

MODELO-CANDIDATURA AO ESTABELECIMENTO DE PARCERIAS PARA A PROMOÇÃO DE
EVENTOS DE ELEVADO POTENCIAL DE ATRAÇÃO TURÍSTICA OU DE GERAÇÃO DE MEDIA PARA
O DESTINO MADEIRA

IDENTIFICAÇÃO DO ORGANIZADOR

Nome:

Morada:

N.º Identificação Fiscal:

Tipo de Organizador (assinalar a opção correta)

- Empresa
- Associação
- Organização não governamental
- DMC
- Outro

Nome do responsável:

Cargo:

Contacto email:

Contacto telefone:

RNAAT/RNAV n.º: _____ (se aplicável)

1 - INFORMAÇÃO DO EVENTO

Identificação e Descrição do Evento

Tipo de Evento (Congresso, Incentivo, FAM TRIP,...)

Data e Duração

Local do Evento

Total de Participantes, por nacionalidade, contabilizando regionais e nacionais separadamente

Número de quartos reservados na unidade hoteleira a acolher o grupo

Formato do Evento (Presencial/Híbrido)

O Evento tem incluído um programa social?

Por favor enumere os serviços e respetivos custos previstos de acordo com a seguinte tabela:

Aluguer de salas /espaços	€
Aluguer de equipamentos / serviços audiovisuais	€
Serviços de Transferes	€
Serviços de Alojamento em empreendimentos turísticos	€
Fornecimento de refeições	€
Serviços de entretenimento / animação turística	€
Transporte aéreo	€
Construção ou montagem de estruturas destinadas a ampliar os espaços para a realização do evento	€
Serviços de organização e gestão do congresso ou evento	€
Material de divulgação / Campanha de comunicação	€
Elaboração de dossier de candidatura	€
Apresentação do destino	€
Realização de visitas técnicas	€
Outras despesas imprescindíveis à organização do evento	€
TOTAL	€

Outras despesas previstas (identificar a que se referem e totais)

Mapa de Financiamento

Capitais próprios	€
Capitais alheios	€
Outros incentivos (para além deste Programa)	€
Patrocínios	€
Receitas	€

O evento promove boas práticas relacionadas com a sustentabilidade? Especifique.

2 - PROJEÇÃO E NOTORIEDADE DO EVENTO

(Preencher apenas campos aplicáveis)

Plano de Media/Comunicação do Evento

Listagem de Medias/Influencers a cobrir o evento (informação obrigatória)

Mercados Origem dos Media/Influencers (informação obrigatória)

Relevância dos Media/Influencers e Abrangência

- AVE estimado, em € (altamente valorizado para majoração do apoio)	
- Reach estimado, em número de pessoas (altamente valorizado para majoração do apoio)	
- Número de Tiragem	
- Número de Subscritores	

Outros indicadores relevantes para análise

Qual o tipo de conteúdos a serem produzidos e divulgados pelos Media/Influencers (Texto/Foto/Vídeo?)

Existe a possibilidade de cedência destes conteúdos para uso da AP Madeira e seus parceiros?

Existe disponibilidade dos media/influencers em partilhar Tags e Hastags oficiais do Destino Madeira nas suas redes sociais?

Existe disponibilidade da organização para Incluir os Logos Oficiais do Destino na Comunicação do Evento e Materiais Promocionais?

3 - APOIO AO EVENTO

Objetivos/Fim do Apoio ao qual se candidata

Tipo de Apoio (Financeiro/Logístico/Comunicacional?):

Valor do Apoio pretendido:

Entidade beneficiária do Apoio:

Dados Bancários

(aplicável apenas nos eventos que exijam transferência de fundos para o organizador. Solicita-se documento comprovativo com nome, morada e IBAN)

4 – CONTRAPARTIDAS

Solicitamos a confirmação das seguintes contrapartidas sempre que aplicáveis:

Contrapartidas	Concordo
Presença da Marca Madeira em todas as atividades de relações públicas e marketing como parceiro oficial do evento	
Logotipo e perfil da organização em brochura/Booklet e site do evento	
Notas de boas vindas de um representante da Associação de Promoção da Madeira por carta e/ou presencialmente desde que aplicáveis	
Video institucional do destino a transmitir na cerimónia de abertura e em outros suportes disponíveis	
Roll Ups colocados estrategicamente na sala de conferências, salas de reunião, foyer e outros locais oportunos	
Materiais promocionais a incluir no welcome Kit, composto por brochuras, bloco de notas, lápis e outros	
Medidas sustentáveis a aplicar sempre que possível (materiais ecológicos, redução de plásticos)	
Todas as comunicações relacionadas com o destino deverão ser aprovadas pelo nosso departamento de marketing	
Dados dos participantes para efeitos de Email marketing a realizar após o evento	
Comunicação ativa nas redes sociais com a inclusão das seguintes hastags: #madeirabelongstoall #madeirataotua #madeiranowordsneeded #visitmadeiraevents #visitmadeira	

Comentários: