



RELATÓRIO E CONTAS 2024



Associação
de Promoção
da Madeira

Relatório e Contas 2024

1

Como chegámos aqui

2

O que conseguimos alcançar

3

Como o fizemos

4

Com que recursos



Associação
de Promoção
da Madeira

Relatório e Contas 2024

1 Como chegámos aqui

2 O que conseguimos alcançar

3 Como o fizemos

4 Com que recursos



Associação
de Promoção
da Madeira

1

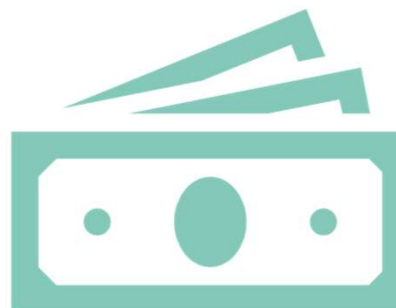
Como chegámos aqui



Aeroporto



Hóspedes e
Dormidas



Proveitos e RevPAR



Conetividade Aérea

1

Como chegámos aqui



Aeroporto



Hóspedes e
Dormidas



Proveitos e RevPAR



Conetividade Aérea



Associação
de Promoção
da Madeira

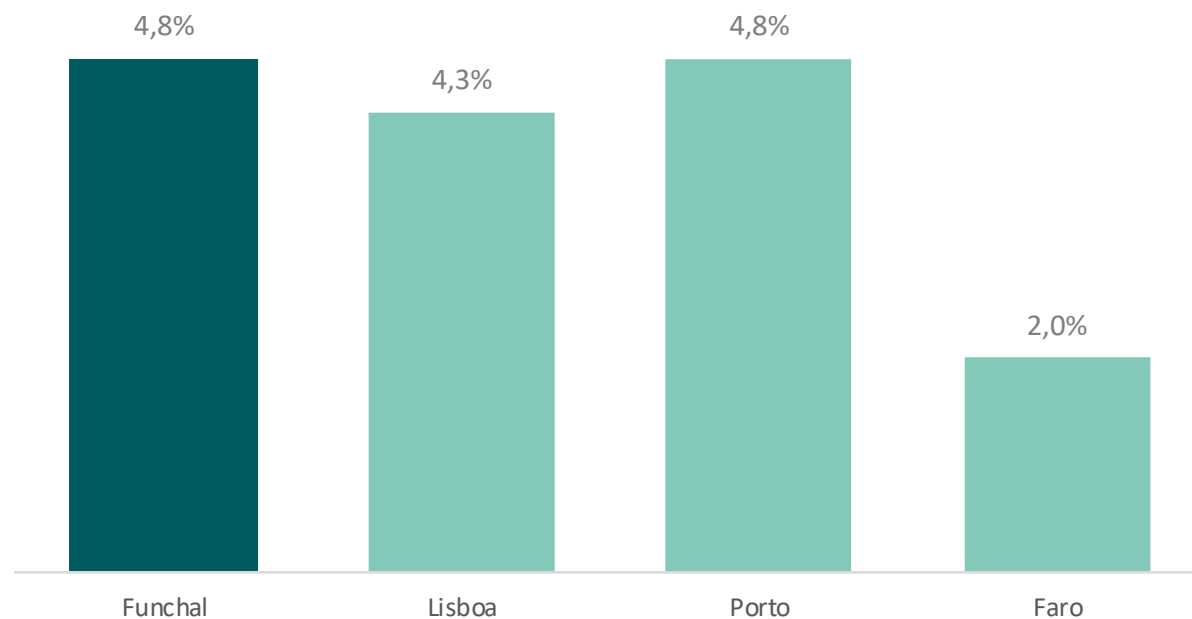
Momento Atual do Turismo

Evolução de Passageiros nos Aeroportos Nacionais

Fonte: ANA – Aeroportos de Portugal

Para a Madeira, os primeiros dez meses de 2024 representaram **um período de consolidação**. O resultado apresentado para o aeroporto da Madeira em 2024 superou o registo correspondente ao período homólogo, com um crescimento **de 4,8% no nº de passageiros desembarcados em FNC**.

Jan-Dez'24 vs Jan-Dez'23



Associação
de Promoção
da Madeira

1

Como chegámos aqui



Aeroporto



Hóspedes e
Dormidas



Proveitos e RevPAR



Conetividade Aérea



Associação
de Promoção
da Madeira

1

Como chegámos aqui



Aeroporto



Hóspedes e
Dormidas



Proveitos e RevPAR



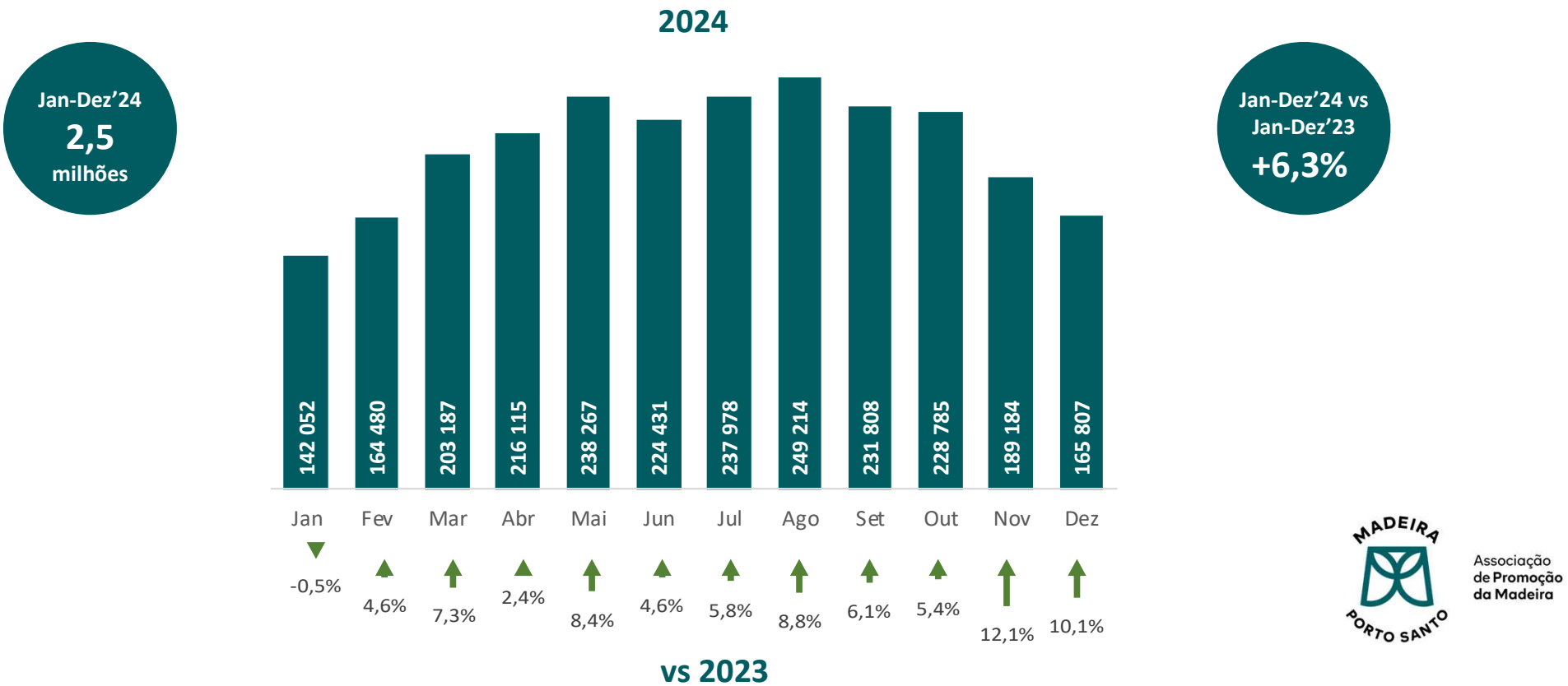
Conetividade Aérea

Momento Atual do Turismo

Evolução de Hóspedes na RAM

Fonte: DREM

Desde o segundo mês do ano, a região tem vindo a ultrapassar os valores de hóspedes relativos a 2023. **Novembro e Dezembro** foram os meses que registaram os crescimentos mais notáveis, de 12% e 10% respectivamente.

