



Madeira Islands

Kit de Normas para
comercialização da
marca.

Nota Prévia

O presente documento tem como objetivo orientar a correta aplicação da marca Madeira no âmbito de utilizações com fins comerciais.

Sem prejuízo desse enquadramento, os conteúdos aqui disponibilizados — nomeadamente exemplos gráficos, peças, layouts e demais materiais — não podem ser utilizados, reproduzidos ou adaptados para fins comerciais ou outros, sem autorização prévia e por escrito da Direção da Associação de Promoção da Madeira.





Madeira.Tão tua

Para garantir a valorização e consistência da marca territorial do arquipélago da Madeira é imprescindível que sejam seguidos os códigos visuais definidos neste Manual de Normas.

Apenas com a aplicação correta destas regras é possível criar uma imagem clara e reconhecível. Nenhum dos elementos definidos e ilustrados neste Manual deverá ser modificado.

As normas descritas devem ser respeitadas, pois qualquer alteração poderá fragilizar a identidade da marca.

Todas as aplicações da marca e todas as versões do logo que não estiverem contempladas neste manual devem ser submetidas à aprovação prévia da Direção da Associação de Promoção da Madeira.



Logotipo

Esta é a nossa cara.

Simple, vibrante e playful, o nosso logotipo é um dos ativos mais importantes da nossa afirmação como marca de um destino de um destino genuíno, hospitaleiro, alegre, diverso e de braços abertos para quem nos visita.

Composto a partir da desconstrução do círculo – símbolo associado à ideia de união e ao espírito madeirense – o nosso logotipo assume vários comportamentos cromáticos que potenciam a sua utilização e a ideia de multiplicidade de experiências.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzida a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.

Nota:

Neste Kit de Normas são apresentadas várias versões do logotipo, que pela sua riqueza visual assumem comportamentos cromáticos diferentes. Nenhuma das versões cromáticas é representada como sendo a versão principal, mas é fundamental que a versão escolhida ou utilizada, cumpra rigorosamente as indicações expressas neste documento.



Versões Logotipo Madeira Islands

O nosso logotipo assume vários comportamentos cromáticos que se adaptam às necessidades de comunicação. Aqui demonstramos as versões principais já desenvolvidas e testadas.

Pela riqueza cromática do logotipo, este só deverá ser aplicado em fundos de cor neutros (Preto/Branco), de grande contraste ou fundos de imagem que cumpram esse mesmo requisito.

Qualquer uma destas versões pode ser utilizada. Na necessidade de existir outro comportamento cromático, este deve ser previamente aprovado com o departamento de marketing da Associação de Promoção da Madeira.

V1-M



MADEIRA ISLANDS

V2-M



MADEIRA ISLANDS

V3-M



MADEIRA ISLANDS

V4-M



MADEIRA ISLANDS

V5-M



MADEIRA ISLANDS

Margens de Segurança

O nosso logotipo exige espaço à sua volta de forma a maximizar o seu impacto visual e a manter a sua integridade.

Por essa razão criámos uma zona de exclusão em torno do nosso logotipo a qual nunca deverá ser inferior à ilustrada.

Qualquer elemento gráfico estranho à nossa identidade, incluindo texto, não deverá transpor o limite definido.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.



Guia de Dimensões

Aqui se mostram as dimensões mínimas sugeridas para impressão do logotipo no formato A.

Estas deverão ser utilizadas como guia ou limite mínimo, podendo ser ajustadas se tal for necessário ou conveniente.

Para sistemas de reprodução de baixa qualidade, é aconselhado utilizar tamanhos nunca inferiores ao dobro do mínimo indicado.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

A1 Largura mínima 100mm



MADEIRA ISLANDS

A2 Largura mínima 80mm



MADEIRA ISLANDS

A3 Largura mínima 60mm



MADEIRA ISLANDS

A4 Largura mínima 50mm



MADEIRA ISLANDS

A5 Largura mínima 40mm



MADEIRA ISLANDS

A6 Largura mínima 33mm



MADEIRA ISLANDS

Dimensões Mínimas para Impressão

30 mm de Largura



MADEIRA ISLANDS

30 mm

Formatos A

A6 105 x 148,5 - Logotipo maior ou igual a 33mm

A5 210 x 148,5 - Logotipo maior ou igual a 40mm

A4 297 x 210 - Logotipo maior ou igual a 50mm

A3 420 x 297 - Logotipo maior ou igual a 60mm

A2 594 x 420 - Logotipo maior ou igual a 80mm

A1 841 x 594 - Logotipo maior ou igual a 100mm

A0 1189 x 841 - Logotipo maior ou igual a 120mm

Monograma Madeira Islands

Este é o nosso monograma.

Com o objetivo de simplificar algumas aplicações, o nosso monograma é a expressão sintetizada do nosso logotipo. Este incorpora os valores da marca Madeira Islands e potencia a sua utilização em alguns suportes de comunicação.

O nosso monograma poderá assumir as cores oficiais da marca e tem duas expressões possíveis.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O monograma deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



Versão Monotone e alto-contraste

Aqui se demonstra as versões Monotone e Alto-contraste. Estas versões só deverão ser utilizadas quando da impossibilidade de utilizar qualquer uma das versões anteriores ou quando, por limitações de produção, só for possível a utilização de preto.

O monograma outline é a única versão que possibilita o uso a alto contraste (Preto/Branco).

