

Matriz de cofinanciamento das campanhas - Operações aéreas

(base aviões 140-200
lugares)

Grupo	Tipologia	Apoios às campanhas co-branding para promoção do destino Madeira							Rotas sazonais	
		1 wf	2 wf	3 wf	4 wf	5 wf	6 wf	7 wf	Inverno	Verão
A	Operação existente	20000	30 000	40 000	50 000	65 000	80 000	101 250	60%	40%
	Nova operação	40000	50 000	65 000	85 000	101 250	101 250	101 250	60%	40%
	Aumento de capacidade *	-	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	idem	idem
B	Operação existente	30000	40 000	50 000	65 000	80 000	101 250	101 250	60%	40%
	Nova operação	50000	60 000	70 000	90 000	101 250	101 250	101 250	60%	40%
	Aumento de capacidade *	-	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	idem	idem
C	Operação existente	40000	50 000	65 000	80 000	101 250	101 250	101 250	70%	50%
	Nova operação	60000	80 000	101 250	101 250	101 250	101 250	101 250	70%	50%
	Aumento de capacidade *	-	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	idem	idem
D	Operação existente	50000	65 000	80 000	101 250	101 250	101 250	101 250	70%	50%
	Nova operação	70000	101 250	101 250	101 250	101 250	101 250	101 250	70%	50%
	Aumento de capacidade *	-	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	idem	idem

Legenda:

A	Mercados Estratégicos: RU + ALE + FRA + POR + HOL
B	Mercados Desenvolvimento: ESP + BEL + AUS + POL + SUI + SUE + DIN + NOR + FIN + ITA

C Mercados Diversificação: BRA + EUA + RUS + CHI

D Restantes Mercados

* Por cada nova frequência

Notas:

1. Operações até 2500 pax a definir casuisticamente pela Equipa de Gestão, até um apoio máximo de 20.000 €;
2. Limite máximo do apoio a conceder por Companhia Aérea: 101.250 € / ano;
3. Nos casos em que a CA opera rotas de diversos mercados, os apoios não são cumulativos, e cabe à Direcção decidir qual a rota que será apoiada;