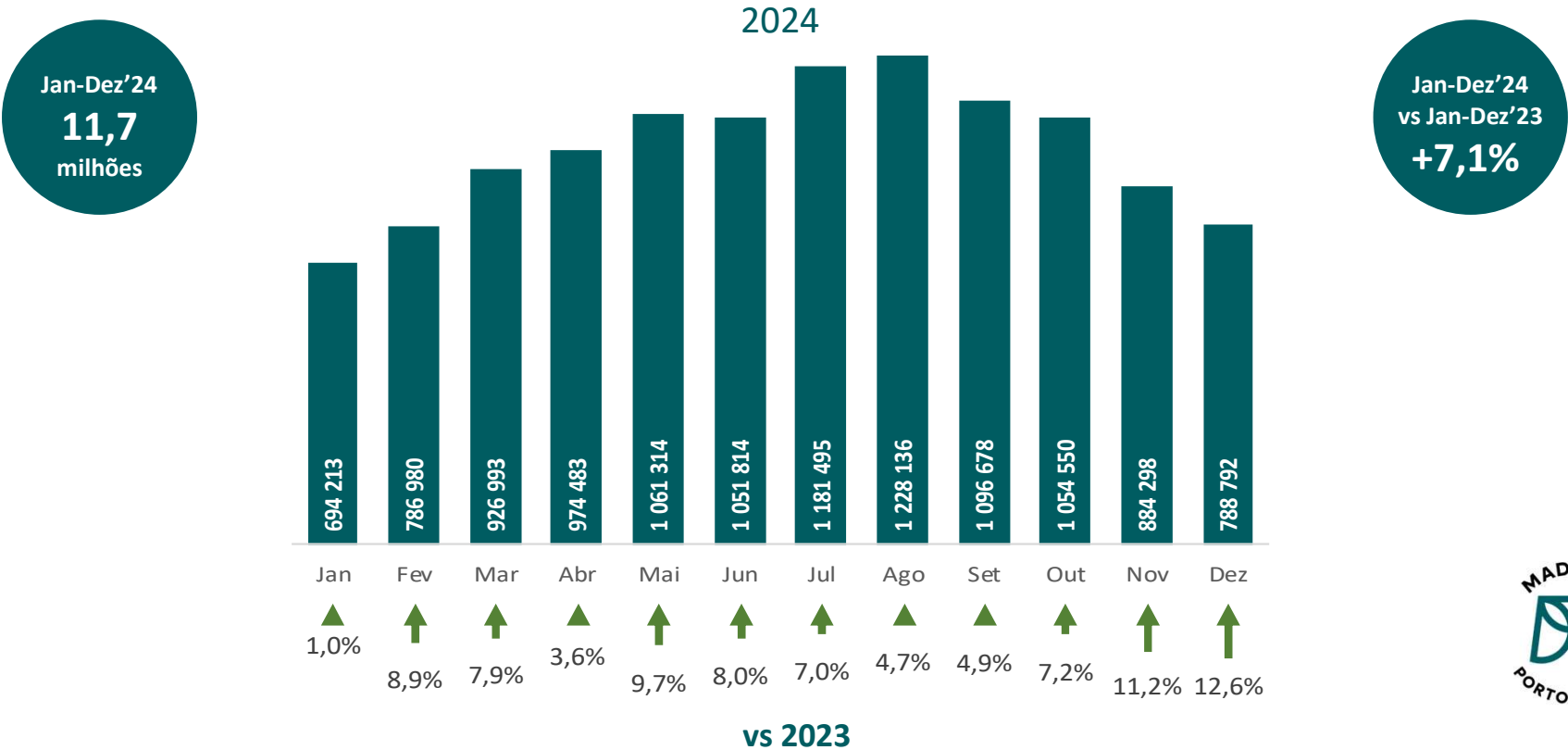


Momento Atual do Turismo

Evolução de Dormidas na RAM

Fonte: DREM

A partir de janeiro, foram ultrapassados os valores relativos às dormidas do ano passado, com o total acumulado a superar em cerca de 7,1% o resultado registado no período homólogo. Novembro e Dezembro foram os meses que registaram os crescimentos mais notáveis, de 11,2% e 12,6% respectivamente.



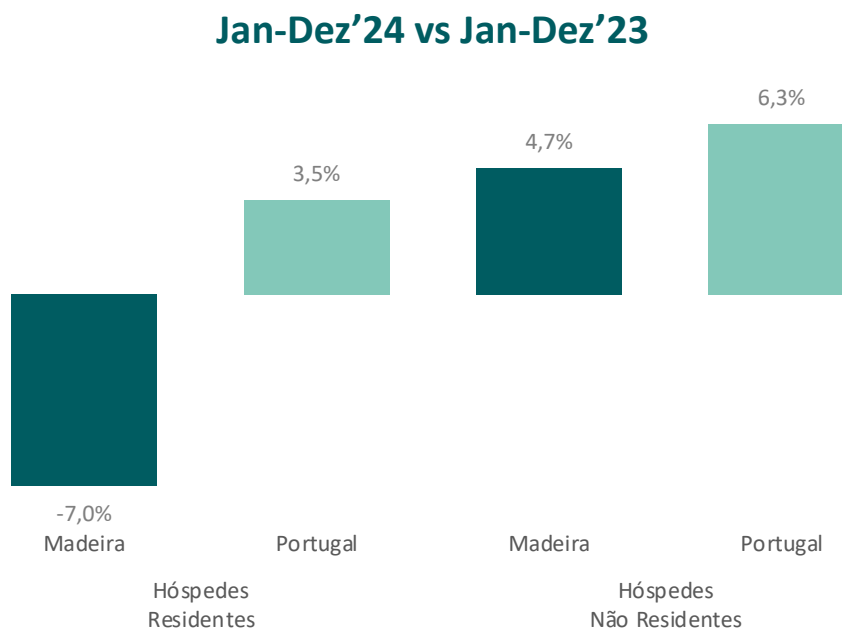
Associação
de Promoção
da Madeira

Momento Atual do Turismo

Evolução de Hóspedes Residentes e Não Residentes - RAM vs Nacional

Fonte: Turismo de Portugal

A Madeira continua a registar níveis de crescimento próximos da média do mercado nacional, no que diz respeito a hóspedes não residentes em comparação com o período homólogo (com exclusão do Alojamento Local com capacidade inferior a 10 camas).



