



Associação
de Promoção
da Madeira

**REGULAMENTO PARA A ATRIBUIÇÃO DE APOIOS À CAPTAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E
REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE ELEVADO POTENCIAL DE ATRAÇÃO TURÍSTICA OU DE
GERAÇÃO DE MEDIA PARA O DESTINO MADEIRA**

(doravante, apenas, “Regulamento”)



Associação
de Promoção
da Madeira

Considerando que:

- a) nos termos da Resolução do Conselho de Governo n.º 447/2015 de 28.05.2015 (publicada em Jornal Oficial da Região Autónoma da Madeira, I Série, n.º 81, de 4 de junho de 2015), as atribuições do Governo Regional no âmbito da implementação e dinamização da promoção turística, foram transferidas para a Associação de Promoção da Madeira (doravante, abreviadamente designada APM), de acordo com o Protocolo celebrado em 13.11.2015;
- b) a APM tem por objecto, nos termos dos seus Estatutos, promover e divulgar a Região Autónoma da Madeira como destino turístico, incidindo, particularmente, na promoção e captação do negócio, através, entre outras actividades, do apoio a eventos e congressos;
- c) os eventos, independentemente da sua natureza, não apenas geram um impacto imediato nos locais onde têm lugar, contribuindo directamente para a criação de riqueza e geração de postos de trabalho, como constituem um instrumento fundamental para o aumento da procura turística e promovem a notoriedade de um destino;
- d) os efeitos da realização de eventos numa microeconomia, como a da Madeira, sentem-se com, ainda, maior intensidade, na medida em que os agentes económicos, responsáveis pela organização dos eventos, se assumem como impulsionadores da promoção e da notoriedade do destino Madeira, contribuindo, desse modo, para o incremento e captação da procura pelo destino Madeira;
- e) é, por isso, de todo o interesse criar as condições necessárias para atrair a organização de eventos que, pelo seu posicionamento, notoriedade e imagem internacional contribuam para a qualificação da experiência turística e para a adequada estruturação de produtos turísticos e para o desenvolvimento da economia regional,



Associação
de Promoção
da Madeira

- f) importa definir e estabelecer um quadro regulamentar próprio e coerente, que permita a todo e qualquer beneficiário, nacional ou estrangeiro, apresentar uma candidatura para a atribuição de um apoio para a realização de um evento na Região Autónoma da Madeira;
- g) é essencial sejam garantidos e observados a legalidade e equidade na atribuição dos apoios a conceder, os quais devem assentar em mecanismos que promovam os princípios da transparência, da igualdade de tratamento e da não-discriminação, da imparcialidade e da concorrência,
- h) É aprovado o presente Regulamento, que estabelece as condições e requisitos necessários à atribuição de apoios financeiros para a captação, organização e realização de novos eventos, com vista a satisfazer, por essa via, a prossecução do interesse público regional.



Associação
de Promoção
da Madeira

ÍNDICE

CAPÍTULO I - Objeto e condições de elegibilidade das candidaturas

Artigo 1º (Objeto)

Artigo 2º (Definições)

Artigo 3º (Pressupostos gerais de acesso)

Artigo 4º (Pressupostos específicos de acesso)

Artigo 5º (Finalidade e modelo de apoio)

CAPÍTULO II - Procedimento para a atribuição dos apoios

Artigo 6º (Publicidade)

Artigo 7º (Abertura do procedimento)

Artigo 8º (Forma de apresentação da candidatura)

Artigo 9º (Apresentação das candidaturas)

Artigo 10º (Elementos constitutivos da candidatura)

Artigo 11º (Esclarecimentos e acompanhamento das candidaturas)

Artigo 12º (Financiamento dos eventos)

CAPÍTULO III - Critérios de elegibilidade das candidaturas

Artigo 13º (Elegibilidade das candidaturas)

CAPÍTULO IV - Formalização da atribuição do apoio e acompanhamento do Contrato

Artigo 14º (Celebração do Contrato)

Artigo 15º (Obrigações do Beneficiário/Organizador/Promotor do evento)



Associação
de Promoção
da Madeira

Artigo 16º (Alterações aos eventos aprovados)

Artigo 17º (Imagem e elementos gráficos da marca Madeira)

Artigo 18º (Da Fiscalização)

Artigo 19º (Incumprimento e inibições)

CAPÍTULO V - Do pagamento e da não atribuição dos apoios financeiros

Artigo 20º (Pagamento dos apoios financeiros)

Artigo 21º (Não atribuição dos apoios financeiros)

CAPÍTULO VI - Disposições finais

Artigo 22º (Execução pessoal e subcontratação)

Artigo 23º (Reclamações, recursos e resolução de conflitos)

Artigo 24º (Da interpretação e integração de lacunas)

Artigo 25º (Alterações)

Artigo 26º (Foro competente)

Artigo 27º (Entrada em vigor)



Associação
de Promoção
da Madeira

Capítulo I

Objeto e condições de elegibilidade das candidaturas

Artigo 1.º

(Objeto)

O presente Regulamento tem por objecto a fixação das condições gerais de atribuição de apoio financeiro tendo em vista a captação, organização e realização de eventos, de natureza artística, desportiva, cultural, científica, corporativa, associativa, de animação ou de negócios na Região Autónoma da Madeira, em formato presencial ou híbrido, que, pelo seu posicionamento, notoriedade e imagem internacional, contribuam para a qualificação da experiência turística e para a adequada estruturação de produtos turísticos ou para o desenvolvimento da economia regional e demonstrem ser relevantes para o desenvolvimento sustentável do setor do turismo.