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O monograma deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



< VERSÃO
MONOTONE



< VERSÃO
ALTO-CONTRASTE



Margens de Segurança e Dimensão Mínima do Monograma Madeira Islands

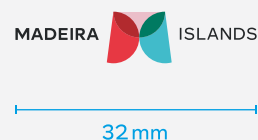
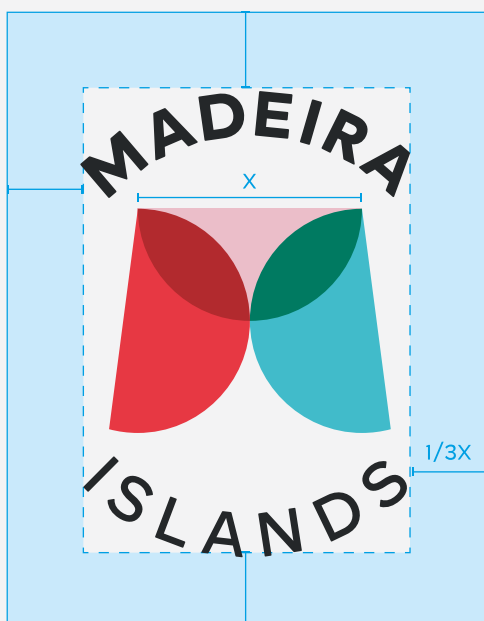
O nosso monograma exige espaço à sua volta de forma a maximizar o seu impacto visual e a manter a sua integridade.

Por essa razão, criámos uma zona de exclusão em torno do nosso monograma, a qual nunca deverá ser inferior à ilustrada.

Aqui se mostram as dimensões mínimas sugeridas para impressão do nosso monograma.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O monograma deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



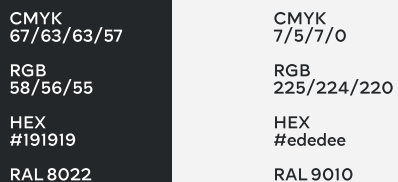
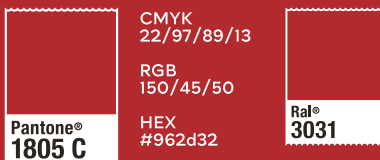
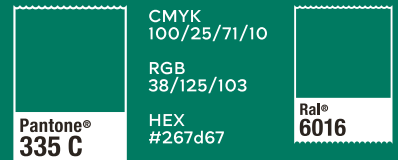
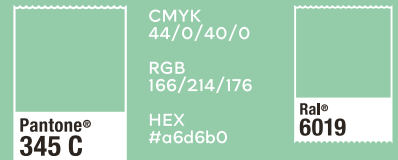
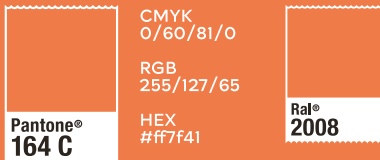
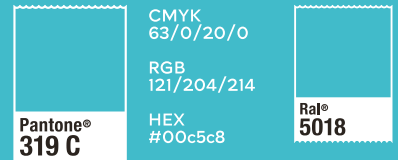
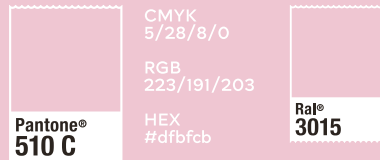
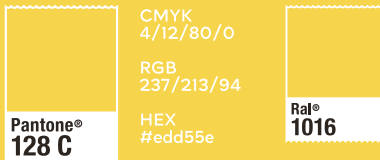
Cores Oficiais

A nossa identidade é viva e vibrante e por essa razão possui uma paleta de cores oficiais que potenciam e complementam a nossa comunicação.

São 11 cores que representam os 11 concelhos do arquipélago e contribuem para termos uma linguagem mais flexível e dinâmica.

CMYK > Impressão offset e digital
RGB > Reprodução para ecrã
HEX > Reprodução para dispositivos digitais
RAL > Reprodução para tinta acrílica
na impossibilidade de usar o sistema
Pantone® ou NCS®

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.



Logótipo sobre fundos fotográficos

O recurso à fotografia para a comunicação da marca **Madeira Islands** é fundamental para a valorização da Madeira enquanto destino turístico. Por isso, definimos algumas normas que deverão nortear a aplicação do logótipo sobre fundos fotográficos.

Nesses casos devemos optar sempre pela presença do logótipo ou do monograma escolhendo zonas de imagem com luminosidade constante e que permita maior contraste e leitura.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O logótipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



MADEIRA ISLANDS



Abril 2021



MADEIRA ISLANDS

Logótipo sobre fundos fotográficos

Pela característica "camaleónica" do logótipo e monograma, deverá ser aplicada a conjugação cromática que melhor se relaciona com a imagem. Ou seja, numa imagem com tons quentes deverá ser utilizada uma versão onde a presença do laranja e vermelho seja mais evidente.

Numa imagem mais verdejante e/ou mar deverá ser usada uma composição cromática onde a presença do verde e azul seja mais patente.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O logótipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



Logótipo sobre fundos fotográficos

O uso do logotipo sobre fundos fotográficos que não permitam contraste deverá ser evitada. Caso o uso da imagem seja obrigatória, deveremos trabalhar a zona onde a logomarca é aplicada de forma a permitir o maior contraste possível.

Aqui se demonstra um exemplo de como podemos aplicar a logomarca sobre uma imagem que não permite contraste.

Escurecer a zona de aplicação do logotipo com a implementação de um gradiente composto por cores que não o preto.



Padrão Logótipo

Em situações em que se pretenda utilizar o logotipo como padrão, é necessário ter em conta os seguintes aspetos:

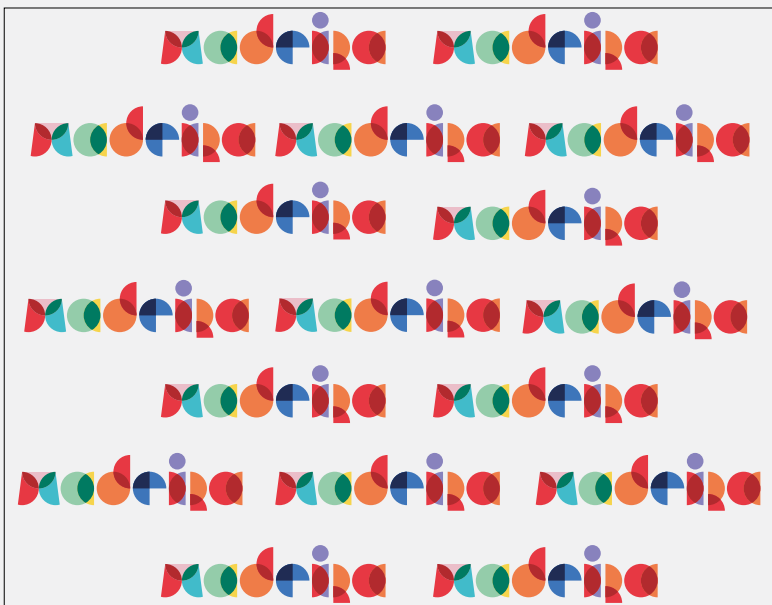
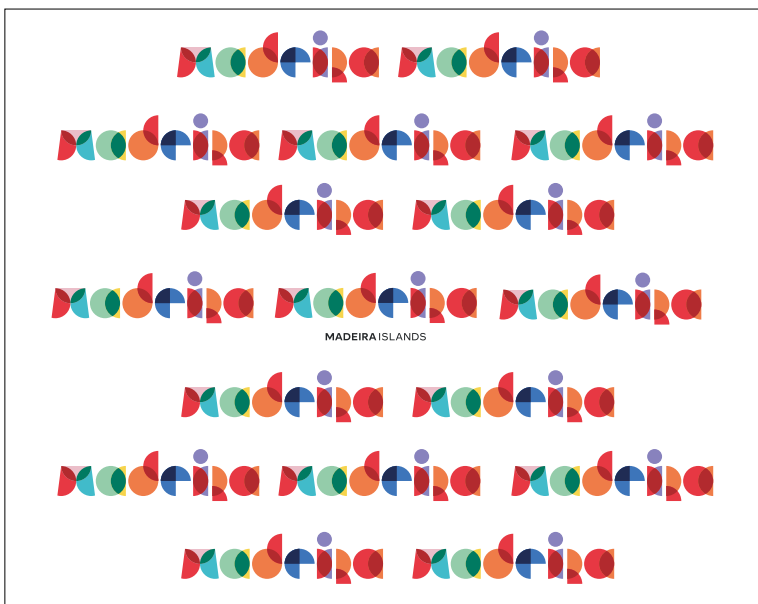
O logotipo precisa de aparecer, pelo menos uma vez, em conjunto com a sua legenda ou assinatura, ou, em alternativa, a legenda ou assinatura,

poderá aparecer noutra zona do objeto a produzir, desde que com a devida validação da Direção da Associação de Promoção da Madeira;

Garantir que o logotipo aparece sempre na sua totalidade e sem cortes.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



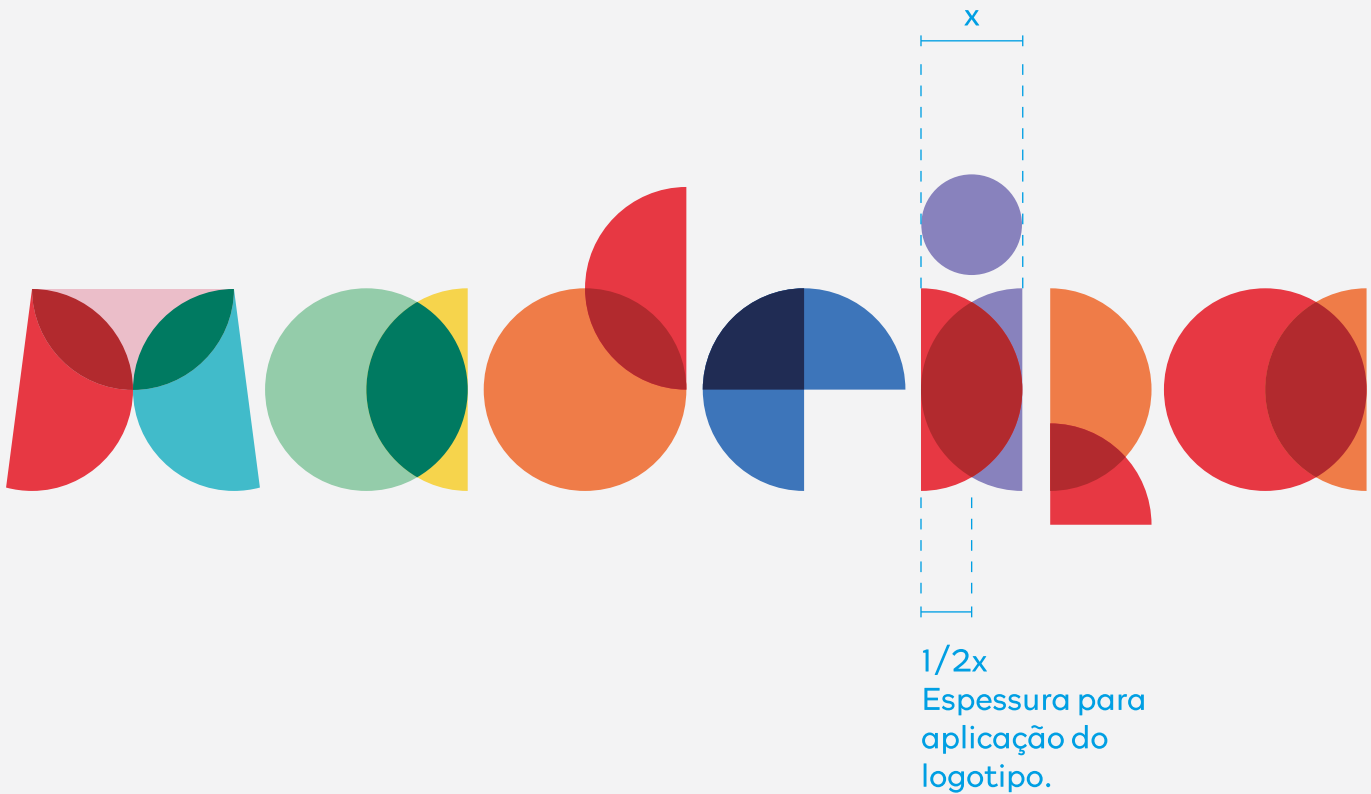
Profundidade do Logotipo

Existem situações em que a tridimensionalização do nosso logotipo pode ser necessária. Na aplicação em 3D, a profundidade do logotipo é calculada segundo a espessura da letra "i", sendo que as laterais deverão assumir a cor de cada uma das letras.

Apenas nestas exceções, o logotipo poderá ser considerado isoladamente da sua legenda ou assinatura, ou poderão ainda estes elementos, serem considerados no verso ou noutra parte do objeto a comercializar, desde que com a devida validação da Direção da Associação de Promoção da Madeira.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



Profundidade do Logotipo

Existem situações em que a tridimensionalização do nosso monograma pode ser necessária. Na aplicação em 3D, a profundidade do monograma é calculada a partir do desenho do símbolo, sendo que as laterais deverão assumir a cor de cada uma das suas partes.

Apenas nestas exceções, o monograma poderá ser considerado isoladamente da sua legenda ou assinatura, ou poderão ainda estes elementos, serem considerados no verso ou noutra parte do objeto a comercializar, desde que com a devida validação da Direção da Associação de Promoção da Madeira.



Guia de Dimensões Digitais

Aqui se mostram as dimensões mínimas sugeridas para aplicação da marca em suportes digitais. Estas dimensões deverão ser utilizadas como guia ou limite mínimo, podendo ser ajustadas se tal for necessário ou conveniente.

É sempre aconselhado utilizar tamanhos maiores que o mínimo indicado.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

Logomarca Versão Principal

Largura mínima **175 px**



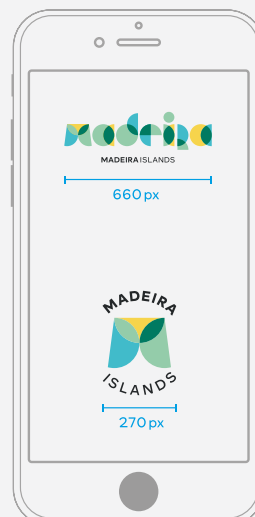
Monograma

Largura mínima **45 px**



Logomarca Versão Especial

Largura mínima **125 px**



Uso do símbolo de marca registada "®" e menções obrigatórias

A APM é titular de vários direitos de marca sobre os sinais "MADEIRA" e variantes. Neste sentido, **a utilização do símbolo "®" é obrigatória em etiquetas de produtos destinados à sua comercialização.** Para o efeito, a APM disponibilizará os respetivos ficheiros. Já no que concerne à utilização da marca noutros suportes físicos, a utilização do símbolo "®" é facultativa, salvo indicação em contrário.

É ainda obrigatória uma das seguintes menções em todas as etiquetas e embalagens de produtos destinados a comercialização:

- a) © ASSOCIAÇÃO DE PROMOÇÃO DA REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA All rights reserved.
- b) ©MADEIRA PROMOTION BUREAU All rights reserved.

Para esta menção sugere-se que seja utilizado o mesmo tipo de letra da

Marca (Rockford Sans) ou semelhante (Poppins), não invalidando a utilização de outro tipo de letra, desde que previamente validado pela APM, garantindo sempre a sua legibilidade em proporção com o tamanho da etiqueta.

Exemplos das marcas registadas das quais a APM é titular



Exemplos de etiquetas



Guia de Dimensões Digitais

Aqui se mostram as dimensões mínimas sugeridas para aplicação da marca em suportes digitais. Estas dimensões deverão ser utilizadas como guia ou limite mínimo, podendo ser ajustadas se tal for necessário ou conveniente.

É sempre aconselhado utilizar tamanhos maiores que o mínimo indicado.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

Logomarca Versão Principal

Largura mínima **175 px**



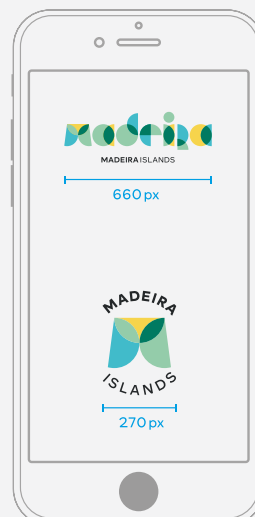
Monograma

Largura mínima **45 px**



Logomarca Versão Especial

Largura mínima **125 px**



Utilizações indevidas da Logomarca

Aqui demonstramos alguns exemplos dos erros mais frequentes que devem ser evitados a qualquer custo.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.

Utilização da logomarca com qualquer outra cor que não as definidas.



Utilização de cor uniforme e/ou utilização de outline.



Utilização vertical da logomarca.



Alteração do espaçamento da logomarca ou proporção entre os elementos



Diminuição do contraste entre a cor da logomarca e background e/ou uso de transparências.



Deformação vertical ou horizontal da logomarca ou de outro qualquer elemento.



Utilização de transparências ou outros qualquer efeitos visuais.



Utilização da logomarca sobre fundos de cor não contrastantes.



Utilizações indevidas do Monograma

Aqui demonstramos alguns exemplos dos erros mais frequentes que devem ser evitados a qualquer custo.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.

Utilização do monograma com qualquer outra cor que não as definidas.



Utilização de cor uniforme e/ou utilização de outline.



Rotação do símbolo do monograma.



Alteração do espaçamento do monograma ou proporção entre os elementos



Diminuição do contraste entre a cor do monograma e background e/ou uso de transparências.



Deformação vertical ou horizontal do monograma ou de qualquer elemento.



Utilização de transparências ou outros qualquer efeitos visuais.



Utilização do monograma sobre fundos de cor não contrastantes.



Relação do Logotipo com Parceiros Emissores

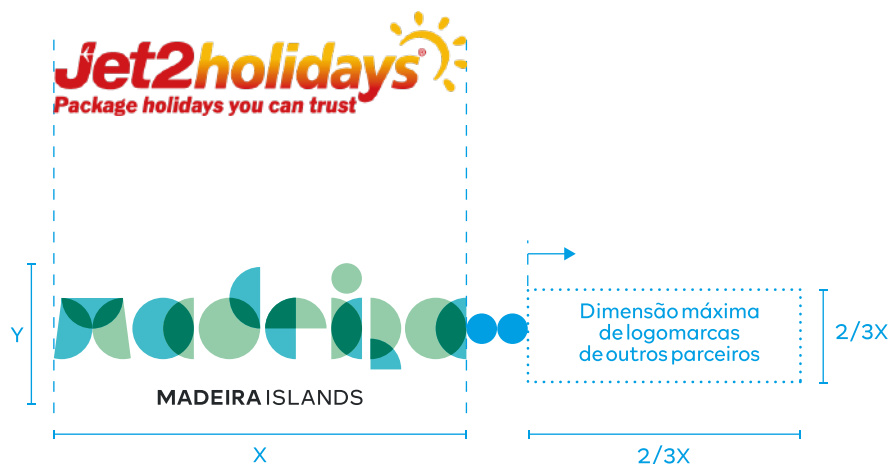
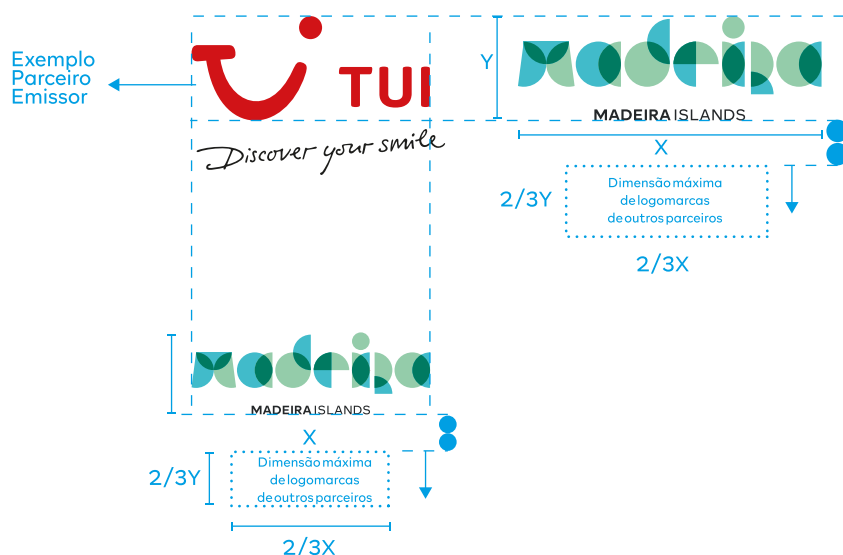
Muitas vezes, a logotipo Madeira Islands terá de conviver ao lado de logotipos de instituições/empresas parceiras que comunicam por sua iniciativa.

O logotipo Madeira Islands deverá ter uma dimensão semelhante ao logotipo do parceiro emissor, sendo que todos os outros logotipos deverão ter uma dimensão igual ou menor a 2/3 do logotipo Madeira Islands, ou seguir as regras estabelecidas nas páginas seguintes.

Aqui demonstramos a relação de dimensões com logotipos de alguns parceiros emissores.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O monograma deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



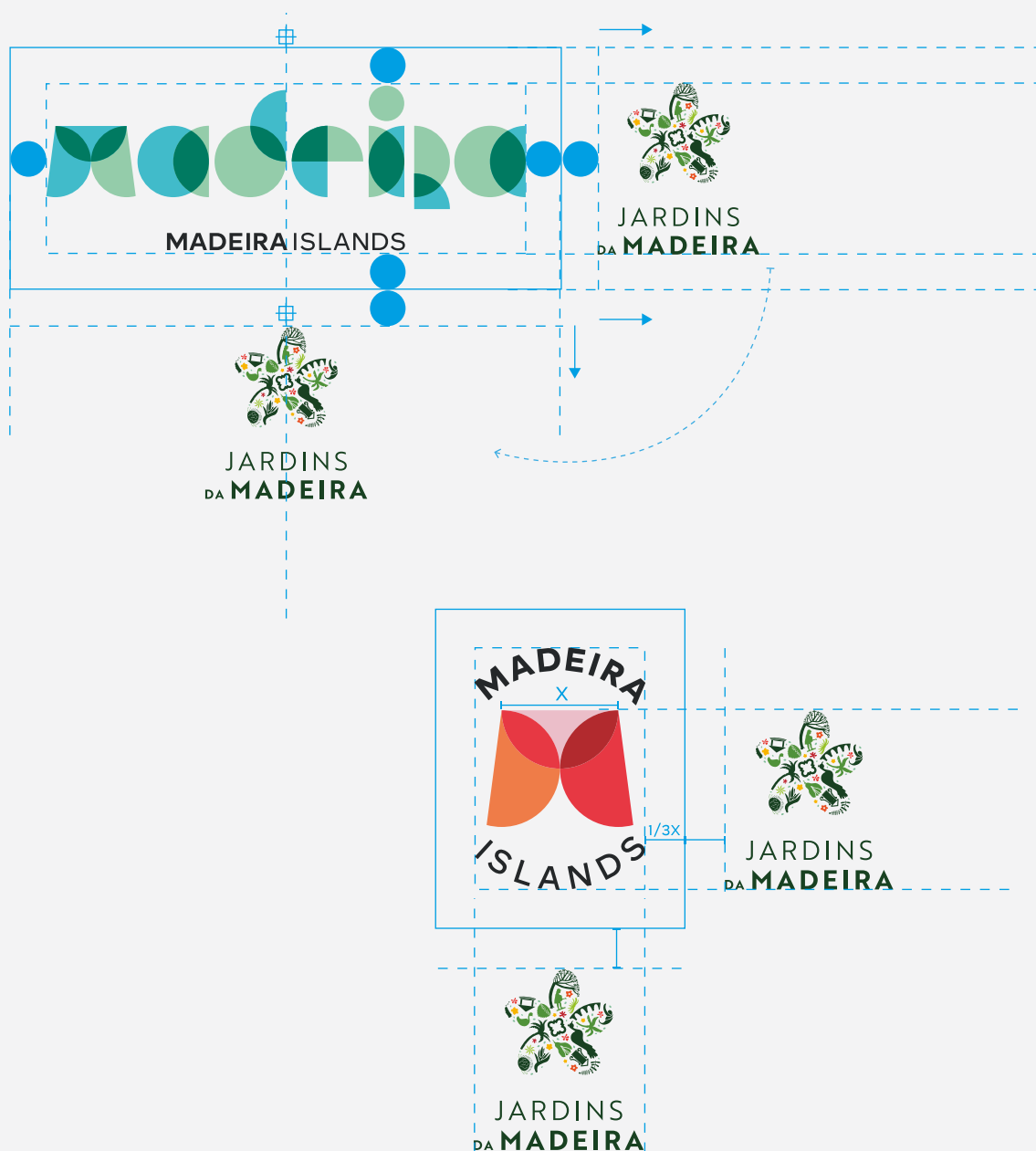
Relação do Logotipo e Monograma com Parceiros Jardins da Madeira

