

A scenic view of a coastline with a woman standing on a hillside looking out at the sea and mountains. The woman is seen from behind, wearing a light blue shirt and dark pants, standing on a lush green hillside with purple flowers. In the background, a blue sea meets a rugged, green mountain range under a clear blue sky. A small coastal town is visible on the shore.

Eu sei onde
existem viagens que
ficam na *memória*



Madeira.Tão tua

O Modelo-Candidatura para o estabelecimento de parcerias com a AP Madeira, visando a promoção de eventos regionais, é um documento que permite a agregação de um conjunto de informação essencial, tendo em vista uma avaliação o mais abrangente possível destes mesmos eventos.

Desta forma, uma eventual atribuição de apoio, por parte da AP Madeira, estará dependente da informação prestada seguidamente, sendo que, quanto maior o detalhe, maior a probabilidade de majoração do montante total a apoiar, sobretudo nos pontos assinalados a vermelho.

Deste modo, solicitamos a sua colaboração no preenchimento deste formulário, que é de carácter obrigatório para definição e validação superior dos montantes a atribuir.

Modelo-Candidatura ao Estabelecimento de Parcerias para a Promoção de Eventos

1 - Informação do Evento

Identificação e Descrição do Evento:

Tipo de Evento (Desportivo/Musical/Cultural...):

Data e Duração do Evento:

Local do Evento:

Estimativa de receitas/despesas do evento:

Total de Participantes da Última Edição do Evento, por nacionalidade, contabilizando regionais e nacionais separadamente:

Total de Participantes para a próxima edição do evento, por nacionalidade, contabilizando regionais e nacionais separadamente (estimativa):

O evento promove boas práticas relacionadas com a sustentabilidade? Especifique.

2 - Projeção e Notoriedade do Evento

Plano de Media/Comunicação do Evento

Listagem de Mídias/Influencers a cobrir o evento (informação obrigatória):

Mercados Origem dos Media/Influencers (informação obrigatória):

Relevância dos Media/Influencers e Abrangência

- AVE estimado, em € (info. altamente valorizada):
- Reach estimado, em número de pessoas (info. altamente valorizada):
- Número de Tiragem:
- Número de Subscritores:
- Outros indicadores relevantes para análise:

Qual o tipo de conteúdos a serem produzidos e divulgados pelos Media/Influencers (Texto/Foto/Vídeo?)

Existe a possibilidade de cedência destes conteúdos para uso da AP Madeira e seus parceiros?

Existe disponibilidade dos media/influencers em partilhar Tags e Hastags oficiais do Destino Madeira nas suas redes sociais?

Existe disponibilidade da organização para Incluir os Logos Oficiais do Destino na Comunicação do Evento e Materiais Promocionais?



3 - Apoio ao Evento

Objetivos/Fim do Apoio ao qual se candidata:

Tipo de Apoio (Financeiro/Logístico/Comunicacional):

Valor do Apoio pretendido:

Entidade beneficiária do Apoio:



Obrigações do Beneficiário/Organizador/Promotor do evento

A responsabilidade exclusiva pela execução do evento, tal como descrito na sua candidatura, assegurando as seguintes contrapartidas mínimas:

- i. Logo do destino Madeira presente em todas as comunicações oficiais do evento, incluindo nas ações e materiais de divulgação e comunicação do mesmo;
- ii. E-mail marketing, preparado pela APM e enviado para a base de dados de participantes no evento e difundido pelo Beneficiário/Organizador/Promotor do evento;
- iii. Presença da marca Madeira, bem visível nas "venues" do evento;
- iv. Difusão/exibição de vídeo, alusivo ao destino Madeira, na cerimónia de abertura do evento; e
- v. Obrigatoriedade de divulgação do Digital Kit Madeira com os participantes do evento, sobretudo com as principais figuras de cartaz, *influencers* ou media; se o evento já tiver um Digital Kit próprio, deverá incluir a informação presente no Digital Kit Madeira, nomeadamente *tags* social media e top 3 hashtags. A página oficial do evento nos *social media* deverá igualmente adotar estas orientações, com inclusão dos principais *Tags* e *Hashtags* ao longo do ano.

Notas finais

O fundamento para a atribuição de apoios e a definição do respetivo montante tem em conta os seguintes critérios:

(1) eventos com grande projeção internacional ou com potencial para a vir a ter, sendo esses (A) os que atraem uma quantidade significativa de turistas estrangeiros que neles participem, ou (B) os que conseguem mobilizar media internacional para promoção e veiculação desses eventos;

(2) definição de montantes de apoio máximo, ao invés de fixos, uma vez que se destinam a cobrir despesas relacionadas com as viagens, alojamento, transferes, entre outros, dos líderes de opinião à Região Autónoma da Madeira, sejam eles atletas cabeças-de-cartaz, influencers, jornalistas ou outros, ou com os custos relacionados com a cobertura multimédia dos eventos desportivos, designadamente com fotografias ou vídeos, em relação aos quais sejam, igualmente, assegurados direitos para a APM;

(3) eventos que visem a promoção de produtos e ativos turísticos estratégicos para o Destino;

(4) eventos com uma forte componente de sustentabilidade;