Artigo 2.º

(Definições)

Para efeitos do presente Regulamento, consideram-se:

- a) **Apoio financeiro:** quaisquer verbas pecuniárias concedidas pela APM, mediante apresentação da respetiva candidatura, a pessoas singulares ou coletivas, públicas ou privadas, de acordo com os pressupostos de elegibilidade previstos no presente regulamento;
- b) **Beneficiário/Organizador/Promotor do evento:** quaisquer pessoas singulares ou colectivas, públicas ou privadas, com personalidade jurídica nacional ou estrangeira, detentoras dos direitos de organização de eventos, responsáveis pela sua organização, ou que, a título de atividade principal, organizem os eventos referidos no presente Regulamento;
- c) **Eventos associativos:** eventos promovidos com o objetivo de apresentar e debater temáticas do interesse e foro de atuação de agregados de entidades



Associação
de Promoção
da Madeira

- privadas ou públicas, correspondendo a congressos, conferências, fóruns, seminários, colóquios, simpósios, palestras e similares;
- d) **Eventos corporativos:** eventos promovidos por empresas, com o objetivo de efetuar comunicações e reuniões de trabalho, apresentar produtos ou serviços, de caráter interno ou externo, correspondendo a assembleias gerais, convenções, jornadas, cursos, workshops, ações de motivação de equipa e similares.
- e) **Eventos de ativação do destino:** ações físicas com o objectivo de conferir visibilidade ao destino e/ou à Marca Madeira;
- f) **Eventos híbridos:** eventos que conjuguem uma componente presencial e uma componente digital e reúnam, cumulativamente, as seguintes características:
- i. Todas as atividades do evento decorrem em espaços físicos próprios, com participantes e intervenientes presenciais;
 - ii. O evento é transmitido através de uma plataforma digital ou em redes sociais, através das quais é garantido o acesso remoto de outros participantes e intervenientes, mediante dispositivos próprios (computador, tablet, smartphone ou similar);
 - iii. Não são considerados eventos híbridos, no âmbito do presente Regulamento, os de formato Palestrante Remoto, onde a vertente virtual apenas assenta na conexão online de oradores;
 - iv. Enquadram-se aqui os eventos de formato *Multi-Hub Meeting*, em que existe um evento principal e múltiplos locais conectados através de uma transmissão ao vivo, quer sejam totalmente digitais ou híbridos.
- g) **AVE:** *Ad Value Estimate*;
- h) **Reach/alcance:** Número de pessoas alcançado.



Associação
de Promoção
da Madeira

Artigo 3º

(Pressupostos gerais de acesso)

1. Constituem pressupostos gerais de acesso:

- a) A apresentação da respetiva candidatura pelo Beneficiário/Organizador/Promotor do evento;
- b) O evento, independentemente da sua natureza, tem de visar a prossecução do interesse público regional, designadamente, prosseguir a promoção turística do destino Madeira;
- c) Não contrariedade:
 - i. Aos objetivos estratégicos definidos pela APM e inscritos no respetivo Plano de Atividades, respeitante ao ano civil em que o apoio seja elegível;
 - ii. À Marca Madeira;
 - iii. À Imagem de Sustentabilidade do destino, excepto quando haja compensação da pegada ecológica; e
 - iv. Estratégia do Destino Madeira.
- d) Cumprimento dos requisitos de procedimento definidos no presente Regulamento;
- e) Situação contributiva para com a Segurança Social e Finanças regularizada, se aplicável;
- f) A inexistência de dívidas ou de qualquer outra situação de incumprimento perante o Turismo de Portugal, IP ou a APM;
- g) Fazer prova, quando aplicável, dos registos, junto das autoridades nacionais competentes, para o exercício da sua actividade, bem como de quaisquer licenciamentos legalmente exigidos para o acesso, admissão, reconhecimento, exercício ou prática das actividades que se integrem no objecto social do Beneficiário/Organizador/Promotor do evento.



Associação
de Promoção
da Madeira

2. Ao longo da vigência do contrato celebrado, o Beneficiário/Organizador/Promotor do evento terá de garantir o cumprimento dos pressupostos gerais de acesso, referidos, supra, no n.º 1, em especial, os constantes das alíneas f) a h), sendo responsável por manter as informações, deles constantes, permanentemente actualizadas no respectivo processo.

3. Para efeitos do disposto na parte final do número anterior, sempre que solicitado pela APM, o Beneficiário/Organizador/Promotor do evento será responsável pelo envio dos documentos comprovativos, que atestem o cumprimento daqueles pressupostos gerais de acesso.

4. Caso, ao longo da vigência do contrato celebrado, se verifique o incumprimento de algum dos pressupostos gerais de acesso, referidos, supra, no n.º 1, por parte do Beneficiário/Organizador/Promotor do evento, eventuais pagamentos, devidos ao abrigo do presente Regulamento, serão imediatamente suspensos, sem prejuízo do disposto no número seguinte.

5. Caso algum dos pressupostos gerais de acesso, referidos, supra, no n.º 1, por parte do Beneficiário/Organizador/Promotor do evento, deixe de estar reunido, a APM notificará, de imediato, o Beneficiário/Organizador/Promotor do evento para que, num prazo razoável, regularize o(s) pressuposto(s) em falta; se, findo o prazo concedido, não tiver havido regularização pelo Beneficiário/Organizador/Promotor do evento, considera-se existir incumprimento, nos termos e para os efeitos previstos no artigo 19.º do presente Regulamento.

6. O Beneficiário/Organizador/Promotor do evento, antes de aceder às comparticipações financeiras, previstas no presente Regulamento, deverá utilizar o(s) Programa(s) de atribuição de comparticipações financeiras, constituído(s) e promovido(s) pelo Turismo de Portugal, I.P., que esteja(m) em vigor à data do pedido.

§ - A atribuição de eventuais comparticipações pelo Turismo de Portugal, I.P. ao Beneficiário/Organizador/Promotor do evento, ao abrigo de tais Programas terão os efeitos previstos no n.º 7 do artigo 20.º do presente Regulamento.



Associação
de Promoção
da Madeira

Artigo 4º

(Pressupostos específicos de acesso)

Os eventos a apoiar ao abrigo do presente Regulamento têm de cumprir, pelo menos, uma dos seguintes pressupostos:

- a) Demonstrar possuir relevância turística, inovadores ou precursores de tendências, prosseguindo o interesse público da promoção turística do destino Madeira;
- b) Contribuir para a redução da sazonalidade do destino Madeira e aumentar a sua notoriedade junto dos participantes nos eventos;
- c) Demonstrar serem relevantes para a economia regional;
- d) Assegurar as melhores práticas de sustentabilidade ambiental, nomeadamente através da adoção de iniciativas que visem a gestão de resíduos, a eliminação de plásticos uso único, a gestão da água, a utilização de fontes energia de baixo consumo, a proteção e respeito pela biodiversidade e a prática de princípios de economia circular;
- e) As melhores práticas de sustentabilidade social, nomeadamente a paridade de género a nível de palestrantes ou oradores, a prioridade à contratação de fornecedores locais e o impacto positivo na comunidade do local onde se realiza o evento;
- f) As melhores práticas de acessibilidade;
- g) Adoptar medidas que proporcionem uma experiência fluida, tais como pagamentos virtuais, reservas online, bilhética e informação digital.

Artigo 5º

(Finalidade e modelo de apoio)

1. Os apoios financeiros, concedidos ao abrigo do presente Regulamento, não podem exceder o necessário para financiar os custos com o evento a realizar pelo



Associação
de Promoção
da Madeira

Beneficiário/Organizador/Promotor do evento, e não podem, em circunstância alguma, servir para suportar custos da estrutura e de funcionamento do Beneficiário/Organizador/Promotor do evento, incluindo salários, subsídios, despesas de representação, refeições, complementos, trabalho suplementar e encargos sociais com pessoal, custos com contratos de prestação de serviços de pessoal afeto ou a afetar às ações propostas.

2. Os apoios a conceder revestem a forma de participação financeira, de natureza não reembolsável.
3. O encargo máximo dos apoios a conceder em cada ano económico é definido anualmente no orçamento da APM para esse efeito.
4. Os apoios financeiros a atribuir estão limitados às verbas previstas e contempladas para o efeito, em cada ano, no orçamento da Associação de Promoção da Madeira.

Capítulo II

Procedimento para a atribuição dos apoios

Artigo 6.º

(Publicidade)

O presente Regulamento é objeto de publicação no sítio da internet da APM.

Artigo 7.º

(Abertura do procedimento)

1. O procedimento de atribuição dos apoios financeiros, nos termos do presente Regulamento, inicia-se com a apresentação de candidatura por parte do Beneficiário/Organizador/Promotor do evento, nos termos definidos nos artigos seguintes.
2. A APM, através da sua Direcção ou da sua equipa:



Associação
de Promoção
da Madeira

- a) Analisará a verificação dos pressupostos e condições de elegibilidade previstos no presente Regulamento;
- b) Acompanhará e dará seguimento ao processo da candidatura;
- c) Determinará o montante do apoio a conceder, de acordo com os critérios previstos no presente Regulamento e tendo em conta o encargo máximo dos apoios a conceder nos termos referidos, supra, no n.º 3 do artigo 5.º do presente Regulamento; e
- d) Fiscalizará sucessivamente a execução dos Contratos a celebrar, podendo solicitar às entidades promotoras/beneficiárias toda a documentação e informação, assim como de formular todos os pedidos de informação e de esclarecimento que entender pertinentes.

Artigo 8.º

(Forma de apresentação da candidatura)

1. O processo de candidatura é iniciado mediante preenchimento e apresentação do formulário de candidatura, de acordo com o modelo que constitui o Anexo I ao presente Regulamento e que dele faz parte integrante, devidamente instruído com os documentos descritos no artigo 10º deste Regulamento, infra.
2. A candidatura poderá ser apresentada presencialmente na sede da Associação de Promoção da Madeira, sita em Rua dos Aranhas, 24/26, 9000-044 Funchal, por intermédio de correio registado com aviso de receção, ou ser remetida por correio eletrónico para o endereço geral@ap-madeira.pt, com cópia para o elemento da APM, responsável pelo acompanhamento do evento.
3. O formulário de candidatura e demais informações serão disponibilizados pela APM, a pedido dos interessados.
4. As candidaturas apresentadas e todos os documentos que a integram são redigidas em língua portuguesa ou em língua inglesa.



Associação
de Promoção
da Madeira

Artigo 9.º

(Apresentação das candidaturas)

1. As candidaturas poderão ser apresentadas o ano inteiro, independentemente do período a que os eventos disserem respeito; no entanto, a Direcção da APM poderá, sempre que entender necessário, vir a definir prazos para a apresentação de candidaturas; tais deliberações, bem como os prazos que nelas vierem a ser definidos, serão oportunamente publicitadas e divulgadas pela APM, no seu sítio da internet e/ou através de comunicação electrónica.
2. Sem prejuízo do disposto no número anterior, as candidaturas à atribuição de apoio terão de ser apresentadas, no mínimo, até 90 (noventa) dias antes da realização do evento.
3. Excepcional e fundamentadamente, a Direcção da APM poderá aceitar candidaturas apresentadas num prazo inferior ao mencionado no número anterior, caso se confirme existir verba necessária para o efeito e a decisão de aprovação possa ainda ser tomada em tempo útil.

Artigo 10.º

(Elementos constitutivos da candidatura)

O processo de candidatura é constituído, obrigatoriamente, pelos seguintes elementos:

- a) Formulário de candidatura, referido supra;
- b) Memória descritiva, contendo, no mínimo, uma descrição genérica e os objectivos do evento, bem como a indicação das seguintes informações relativas ao evento:
 - i. Número de participantes no evento, por nacionalidade/proveniência, indicando, se aplicável, o histórico de produção de eventos anteriores, apoiados ao abrigo do presente Regulamento;
 - ii. Plano de media e material promocional a ser utilizado no evento;
 - iii. Estimativa de despesas/receitas do evento;



Associação
de Promoção
da Madeira

- iv. Práticas ambientais e sustentáveis a adoptar no evento; **e, quando aplicável:**
 - v. AVE gerado pelo evento, com indicação de histórico de AVE gerado – caso aplicável - e AVE estimado para edições futuras, discriminando os meios onde o evento foi exibido e o valor atribuído para cada meio, e *Reach/Alcance/Cobertura* do evento, em número de pessoas.
- d) Estimativa do número de dormidas (*roomnights*), geradas pelos participantes no evento, em empreendimentos turísticos e/ou em estabelecimentos de alojamento local.

Artigo 11.º

(Esclarecimentos e acompanhamento das candidaturas)

1. Após a apresentação da candidatura, a APM poderá solicitar os esclarecimentos necessários ao bom acompanhamento do processo, desde que não altere substancialmente os termos e condições constantes da candidatura apresentada.
2. Em fase de apreciação das candidaturas, o Beneficiário/Organizador/Promotor do evento poderá introduzir novos elementos que considere pertinentes a uma adequada ponderação da concessão de apoios.
3. Após apresentação da candidatura e antes da sua aprovação, o Beneficiário/Organizador/Promotor do evento encontra-se obrigado a dar conhecimento à APM de qualquer alteração relativa ao evento objeto do pedido de apoio.
4. As decisões de apreciação e atribuição dos apoios, referentes às candidaturas apresentadas, serão comunicadas pela APM ao Beneficiário/Organizador/Promotor do evento no prazo, máximo, de dois meses após a entrega das candidaturas ou dos esclarecimentos que hajam sido prestados nos termos do presente artigo, consoante o caso.



Associação
de Promoção
da Madeira

5. Para efeitos do número anterior, considera-se que as candidaturas se encontram em fase de apreciação após a entrega pelo Beneficiário/Organizador/Promotor do evento de toda a documentação obrigatória e/ou solicitada pela APM.
6. O prazo, referido no número 4 deste artigo, considera -se suspenso sempre que a APM solicite esclarecimentos que se afigurem necessários à apreciação da candidatura e até que os mesmos sejam cabalmente prestados.