Associação
de Promoção
da Madeira

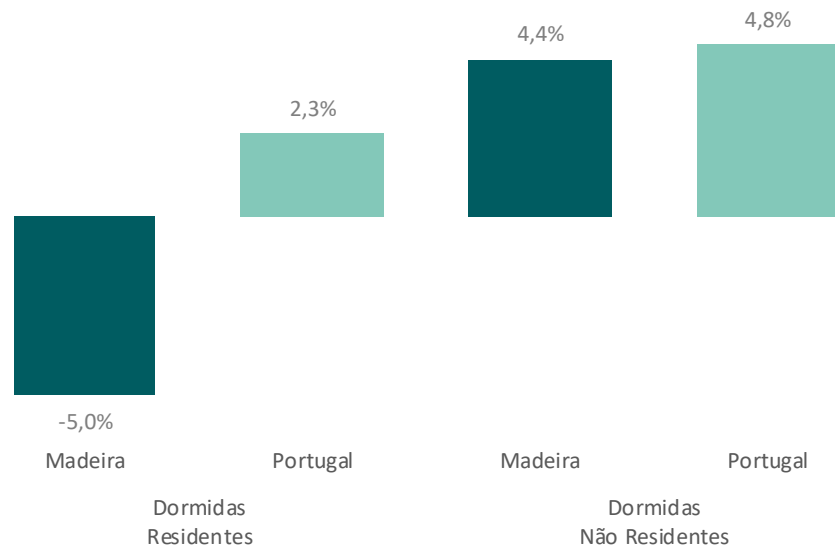
Momento Atual do Turismo

Evolução de Dormidas Residentes e Não Residentes - RAM vs Nacional

Fonte: Turismo de Portugal

O crescimento das dormidas de não residentes é igualmente notório relativamente à média nacional (com exclusão do Alojamento Local com capacidade inferior a 10 camas).

Jan-Dez'24 vs Jan-Dez'23



Associação
de Promoção
da Madeira

Momento Atual do Turismo

Evolução da Estada Média - RAM vs Nacional

Fonte: Turismo de Portugal

O crescimento superior do número de dormidas em relação aos hóspedes, resultou num **aumento da estada média**, face ao período homólogo, contrariando a **tendência nacional**. A estada média na Madeira mantém-se superior à média nacional.

		2024		Var 24/23	
Estada Média (Nº de Noites)		Dezembro	YTD	Dezembro	YTD
R.A. Madeira	Residentes em Portugal	3,09	3,14	10,1%	1,2%
	Residentes no Estrangeiro	5,16	5,03	0,3%	-0,3%
	Total	4,65	4,62	1,9%	0,8%
Média Nacional	Residentes em Portugal	1,70	1,96	-0,8%	-1,4%
	Residentes no Estrangeiro	2,77	2,91	-1,1%	-1,2%
	Total	2,24	2,54	-0,5%	-1,0%



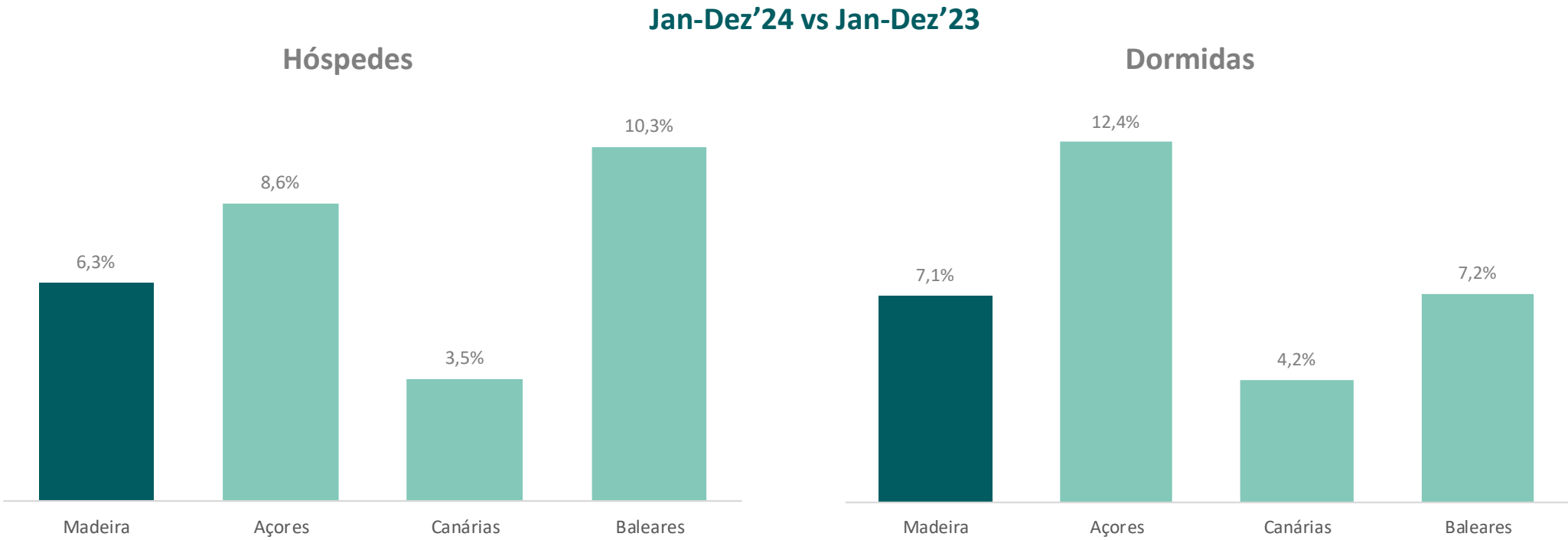
Associação
de Promoção
da Madeira

Momento Atual do Turismo

Evolução de Hóspedes e Dormidas – Madeira vs Concorrentes

Fontes: DREM, SREA e INE (Espanha)

Comparativamente aos principais destinos concorrentes, a **Madeira regista um crescimento equiparado do total de hóspedes e dormidas em relação ao período homólogo.**



Momento Atual do Turismo

Ranking de Hóspedes por Mercados Principais

Fonte: DREM

A maioria dos principais mercados emissores de hóspedes para a Madeira cresceram em relação ao período homólogo de 2023. Portugal continua a ocupar o 1º lugar. **Países Baixos apresentam a mais alta taxa de crescimento em nº de hóspedes, comparativamente com 2023 em relação aos Mercados do TOP 10.**

vs 2023	Top Mercados 2024	Jan-Dez'24	Peso (%)	Var 24/23
-	1. Portugal	509 913	20,5%	-3%
-	2. Alemanha	410 417	16,5%	7%
-	3. Reino Unido	369 431	14,8%	0%
-	4. França	216 157	8,7%	11%
-	5. Polónia	139 758	5,6%	19%
-	6. Países Baixos	105 324	4,2%	29%
▲ 2	7. E.U.A.	74 275	3,0%	28%
▼ 1	8. Espanha	70 246	2,8%	3%
▼ 1	9. República Checa	57 435	2,3%	-2%
-	10. Bélgica	54 283	2,2%	21%
	SUBTOTAL TOP 10	2 007 239	80,6%	5,7%
	TOTAL	2 491 308	100,0%	6,3%



Associação
de Promoção
da Madeira

Momento Atual do Turismo

Ranking de Dormidas por Mercados Principais

Fonte: DREM

Nos principais mercados, as dormidas registaram um saldo positivo em relação ao período homólogo de 2023. **Alemanha ocupa o 1º lugar.** Países Baixos apresentam a mais alta taxa de crescimento face a 2023.

vs 2023	Top Mercados 2024	Jan-Dez'24	Peso (%)	Var 24/23
-	1. Alemanha	2 390 737	20,4%	6%
-	2. Reino Unido	2 135 269	18,2%	-1%
-	3. Portugal	1 762 011	15,0%	3%
-	4. França	899 386	7,7%	15%
-	5. Polónia	732 017	6,2%	19%
-	6. Países Baixos	505 436	4,3%	29%
-	7. Espanha	298 283	2,5%	4%
-	8. República Checa	271 017	2,3%	-1%
-	9. E.U.A	269 624	2,3%	23%
-	10. Bélgica	230 271	2,0%	19%
	SUBTOTAL TOP 10	9 494 051	80,9%	7,1%
	TOTAL	11 729 746	100,0%	7,1%

Momento Atual do Turismo

Taxa de Ocupação por Região

Fonte: Turismo de Portugal

A Madeira apresenta taxas de ocupação-cama superiores à media nacional, em termos acumulados anuais.