Muitas vezes, a logotipo e/ou monograma **Madeira Islands** terão de conviver ao lado de logotipos de instituições e empresas parceiras.

Por forma a garantir uma convivência harmoniosa e eficaz, existem dimensões e relações de colocação que deverão ser respeitadas.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O monograma deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



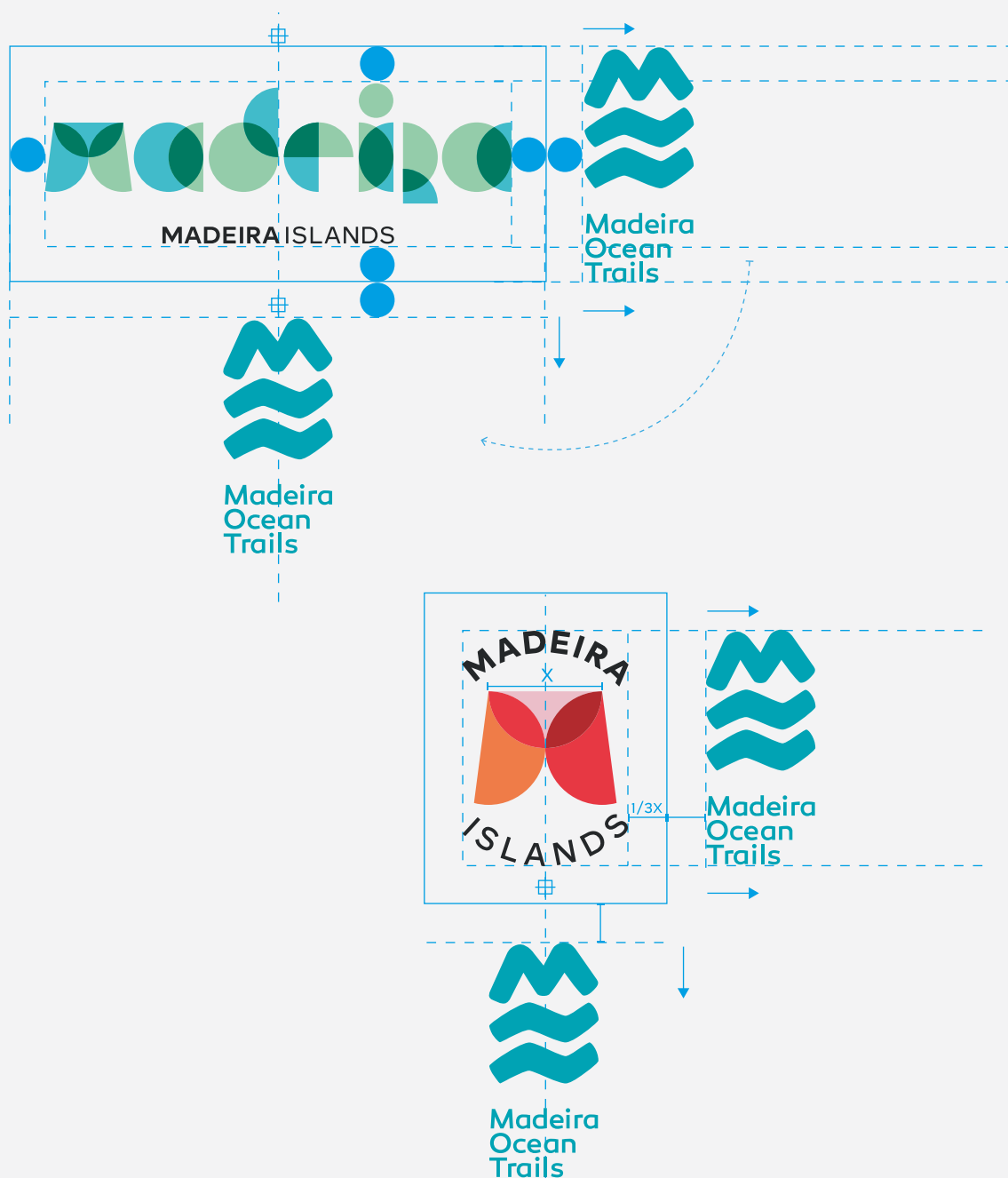
Relação do Logotipo e Monograma com Parceiros MOT. Madeira Ocean Trails

Muitas vezes, o logotipo e/ou monograma **Madeira Islands** terão de conviver ao lado de logotipos de instituições e empresas parceiras.