Artigo 12.º

(Pagamento dos apoios financeiros)

Caso a APM não estipule de forma diferente, o pagamento dos apoios financeiros, referido no número anterior, é feito do seguinte modo:

- i. No máximo, até 50% (cinquenta por cento) do apoio atribuído, após a assinatura do contrato, no decurso do ano de realização do evento;
- ii. No mínimo, 50% (cinquenta por cento) do apoio atribuído, com eventuais ajustamentos, nos termos do parágrafo 7) da matriz, após a realização do evento e da validação do relatório final pela APM, nos termos previstos na alínea e) do artigo 15.º deste Regulamento.

Capítulo III

Critérios de elegibilidade das candidaturas

Artigo 13.º

(Elegibilidade das candidaturas)

1. A elegibilidade dos apoios financeiros depende da demonstração do interesse público regional, designadamente, a prossecução da promoção turística do destino Madeira, tendo em conta os seguintes fatores:

- a) Objetivos a alcançar pelos eventos;



Associação
de Promoção
da Madeira

- b) Adequação dos eventos aos objetivos estratégicos definidos pela APM, e inscritos no respetivo Plano de Actividades, respeitante ao ano em que seja pretendida o apoio.
2. A apreciação do pedido de apoio de cada candidatura apresentada deve respeitar os princípios da igualdade de tratamento de todas as entidades interessadas, da transparência administrativa e da livre concorrência.
3. Caberá sempre à Direção da APM deliberar, a final, sobre a atribuição ou não do apoio financeiro, incluindo a determinação do respectivo montante.

Capítulo IV

Formalização da atribuição do apoio e acompanhamento do Contrato

Artigo 14º

(Celebração do Contrato)

1. Após a aprovação da candidatura, segue-se a competente formalização, mediante Contrato, a outorgar entre a APM e o Beneficiário/Organizador/Promotor do evento, contendo uma descrição das condições acordadas.
2. Até à data da assinatura do Contrato, o Beneficiário/Organizador/Promotor do evento terá de entregar à APM os documentos necessários à sua identificação, incluindo a designação social, o seu número de identificação fiscal e/ou de registo comercial, a sede



Associação
de Promoção
da Madeira

e a identificação do(s) representante(s) legal(ais) que irá(ão) outorgar o Contrato e a qualidade em que o fará(ão).

3. O Contrato deverá, entre outras menções, conter obrigatoriamente as seguintes:

- a) Nome ou denominação social e domicílio das partes outorgantes;
- b) Objeto;
- c) Obrigações gerais das partes outorgantes;
- d) Valor do apoio atribuído;
- e) Prazo e local de execução do evento; e
- f) Resolução do Contrato.

Artigo 15º

(Obrigações do Beneficiário/Organizador/Promotor do evento)

Sem prejuízo das obrigações expressamente previstas no Contrato a celebrar e no presente Regulamento, constituem obrigações do Beneficiário/Organizador/Promotor do evento:

- a) A responsabilidade exclusiva pela execução do evento, tal como descrito na sua candidatura, assegurando as seguintes contrapartidas mínimas:
 - i. Logo do destino Madeira presente em todas as comunicações oficiais do evento, incluindo nas ações e materiais de divulgação e comunicação do mesmo;
 - ii. E-mail marketing, preparado pela APM e enviado para a base de dados de participantes no evento e difundido pelo Beneficiário/Organizador/Promotor do evento;
 - iii. Presença da marca Madeira, bem visível nas "venues" do evento;
 - iv. Difusão/exibição de vídeo, alusivo ao destino Madeira, na cerimónia de abertura do evento; e
 - v. Obrigatoriedade de divulgação do Digital Kit Madeira com os participantes do evento, sobretudo com as principais figuras de cartaz,



Associação
de Promoção
da Madeira

influencers ou *media*; se o evento já tiver um Digital Kit próprio, deverá incluir a informação presente no Digital Kit Madeira, nomeadamente *tags* social media e top 3 hashtags. A página oficial do evento nos *social media* deverá igualmente adotar estas orientações, com inclusão dos principais *Tags* e *Hashtags* ao longo do ano.

- b) Comunicar, imediatamente, à APM quaisquer alterações ou ocorrências que ponham em causa os pressupostos relativos à aprovação do apoio;
- c) Responder a todos os pedidos de informação ou de esclarecimentos, formulados pela APM, incluindo a disponibilização de documentação, em prazo não superior a 8 (oito) dias de calendário;
- d) Aceitar o acompanhamento e controlo da execução do evento e do cumprimento dos objetivos do projeto, permitindo o acesso aos locais de realização do evento e a todos os documentos e elementos que permitam comprovar a aplicação/execução efectiva do apoio;
- e) Apresentar um relatório final, após a realização do evento, contendo:
 - i. Datas e locais de realização do evento;
 - ii. Informação relativa ao número de *roomnight* ou de participantes, gerado pelo evento, comprovável pelos empreendimentos turísticos envolvidos;
 - iii. Declaração com discriminação dos valores globais executados (despesas e receitas) pelo Beneficiário/Organizador/Promotor do evento;
 - iv. Avaliação *ex post* das informações referidas, supra, na alínea a) do artigo 10.º deste Regulamento;
 - v. Descrição das ações executadas, no âmbito do evento, acompanhada de evidências, designadamente imagens, vídeos, *screenshots* ou, em geral, quaisquer materiais que tenham como objectivo demonstrar a efectiva realização das acções executadas;
 - vi. Análise económico-financeira do evento, assente numa métrica “*Return on Investment*”;