Taxa de Ocupação-Cama (%) no Alojamento Turístico*				
2024			Var 24/23	
	Dez	Jan-Dez	Dez	Jan-Dez
Madeira	54,0%	66,8%	3,5 p.p.	1,3 p.p.
Alentejo	20,7%	34,6%	-1,0 p.p.	0,0 p.p.
Açores	19,7%	46,1%	-0,8 p.p.	0,1 p.p.
Algarve	24,4%	49,1%	0,4 p.p.	-0,1 p.p.
Centro	25,9%	32,9%	-1,4 p.p.	0,1 p.p.
Grande Lisboa	42,0%	57,2%	0,3 p.p.	-0,3 p.p.
Norte	31,3%	44,2%	-0,8 p.p.	0,0 p.p.
Nacional	32,2%	48,0%	-0,1 p.p.	0,0 p.p.

* Com exclusão do Alojamento Local com capacidade inferior a 10 camas



Associação
de Promoção
da Madeira

Momento Atual do Turismo

Taxa de Ocupação por Região

Fonte: Turismo de Portugal

A Madeira apresenta as taxas de ocupação-quarto mais altas do país em termos acumulados anuais.

	Taxa de Ocupação-Quarto (%) no Alojamento Turístico*			
	2024		Var 24/23	
	Dez	Jan-Dez	Dez	Jan-Dez
Madeira	61,3%	75,9%	1,4 p.p.	0,0 p.p.
Alentejo	25,1%	41,0%	0,0 p.p.	0,3 p.p.
Açores	25,5%	55,7%	-1,2 p.p.	1,3 p.p.
Algarve	31,4%	58,6%	0,8 p.p.	0,5 p.p.
Centro	30,4%	40,0%	-2,0 p.p.	0,2 p.p.
Grande Lisboa	52,4%	71,0%	0,3 p.p.	-0,2 p.p.
Norte	37,2%	52,9%	-0,6 p.p.	0,2 p.p.
Nacional	39,2%	57,6%	-0,2 p.p.	0,3 p.p.

* Com exclusão do Alojamento Local com capacidade inferior a 10 camas



Associação
de Promoção
da Madeira

1

Como chegámos aqui



Aeroporto



Hóspedes e
Dormidas



Proveitos e RevPAR



Conetividade Aérea

1

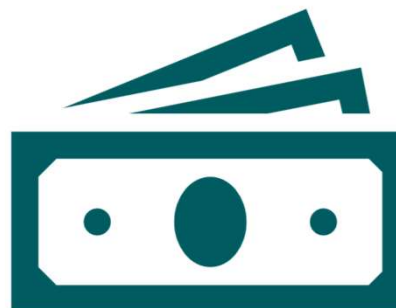
Como chegámos aqui



Aeroporto



Hóspedes e
Dormidas



Proveitos e RevPAR



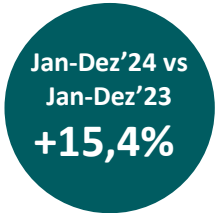
Conetividade Aérea

Momento Atual do Turismo

Proveitos Globais e RevPAR

Fonte: DREM

Tanto os Proveitos Globais como o RevPAR superam em todos os meses os valores de 2023, apresentando crescimentos homólogos assinaláveis. Particular destaque para o crescimento nos meses de Novembro e Dezembro

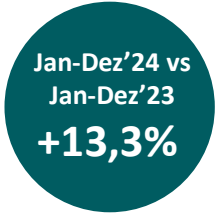


Proveitos Globais

	Proveitos Globais no Alojamento Turístico (Milhões de euros)*												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	YTD
2023	35,9	37,2	48,3	54,2	58,7	59,7	69,7	76,8	65,8	60,5	43,7	45,6	656,1
2024	38,7	42,1	54,2	60,1	70,0	69,4	79,8	85,0	76,4	70,3	54,7	56,5	757,3
Variação 24/23	8,0%	13,2%	12,2%	11,0%	19,3%	16,2%	14,5%	10,7%	16,0%	16,3%	25,1%	23,9%	15,4%

* Com exclusão do Alojamento Local com capacidade inferior a 10 camas

RevPAR



	RevPAR no Alojamento Turístico (Euros)*												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	YTD
2023	47,98	56,47	65,03	75,26	77,83	79,98	91,54	102,20	87,42	75,45	58,36	57,83	73,4
2024	50,50	58,43	71,51	81,72	91,24	91,19	105,73	112,42	101,17	87,63	71,32	69,80	83,1
Variação 24/23	5,3%	3,5%	10,0%	8,6%	17,2%	14,0%	15,5%	10,0%	15,7%	16,1%	22,2%	20,7%	13,3%

* Com exclusão do Alojamento Local com capacidade inferior a 10 camas

1

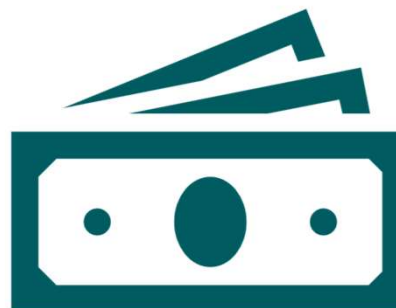
Como chegámos aqui



Aeroporto



Hóspedes e
Dormidas



Proveitos e RevPAR



Conetividade Aérea

1

Como chegámos aqui



Aeroporto



Hóspedes e
Dormidas



Proveitos e RevPAR



Conetividade Aérea



Associação
de Promoção
da Madeira

Conetividade Aérea da RAM - Verão IATA 2025

Fonte: Observatório do Transporte Aéreo (SRTC)

*Voos inter-ilhas FNC-PXO-FNC excluídos.
**Valores confirmados até ao mês de Março 2025, não refletem totais até ao final da Temporada IATA Verão 2025 que só estarão disponíveis no final da mesma.

Aeroporto da Madeira (FNC):

1.958.638 Lugares

10.648 Frequências

27 Países

83 Aeroportos de Origem

44 Companhias Aéreas

+328.498 (↑20%)
vs S24

+840.395 (↑75%)
vs S19

+1.705 (↑19%)
vs S24

+4.044 (↑61%)
vs S19

Novas Operações e Companhias Aéreas (vs S24):

Brussels Airlines

Bruxelas – Funchal

easyJet

Amesterdão - Funchal
Nantes - Funchal
Londres LTN – Funchal

Eurowings

Colónia – Funchal

SAS

Estocolmo –
Funchal

Jet2.com

Bournemouth – Funchal
Londres LTN - Funchal

Transavia

Marselha - Funchal

Marabu Airlines

Leipzig – Funchal
Nuremberga – Funchal

United Airlines

Newark – Funchal

Play

Reiquiavique -
Funchal

Ryanair

Edimburgo -
Funchal
Milão - Funchal
Shannon – Funchal

TAP

Funchal - Faro

Rotas por Mercado

Verão IATA 2025

Fonte: ANA – Aeroportos de Portugal

Islândia
Reiquiavique (KEF)

Canadá
Toronto (YYZ)
* Via PDL

Estados Unidos da América
Nova Iorque (JFK)
Newark (EWR)

Venezuela
Caracas (CCS)

Reino Unido

Belfast (BFS)
Birmingham (BHX)
Bournemouth (BOH)
Bristol (BRS)
East Midlands (EMA)
Edimburgo (EDI)
Glasgow (GLA)
Jersey (JER)
Leeds (LBA)
Liverpool (LPL)
Londres Gatwick (LGW)
Londres Heathrow (LHR)
Londres Stansted (STN)
Manchester (MAN)
Newcastle (NCL)

Irlanda
Dublin (DUB)
Shannon (SNN)

Alemanha

Berlim (BER)
Colónia (CGN)
Dusseldorf (DUS)
Frankfurt (FRA)
Hamburgo (HAM)
Hannover (HAJ)
Leipzig (LEJ)
Munique (MUC)
Nuremberga (NUE)
Stuttgart (STR)

Espanha

Barcelona (BCN)
Bilbao (BIO)
Fuerteventura (FUE)
Lanzarote (ACE)
Las Palmas (LPA)
Madrid (MAD)
Málaga (AGP)
Tenerife Norte (TFN)
Tenerife Sul (TFS)
Valência (VLC)

Portugal
Lisboa (LIS)
Ponta Delgada (PDL)
Porto (OPO)
Porto Santo (PXO)
PXO: Funchal (FNC),
Lisboa (LIS)
& Porto (OPO)

França
Bordéus (BOD)
Lyon (LYS)
Marselha (MRS)
Nantes (NTE)
Paris (CDG, ORY & BVA)

Bélgica
Bruxelas (BRU & CRL)

Países Baixos
Amsterdão (AMS)

Noruega
Oslo (OSL)

Suíça
Basileia (BSL)
Genebra (GVA)
Zurique (ZRH)
Luxemburgo
Luxemburgo (LUX)

Finlândia
Helsínquia (HEL)
Suécia
Estocolmo (ARN)

Dinamarca
Aalborg (AAL)
Aarhus (AAR)
Copenhaga (CPH)
PXO: Billund (BLL)
& Copenhaga (CPH)

Estónia
Talin (TLL)

Lituânia
Vilnius (VNO)

Polónia
Gdansk (GDN)
Katowice (KTW)
Poznan (POZ)
Varsóvia (WAW) Wrocław (WRO)

República Checa
Brno (BRQ)
Praga (PRG)

Hungria
Budapeste (BUD)
Roménia
Bucareste (OTP)

Áustria
Viena (VIE)
Itália
Milão (MXP)

Notas Adicionais: Balanço 2015-2024

✚Aumento de hóspedes e dormidas

- ✚ O número de hóspedes e as dormidas registaram aumentos significativos de **101,6%** e **66,45%**, respetivamente, evidenciando uma recuperação notável após 2020.

✚Crescimento dos Proveitos e RevPar

- ✚ Os proveitos totais aumentaram em **133,7%**, enquanto o RevPar subiu **111,6%**, refletindo um forte crescimento no desempenho económico do setor.

✚Melhoria nas taxas de ocupação

- ✚ A taxa de ocupação por quarto aumentou **9,2 p.p.**, e a taxa por cama subiu **5,3 p.p.**, indicando um melhor aproveitamento da capacidade de alojamento.



Associação
de Promoção
da Madeira

Notas Adicionais: Impacto do Turismo na RAM

✚ Inquérito aos Residentes sobre o Turismo na RAM

- ✚ **Objetivo:** Captar a perceção dos madeirenses sobre o impacto do turismo na Região Autónoma da Madeira (RAM).
- ✚ **Período:** Entre outubro e dezembro de 2023.
- ✚ **Amostra:** 678 entrevistas com residentes.

✚ Principais Resultados

- ✚ **Qualidade de Vida:**
 - ✚ 92,2% dos residentes não precisaram de alterar seus hábitos de vida devido ao fluxo de turistas.
- ✚ **Impacto do Turismo:**
 - ✚ **Social:** 94,1% consideram o comportamento dos turistas respeitador e agradável.
- ✚ **Opinião Geral:**
 - ✚ 90,4% dos residentes têm uma apreciação favorável sobre o turismo na RAM.



Tão tua.