Por forma a garantir uma convivência harmoniosa e eficaz, existem dimensões e relações de colocação que deverão ser respeitadas.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O monograma deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



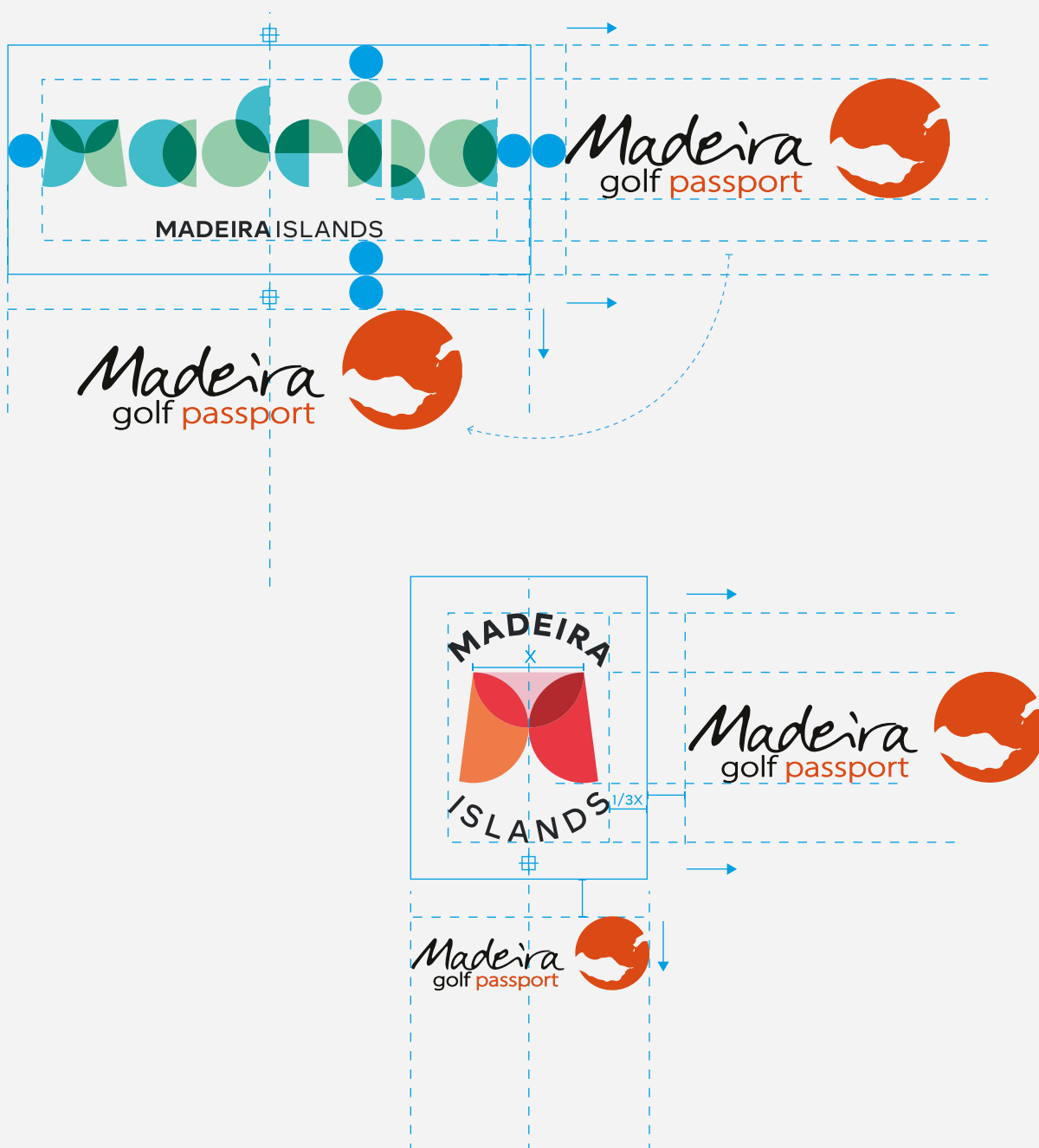
Relação do Logotipo e Monograma com Parceiros Madeira Golf Passport

Muitas vezes, o logotipo e/ou monograma **Madeira Islands** terão de conviver ao lado de logotipos de instituições e empresas parceiras.

Por forma a garantir uma convivência harmoniosa e eficaz, existem dimensões e relações de colocação que deverão ser respeitadas.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O monograma deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



Relação do Logotipo e Monograma com Parceiros Visit Portugal

Muitas vezes, o logotipo e/ou monograma **Madeira Islands** terão de conviver ao lado de logotipos de instituições e empresas parceiras.

Por forma a garantir uma convivência harmoniosa e eficaz, existem dimensões e relações de colocação que deverão ser respeitadas.

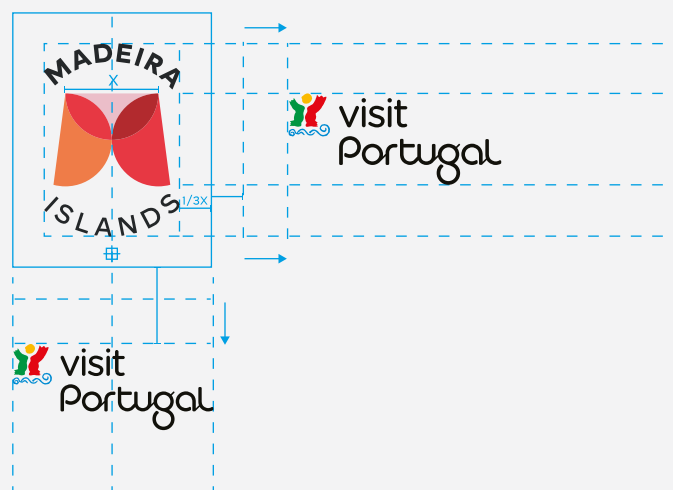
Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

Todas as campanhas que sejam financiadas pelo **Turismo de Portugal** e que não envolvam outras regiões, é-nos permitido a utilização do logotipo regional em simultâneo com o logotipo nacional.

O logotipo do **Turismo de Portugal**, caso seja utilizado em simultâneo com o regional, passa a ser apenas o **Visit Portugal**.

O monograma deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.

A proporção dos dois logotipos tem que ser a mesma, sendo que o espaçamento entre ambos é o aqui demonstrado.