Associação
de Promoção
da Madeira

- f) Disponibilizar o acesso aos comprovativos de tudo o que seja alegado no relatório final, caso a APM entenda necessário confirmar as condições de elegibilidade, o montante dos apoios e outros elementos relatados e fornecidos, entendidos relevantes para uma correcta e boa avaliação;
- g) Notificar e solicitar a aprovação prévia da APM de qualquer aditamento, alteração ou substituição de ações/atividades nos eventos, constantes do calendário inicial da candidatura aprovada, nos termos do artigo seguinte.

Artigo 16.º

(Alterações aos eventos aprovados)

1. Após a aprovação da candidatura, o Beneficiário/Organizador/Promotor do evento fica obrigado a notificar e solicitar a aprovação prévia da APM relativamente a quaisquer aditamentos, alterações ou substituições aos termos e condições constantes da sua candidatura inicial.
2. No caso previsto no número anterior, o apoio que tiver sido aprovado será sujeito a uma nova avaliação e decisão de aprovação, nos termos constantes, supra, nos artigos 11.º e 12.º do presente Regulamento.

Artigo 17.º

(Imagem e elementos gráficos da marca Madeira)

1. Para efeitos de controlo de imagem e aplicação do logo do destino, o Beneficiário/Organizador/Promotor do evento deve submeter todos os materiais de comunicação e divulgação deste, à aprovação prévia da APM, sob pena de o apoio financeiro não ser atribuído.
2. Além da obrigação prevista no número anterior, os materiais de comunicação e divulgação do evento, constantes da candidatura apresentada pelo Beneficiário/Organizador/Promotor do evento terão de respeitar o Manual de Marca do destino Madeira, sob pena de o apoio financeiro não ser atribuído.



Associação
de Promoção
da Madeira

3. Os conteúdos referentes ao Manual de Marca do destino Madeira, referidos no número anterior destinam-se, única e exclusivamente, à utilização nos materiais de comunicação e divulgação do evento, não podendo ser usado para quaisquer outros fins ou cedidos a terceiros, sob pena de responsabilidade civil ou criminal.
4. O logo institucional do destino Madeira e outros elementos gráficos que devam ser incluídos nos materiais de comunicação e divulgação do evento, serão disponibilizados pela APM ao Beneficiário/Organizador/Promotor do evento.

Artigo 18.º

(Da Fiscalização)

A APM tem o direito de fiscalizar a execução do Contrato a celebrar no âmbito do presente Regulamento, podendo:

- a) Solicitar aos Beneficiários/Organizadores/Promotores do evento toda a documentação e informação que entenda por conveniente;
- b) Formular todos os pedidos de informação e de esclarecimentos que considere pertinentes; ou
- c) Fazer verificações e visitas aos locais de realização dos eventos.

Artigo 19.º

(Incumprimento e inibições)

1. Sem prejuízo do disposto na lei civil portuguesa para o incumprimento contratual, caso se verifique o incumprimento definitivo das obrigações contratuais assumidas pelo Beneficiário/Organizador/Promotor do evento, a APM reserva-se o direito de resolver o contrato, podendo exigir a restituição integral dos montantes entretanto pagos ou não atribuir uma parte ou a totalidade dos apoios financeiros contratados.



Associação
de Promoção
da Madeira

2. Para efeitos do disposto no número anterior, considera-se incumprimento definitivo das obrigações contratuais do Beneficiário/Organizador/Promotor do evento, designadamente as seguintes:

- a. Não realização do evento ou realização do evento, em termos e condições substancialmente diferentes das que constavam da candidatura inicialmente aprovada, por motivo imputável ao Beneficiário/Organizador/Promotor do evento, sem prejuízo das alterações aos eventos aprovados, nos termos do disposto na alínea g) do artigo 15.º e do artigo 16.º do presente Regulamento;
- b. Incumprimento dos objetivos propostos e das obrigações previstas no contrato celebrado; e
- c. Prestação de informações, dados ou elementos falsos, relativos ao evento, quer durante a fase de apresentação da candidatura, quer após a realização do evento, em sede de apresentação do relatório final, previsto, supra, na alínea e) do artigo 15.º do presente Regulamento.

3. Apuradas que estejam, em definitivo, situações de incumprimento, o Beneficiário/Organizador/Promotor do evento ficará inibido de apresentar novas candidaturas por um período não inferior a 3 (três) anos.

4. A resolução referida no número 1 será sempre precedida de notificação ao Beneficiário/Organizador/Promotor do evento, para que este possa cumprir dentro de um prazo razoável.

5. A resolução do contrato, motivada pelo incumprimento definitivo do Beneficiário/Organizador/Promotor do evento, determina a imediata restituição dos montantes do apoio que lhe tenham sido entregues pela APM, no âmbito da candidatura apresentada.