Associação
de Promoção
da Madeira



Relatório e Contas 2024

1 Como chegámos aqui

2 O que conseguimos alcançar

3 Como o fizemos

4 Com que recursos



Associação
de Promoção
da Madeira

Relatório e Contas 2024

1

Como chegámos aqui

2

O que conseguimos alcançar

3

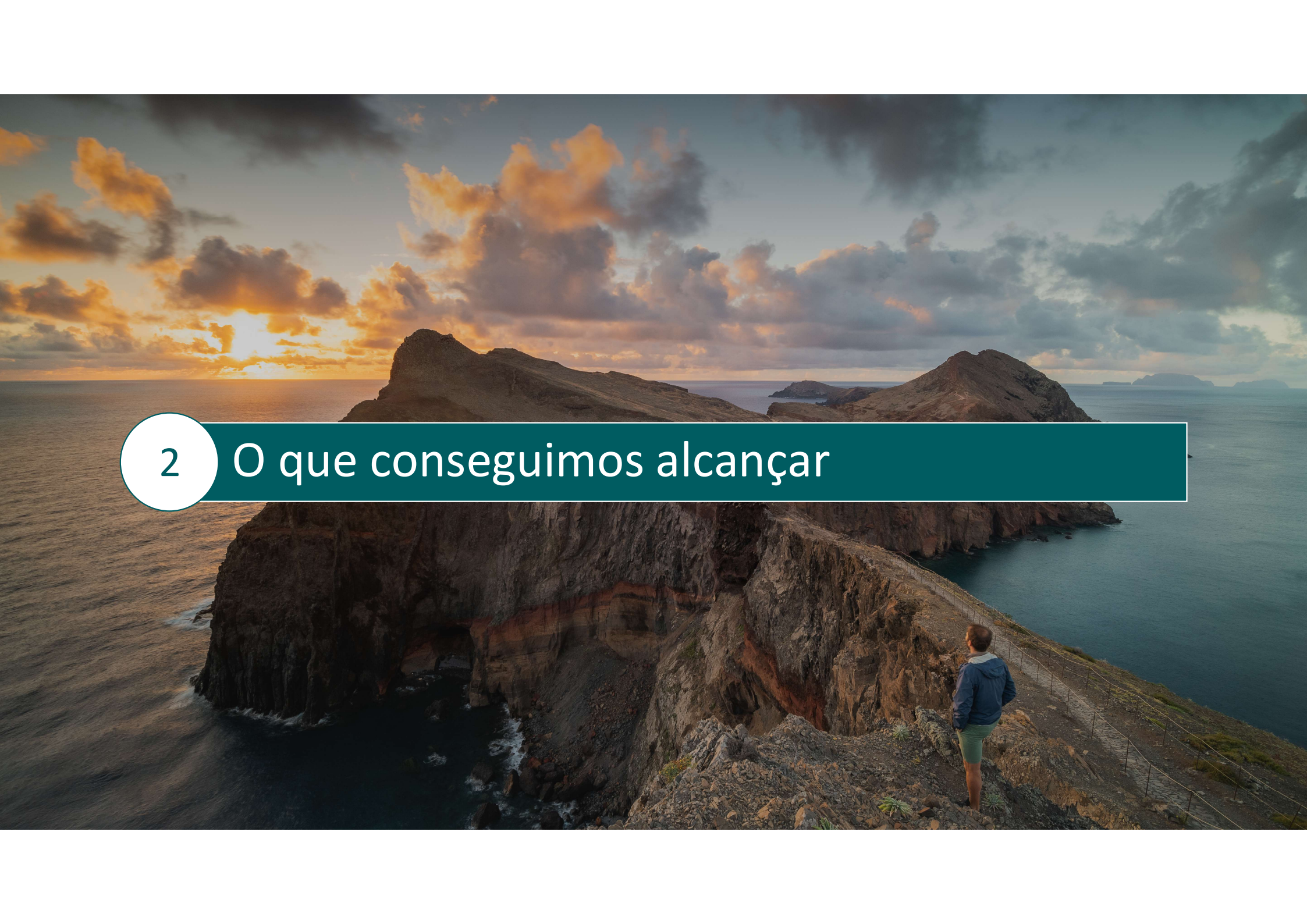
Como o fizemos

4

Com que recursos



Associação
de Promoção
da Madeira

A person in a blue jacket and green shorts stands on a rocky cliff, looking out at the ocean under a dramatic sunset sky with orange and grey clouds. The cliff face is rugged and dark, with some reddish-brown layers visible. The sea is dark blue with white foam from waves crashing against the base of the cliff.

2

O que conseguimos alcançar

World Golf Awards 2024



World's Best Emerging Golf Destination



Marketeer Awards 2024



Category - Tourism Destination

World Travel Awards 2024



**Europe's Leading Island Destination / World's Leading Island Destination /
Europe's Leading Beach Destination / Europe's Leading Tourist Board**

Outros Prémios 2024



Condé Nast Traveller | Readers' Choice Awards

Melhor Ilha da Europa

EBD - European Best Destinations

Melhores Destinos da Europa para 2024 / Melhores Mercados de Natal da Europa 2024 (9º lugar)

Relatório e Contas 2024

1

Como chegámos aqui

2

O que conseguimos alcançar

3

Como o fizemos

4

Com que recursos



Associação
de Promoção
da Madeira

Relatório e Contas 2024

1

Como chegámos aqui

2

O que conseguimos alcançar

3

Como o fizemos

4

Com que recursos

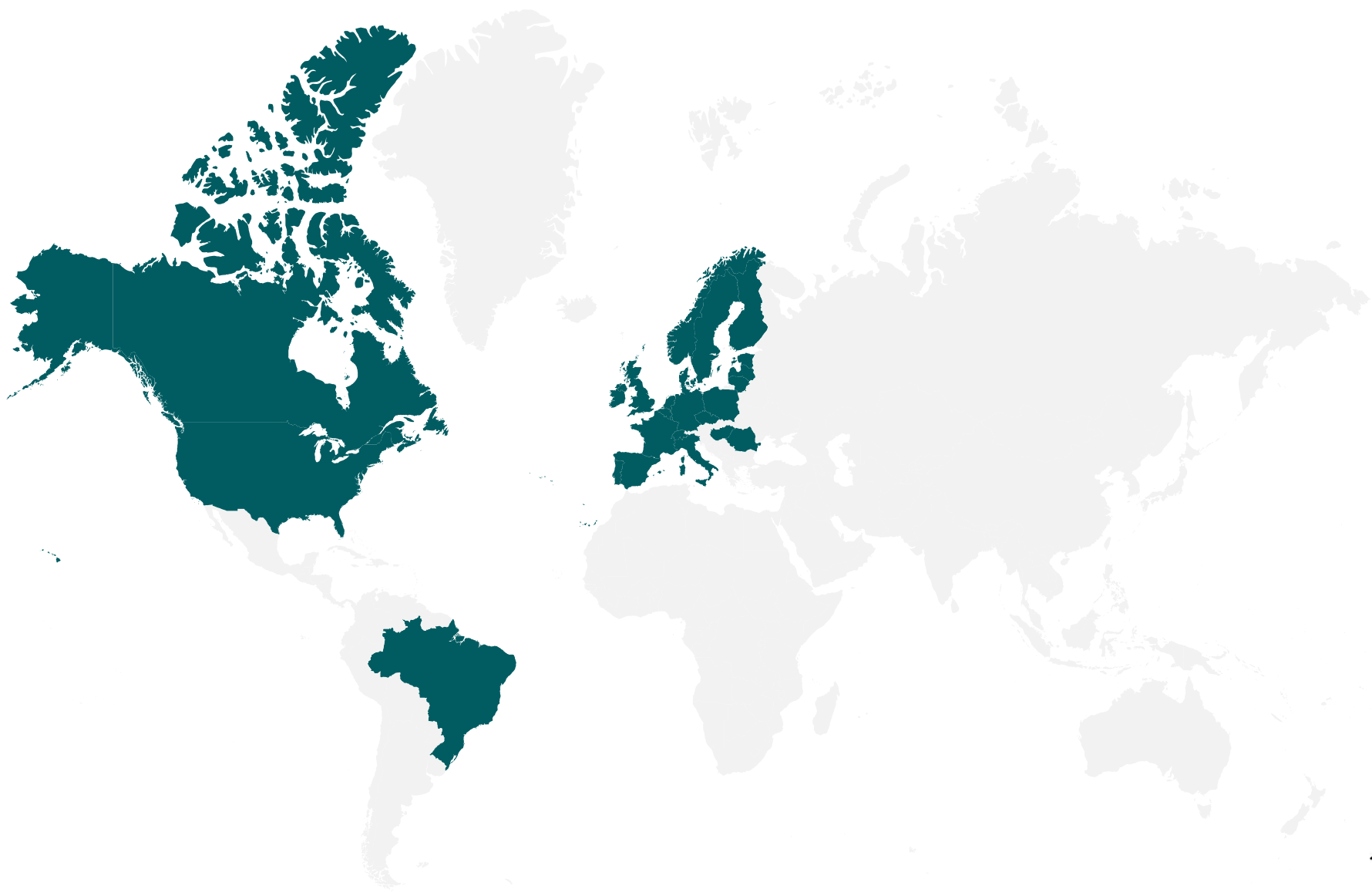


Associação
de Promoção
da Madeira

A wide-angle landscape photograph capturing a sunset scene. The sky is filled with dramatic, dark clouds illuminated from below by the setting sun, creating a vibrant orange and yellow glow. In the foreground, a rugged hillside with dark, reddish-brown soil and sparse green shrubs leads down to a winding stone path. A person is seen walking along this path, which is bordered by a simple metal railing. The path curves through the landscape, leading the viewer's eye towards the horizon where the sun is setting. The overall atmosphere is serene and majestic.