Tipografia

O nosso tipo de letra oficial é a **Rockford Sans**. Esta deverá ser utilizada transversalmente em todos os suportes de comunicação da marca Madeira Islands.

A tipografia é parte integrante da nossa marca, sendo um dos elementos mais importantes com o qual se comunica com o exterior. A coerente utilização da **Rockford Sans** resulta numa melhor associação e reconhecimento da marca.

Para que todo o material de comunicação seja coerente, recomenda-se o uso dos pesos: Light, Regular, Medium e Bold, reservando os pesos ExtraLight e ExtraBold para aplicações especiais.

Nos sistemas print em que não se encontra disponível a nossa fonte - Rockford Sans - e **unicamente em comunicação interna**, deverá ser utilizada a fonte de sistema Calibri.

Foundry: Fenotype
Original name: Rockford Sans
Site: www.myfonts.com/fonts/fenotype/rockford-sans/

Rockford Sans

16pt Rockford Sans Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &#€@?!

8ptabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &#€@?!

16pt Rockford Sans Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &#€@?!

8ptabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &#€@?!

16pt Rockford Sans Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &#€@?!

8ptabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &#€@?!

16pt Rockford Sans Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &#€@?!

8ptabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &#€@?!

Sub-marca Porto Santo

Parte integrante do arquipélago, a ilha de Porto Santo assume-se maioritariamente como um destino desol e praia. Por esse motivo, e pela necessidade de comunicação particular da ilha, desenvolveu-se a logomarca Porto Santo. Esta sub-marca apresenta três versões, devendo ser utilizadas de acordo com o propósito mais indicado.

Esta é uma sub-marca para uso exclusivo em suportes de comunicação que promovam Porto Santo individualmente como destino, não devendo estar presente em suportes de comunicação onde se utilize a logomarca **Madeira Islands***.

A logomarca Porto Santo assume um comportamento cromático que potencializa a sua utilização.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

*** A logomarca Porto Santo só poderá conviver no mesmo suporte de comunicação com o monograma Madeira Islands.**



VPS1



Versão Monotone e alto-contraste

Aqui se demonstra as versões Monotone e Alto-contraste. Estas versões só deverão ser utilizadas quando da impossibilidade de utilizar qualquer uma das versões anteriores ou quando, por limitações de produção, só for possível a utilização de preto.

A versão VPS1 é a única que possibilita o uso a alto contraste (Preto/Branco).

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O monograma deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



< VERSÃO
MONOTONE



< VERSÃO
ALTO-CONTRASTE



Margens de Segurança e Dimensão Mínima da Sub-marca **Porto Santo**

A nossa sub-marca exige espaço à sua volta de forma a maximizar o seu impacto visual e a manter a sua integridade.

Por essa razão, criámos uma zona de exclusão em torno da sub-marca Porto Santo, a qual nunca deverá ser inferior à ilustrada.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.

O monograma deverá ser sempre reproduzido a partir do ficheiro digital fornecido ou a partir de artes-finais originais.



Cores Oficiais

A nossa identidade é viva e vibrante e por essa razão possui uma paleta de cores oficiais que potenciam e complementam a nossa comunicação.

São 11 cores que representam os 11 concelhos do arquipélago e contribuem para termos uma linguagem mais flexível e dinâmica.

CMYK > Impressão offset e digital
RGB > Reprodução para ecrã
HEX > Reprodução para dispositivos digitais
RAL > Reprodução para tinta acrílica
na impossibilidade de usar o sistema
Pantone® ou NCS®

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos e/ou na relação entre eles, a fim de proteger a integridade da marca e potenciar a nossa identidade.



CMYK
4/12/80/0
RGB
237/213/94
HEX
#edd55e



Ral®
1016



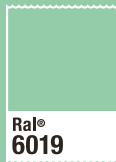
CMYK
63/0/20/0
RGB
121/204/214
HEX
#00c5c8



Ral®
5018



CMYK
44/0/40/0
RGB
166/214/176
HEX
#a6d6b0



Ral®
6019



CMYK
75/50/0/0
RGB
85/124/214
HEX
#557cd6



Ral®
5015



CMYK
100/25/71/10
RGB
38/125/103
HEX
#267d67



Ral®
6016

CMYK
67/63/63/57

RGB
58/56/55

HEX
#191919

RAL 8022

CMYK
7/5/7/0

RGB
225/224/220

HEX
#ededee

RAL 9010

Madeira Islands *At a glance*



Em forma de resumo e para que as regras de utilização do logotipo fiquem claras, apresentam-se aqui os pontos fundamentais a ter em conta.

São 10 princípios básicos, os quais deverão ser sempre respeitados e defendidos, juntamente com as outras regras estabelecidas neste Manual de Normas.

O logotipo deverá ser sempre reproduzido a partir de ficheiro digital arte-finalizado.

O tamanho mínimo de utilização da logomarca é 30 mm de largura.

Nenhuma alteração deverá ser feita nas proporções dos elementos, suas características e/ou relação entre eles.

O tamanho mínimo de utilização do monograma é 10 mm de largura para a versão vertical e 32mm para versão horizontal.

As cores deverão ser, preferencialmente, reproduzidas utilizando o sistema Pantone®. A sua utilização deve ser prioritária em relação a qualquer outro dos sistemas apresentados.

A versão do logotipo que possui as 11 cores oficiais não deverá ser usada em fundos de imagem e deverá ser aplicada apenas em fundos neutros (branco ou preto).

Na impossibilidade de utilizar o sistema Pantone® deverá optar-se pelo sistema CMYK (impressão) e/ou RGB (ecrã).

O posicionamento do logotipo e monograma deverá obedecer sempre à regra básica do maior impacto e contraste possíveis, mantendo a sua identidade intacta.

A nossa tipografia é a Rockford Sans. Esta nunca deverá sofrer nenhuma alteração e/ou adaptação.

Os nossos padrões deverão ser sempre formados a partir do círculo e não poderão ser usadas outras cores para além das nossas 11 cores oficiais.



Madeira Islands
Kit de Normas para Comercialização da Marca
2025