Capítulo V



Associação
de Promoção
da Madeira

Do pagamento e da não atribuição dos apoios financeiros

Artigo 20.º

(Pagamento dos apoios financeiros)

1. Os apoios financeiros, concedidos ao abrigo e nos termos do presente Regulamento, serão pagos nos termos, supra referidos, do n.º 2 do artigo 12.º.
2. Os Beneficiários/Organizadores/Promotores dos eventos deverão enviar, pelo meio que entender mais conveniente, a factura para os endereços constantes do respectivo Contrato, com a indicação de todos os dados e/ou referências bancárias necessárias ao respectivo pagamento, designadamente o IBAN; a factura deverá, ainda, ter inscrita uma referência interna que constará do respectivo Contrato.
3. Após a recepção da factura, nos termos constantes dos números anteriores, e depois de verificada a sua conformidade com o disposto no Contrato e no presente Regulamento, os montantes que resultem daquele documento serão pagos através de transferência bancária para o IBAN que o Beneficiário/Organizador/Promotor do evento indicar, no prazo máximo de 60 (sessenta) dias a contar da data da respectiva emissão.
4. Sempre que aplicável, o Beneficiário/Organizador/Promotor do evento deverá preencher e entregar à APM, devidamente preenchido, o formulário/modelo 21-RFI relativo à dispensa total ou parcial de retenção na fonte do imposto português, quando o beneficiário do rendimento seja residente em país com o qual Portugal tenha celebrado Convenção para Evitar a Dupla Tributação, conforme melhor explicado no link:
https://drive.google.com/drive/folders/1kyOVxQebGi_cTwldbGLggvW3IBXhqRdV?usp=sharing; o incumprimento desta obrigação implica o não pagamento das quantias que sejam devidas ao adjudicatário ao abrigo do contrato a celebrar.
5. Sem prejuízo do disposto, supra, no n.º 1 deste artigo, o Beneficiário/Organizador/Promotor do evento poderá solicitar, por escrito, a antecipação do pagamento correspondente até 50% (cinquenta por cento) do apoio



Associação
de Promoção
da Madeira

financeiro a conceder, referido no ponto ii) do n.º 2 do artigo 12.º, mediante a indicação dos respectivos motivos justificativos.

6. Em todo o caso, a antecipação do pagamento, referida no número anterior, está condicionada à percentagem das ações executadas, na respectiva proporção, constantes da candidatura e mediante a apresentação das respectivas evidências.

7. Caso o Beneficiário/Organizador/Promotor do evento venha a beneficiar de um apoio ao abrigo de um Programa de atribuição de comparticipações financeiras, constituído e promovido pelo Turismo de Portugal, I.P., a APM deduzirá o seu valor ao apoio financeiro que venha a ser concedido ao abrigo do presente Regulamento e pagando ao Beneficiário/Organizador/Promotor do evento, apenas, a diferença entre os dois.

8. Sem prejuízo do disposto no número anterior, a APM assumirá o pagamento das comparticipações financeiras, que sejam da sua responsabilidade, ao abrigo de tais programas.

Artigo 21.º

(Não atribuição dos apoios financeiros)

1. Os casos fortuitos ou de força maior, desde que devidamente fundamentados, isentam as partes de responsabilidade, no âmbito do contrato celebrado e permitem que a APM não atribua ou retifique um apoio aprovado, nos termos do presente Regulamento.
2. Para efeitos do disposto no número anterior, constituem casos fortuito ou de força maior os eventos ou factos da natureza ou do homem que sejam invencíveis, inelutáveis e insuperáveis, tais como:
 - a) Actos de guerra ou subversão;
 - b) Epidemias e/ou pandemias;
 - c) Incêndios;
 - d) Erupções vulcânicas ou terremotos;
 - e) Tempestades e inundações.



Associação
de Promoção
da Madeira

3. Não constituem casos fortuitos ou de força maior, designadamente, os seguintes eventos:

- a) Circunstâncias que não constituam força maior para os subcontratados das entidades promotoras/beneficiárias, na parte em que intervenham;
- b) Greves ou conflitos laborais limitados às sociedades das entidades promotoras/beneficiárias ou a grupos de sociedades em que esta se integre, bem como a sociedades ou grupos de sociedades dos seus subcontratados;
- c) Determinações governamentais, administrativas, ou judiciais de natureza sancionatória ou de outra forma resultantes do incumprimento pelas entidades promotoras/beneficiárias de deveres ou ónus que sobre ele recaiam;
- d) Manifestações populares devidas ao incumprimento pelas entidades promotoras/beneficiárias de normas legais;
- e) Incêndios ou inundações com origem nas instalações das entidades promotoras/beneficiárias cuja causa, propagação ou proporções se devam a culpa ou negligência sua ou ao incumprimento de normas de segurança;
- f) Avarias nos sistemas informáticos ou mecânicos das entidades promotoras/beneficiárias não devidas a sabotagem;
- g) Eventos que estejam ou devam estar cobertos por seguros.