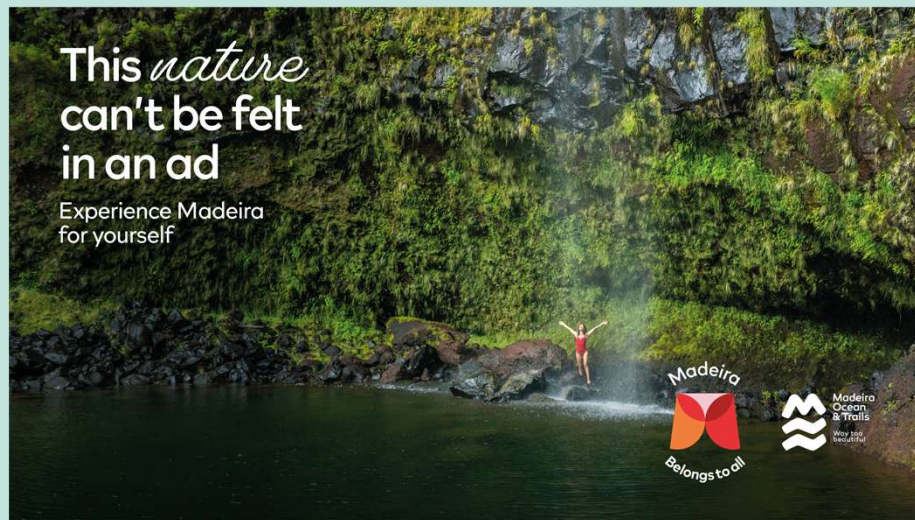
3

Como o fizemos – Alguns exemplos dos investimentos realizados



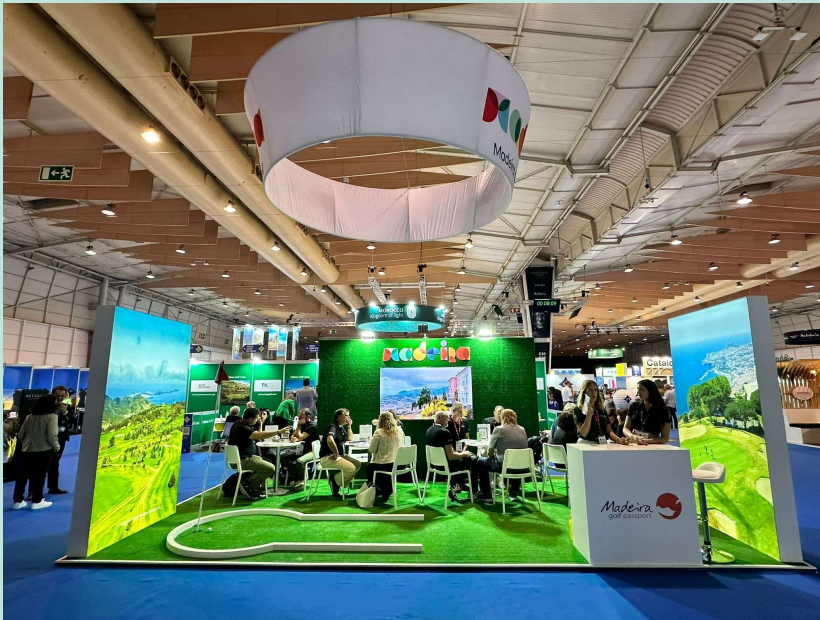
Associação
de Promoção
da Madeira

Campanha - “Experience Madeira for Yourself”



Marketing - Multimercados

Feira - IGTM (Golfe)



Marketing – Produto (Multimercados)

Golfe em Números

Em 2024, a RAM voltou a atingir máximos históricos no golfe, registrando um crescimento de 5,2% no total de voltas realizadas nos campos e um aumento de 5,6% nos proveitos globais dos campos, segundo a DREM.

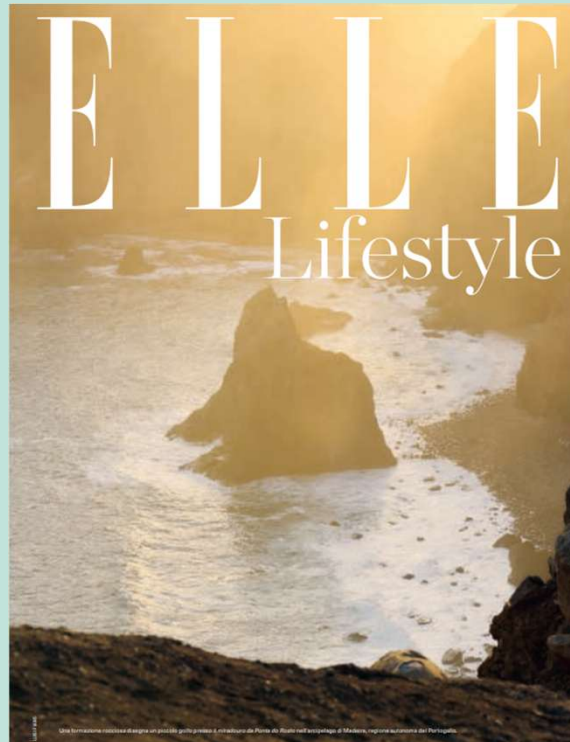
- IGTM (Golfe)



Produto (Multimercados)

Enoturismo – 4 Press Trips (14 pessoas)

Voz de la Galicia



El mundo a los cuatro vientos Portugal La isla del azúcar

El «oro blanco» permite recorrer la historia y geografía de la isla de Madeira

Las terrazas de la apodada plaza amarilla son el principal punto de encuentro de Funchal. Por las escalas de Cristóbal Colón se llama formalmente la Praça de Colombo, lo que da una pista de la importancia que Madeira tuvo como lanzadera para la conquista de América. No es menos simbólico que el edificio más monumental de la isla, el Museo de la Ciudad del Azúcar, que recorre la historia local a través de esta materia prima que todavía marca, junto al turismo, el pulso de la isla. Bajo el sol, los hallazgos de una excavación revelaron cómo el azúcar ya definía el día a día desde finales del siglo XV.

El 1480 comenzó inmediatamente después del descubrimiento de la isla, en 1480. Es el infante Dom Henrique quien ordena la producción y el comercio de azúcar, que pronto exigen a la entonces pequeña población de artesanos, hoy capital, expandirse territorialmente, hasta constituir la ciudad de Funchal en 1508. El azúcar, que ya se exportaba hacia el Mediterráneo y el norte de Europa, atrajo tanto al comercio como a la piratería, y varios fuertes aún recuerdan la necesidad de defenderse de los corsarios, que buscaban lo que ya se conocía como oro blanco y su más destilado refinamiento: el ron.

En el siglo XVI, Madeira ya era el mayor productor del mundo y su azúcar rivalizaba en calidad con el de Egipto, Sicilia o Marruecos gracias a la abundancia de agua y la capacidad de los molinos, alimentados por la accesible e intermi-



La capilla de Nossa Senhora da Fátima, entre los campos del municipio de São Vicente, a. s.

nable madera que puso nombre a la isla.

La producción de azúcar impulsó también el desarrollo de lo que se transformaría en mayor excedente de Portugal durante siglos: el comercio de esclavos. Primero, con los guanches de Canarias y pronto con nativos de Guinea. Se concibe aquí un sistema de producción colonial gracias al trabajo de esclavos negros importados, que se desarrollaría después en América.

La brutalidad se purga con el arte, que también llega de mano del azúcar. Su fama atrajo a comerciantes italianos, ingleses y flamencos, que fueron los principales compradores y redistribuidores. Algunos se mudaron a la isla y comenzaron a importar arte flamenco, como pinturas, trépanos, retablos... que a menudo servían de medio de pagos. Y que ahora son un reclamo

turístico, en el Museo de Arte Sacro o en la catedral de Funchal, de una monumentalidad extraordinaria.