4. Além das situações referidas no número 1 deste artigo, a Direcção da APM poderá, ainda, decidir não atribuir ou retificar um apoio aprovado, em situações de cancelamento ou alteração de datas do evento, sem prejuízo do disposto, supra, na alínea g) do artigo 15.º e no artigo 16.º deste Regulamento.



Associação
de Promoção
da Madeira

Capítulo VI

Execução pessoal e Subcontratação

Artigo 22º

Execução pessoal e subcontratação

1. Incumbe ao Beneficiário/Organizador/Promotor do evento a exata e pontual execução das prestações contratuais, em cumprimento do convencionado, não podendo transmitir a terceiros as responsabilidades assumidas, no âmbito do presente Contrato.
2. Sob pena de resolução do contrato, e sem direito a qualquer indemnização ou compensação ao Beneficiário/Organizador/Promotor do evento, este obriga-se a não subcontratar, total ou parcialmente, e a não ceder a sua posição no presente Contrato ou qualquer dos direitos e obrigações dele decorrentes, sem a prévia autorização escrita da APM.
3. O disposto no número anterior não se aplica sempre que a entidade subcontratada ou cessionária seja uma sociedade que esteja numa relação de domínio ou de grupo com a sociedade subcontratante ou cedente.
4. A resolução, referida no número 2, confere à APM o direito ao pagamento de uma indemnização nos termos gerais.



Associação
de Promoção
da Madeira

5. Sem prejuízo do disposto nos números anteriores, a responsabilidade pelo exacto e pontual cumprimento de todas as obrigações contratuais é sempre do Beneficiário/Organizador/Promotor do evento.

Capítulo VII

Disposições finais

Artigo 23.º

(Reclamações, recursos e resolução de conflitos)

1. É admitida reclamação, para a Direcção da APM, das decisões emanadas desta entidade, tomadas quer no âmbito do procedimento de aprovação das candidaturas para a atribuição dos apoios, quer no âmbito da execução das candidaturas aprovadas.
2. Caso surja alguma questão ligada à interpretação ou execução dos Contratos, as partes outorgantes procurarão, de forma amigável, chegar a uma solução adequada e equitativa.
3. Caso não consigam, de forma amigável, resolver a questão, as partes outorgantes estipulam, com expressa renúncia a qualquer outra, o foro da comarca do Funchal para dirimir os eventuais conflitos ou litígios que resultem da execução do presente Regulamento e/ou relativa à execução dos Contratos celebrados ao abrigo do mesmo, sem prejuízo do recurso a Tribunal Arbitral, desde que previamente acordado pelas partes.
4. As decisões da APM são, igualmente, impugnáveis nos termos gerais de direito.

Artigo 24.º

(Da interpretação e integração de lacunas)



Associação
de Promoção
da Madeira

1. Qualquer dúvida resultante da interpretação do presente Regulamento deverá ser remetida por qualquer interessado à Direcção da APM.
2. Se na sequência das dúvidas suscitadas por qualquer interessado, nos termos do presente artigo, se vier a detetar uma lacuna no presente Regulamento, a sua integração será feita, pela Direcção da APM, de acordo com o disposto, a este respeito, no Código Civil.
3. As deliberações da Direcção da APM, comunicadas aos interessados, valem como interpretação autêntica enquanto não se verificar o procedimento de alteração do Regulamento.
4. As respostas a dúvidas resultantes da interpretação de normas do presente Regulamento e as lacunas que vierem a ser integradas nos termos do presente artigo e que possam resultar numa melhoria de redacção do articulado do presente Regulamento serão contempladas numa proposta de revisão ao presente Regulamento, a submeter à apreciação e aprovação da Direcção da APM.
5. As alterações que vierem a ser aprovadas ao presente Regulamento, nos termos do número anterior, aplicar-se-ão apenas às candidaturas que tiverem sido apresentadas após a sua entrada em vigor.
6. Sem prejuízo do disposto nos números anteriores, a Direcção da APM, a título excepcional e sempre que entenda necessário, ainda que fundamentadamente, poderá introduzir alterações ao presente Regulamento e fixar-lhes um período de vigência diferente do disposto no número anterior.

Artigo 25.º

(Alterações)

Qualquer alteração aos Contratos a outorgar entre a APM e o Beneficiário/Organizador/Promotor do evento só será válida se consagrada por escrito, em documento assinado pelas partes outorgantes, do qual conste indicação expressa das cláusulas que são alteradas e a redacção das que foram modificadas ou aditadas.



Associação
de Promoção
da Madeira

Artigo 26.º

(Foro competente)

Para a resolução de todos os litígios decorrentes dos contratos de atribuição de apoios no âmbito do presente Regulamento, fica estipulada a competência do Tribunal Administrativo e Fiscal do Funchal, com expressa renúncia a qualquer outro.

Artigo 27.º

(Entrada em vigor)

O presente Regulamento entra em vigor após a sua aprovação pela Direcção da APM e em data a determinar por esta.



Associação
de Promoção
da Madeira

ANEXO I

(Formulário de candidatura)