El paisaje de Madeira, tan generoso como exigente, no se queda atrás. Es un oxímoron y una hipótesis a la vez. Lo da todo, pero no lo pone fácil, porque la abundancia de recursos exige grandes esfuerzos. Los buecos son aún hoy construidos a mano, piedra a piedra de basalto, allí donde (y esto es en el 90 % de la isla) los caminos y los tractores no llegan. Los vendimiadores trepan en vertical, cargando con las cubas de uvas, de plátano o cañas de azúcar, hasta dejarlas en la carretera más cercana. Los epicaristas de recolección revolucionan la isla: arrasan los campos, saturan las carreteras y las riendas del serrín que espesan los caminos.

Siguiendo esos terrones de

madera, el azúcar sigue una ruta que muestra el eclecticismo del paisaje, fruto de la geografía y de los cientos (dicen los habitantes) de microclimas que aquí se suceden en cuestión de horas. Los cafetales están en un sur tropical, de vegetación alocaída e incontrolable. En Ribeira Brava, Ponta do Sol o Calheta. Una vez recogidos, las cañas cruzan los altos picos del interior para llegar hasta una costa norte más árida y atlántica. Allí, en Machico, se puede visitar libremente la destilería Engenho do Norte, que considerase el oro blanco en ron.

Un ron esencial para fortificar sus reconocidos vinos dulces, que encajan con una cocina que se atreve a echar plátano y mariscar al pescado frito o que eleva el queso a las deliciosas queijadas. No es raro que Madeira deje tan buen sabor de boca.

Conde Nast Traveller



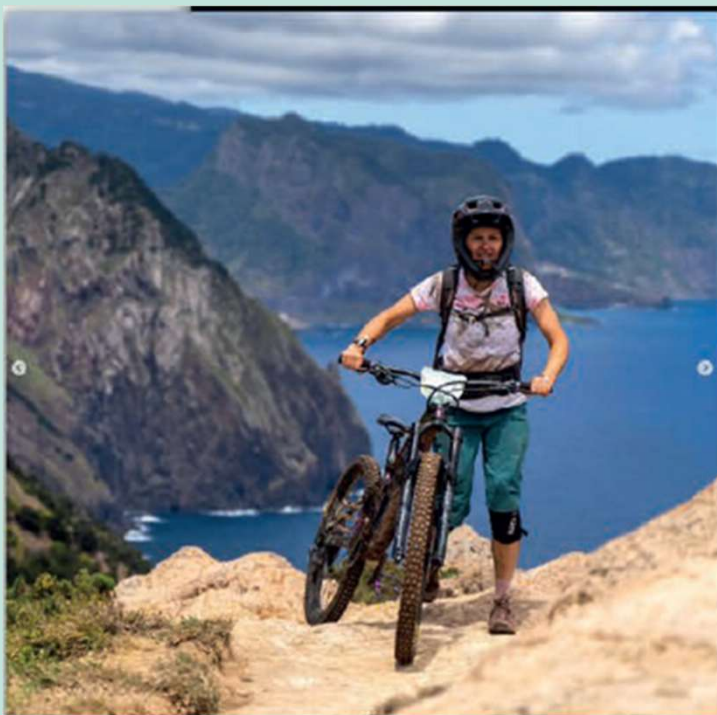
Madeira por primera vez

Una primera visita a Madeira puede suponer un manual básico para entender cómo funciona, cómo acceder al patrimonio o cómo disfrutar en esta isla sin planes.

por ANA RUIZ RUIZ, 22
12 de agosto de 2014

Marketing - Produto (Multimercados)

TransMadeira (reach – 4,6M pessoas)



Eventos Estratégicos - Multimercados

MIUT (AVE – 8,9M€)



Eventos Estratégicos - Multimercados

World Corporate Golf Challenge – Madeira

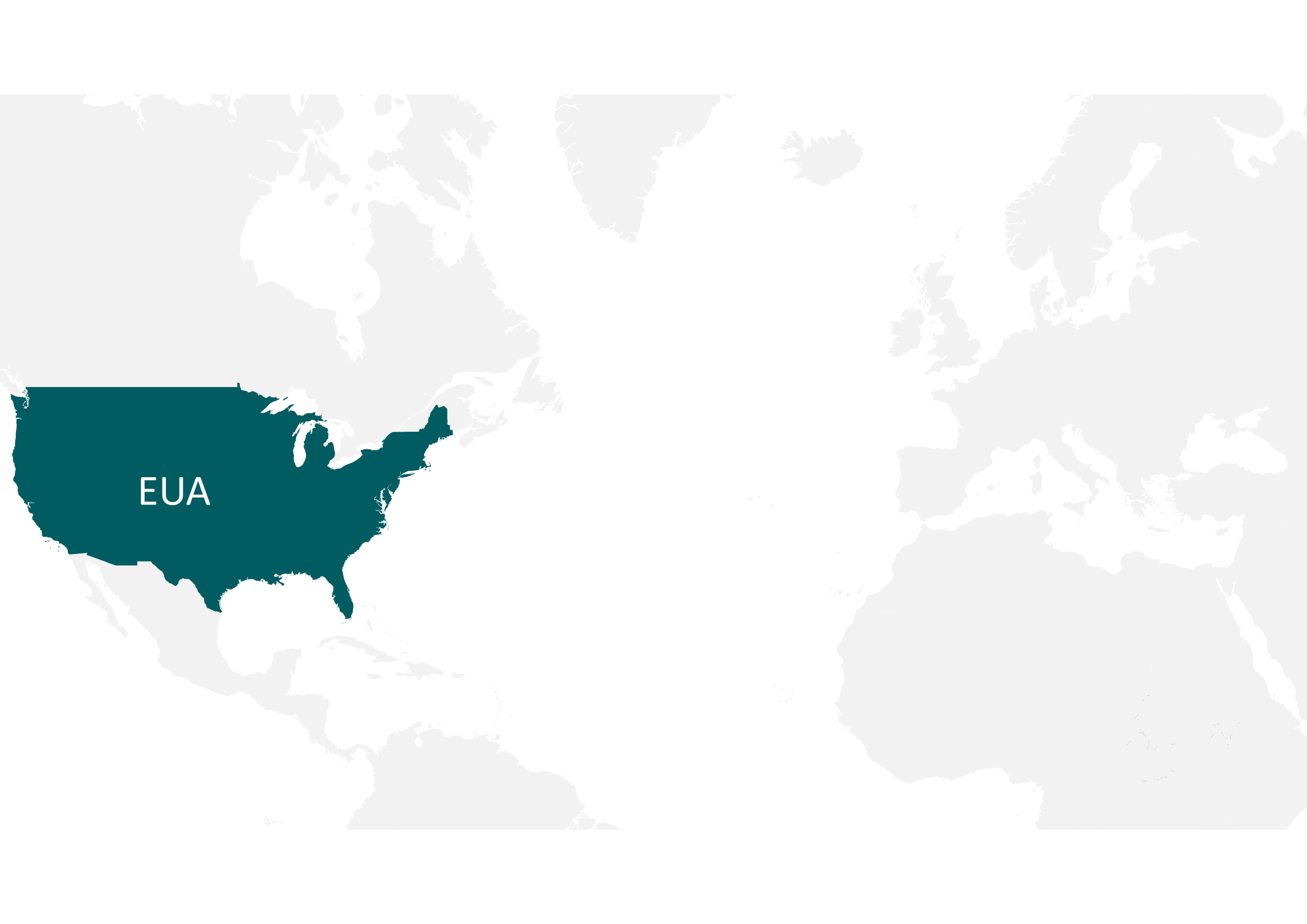


Eventos – Produto Estratégico - Multimercados

Congresso SRV



M&I – Multimercados (Suíça)



EUA

Campanha Digital - “Europe’s Secret Spot”



Marketing

Campanha Co-Branded - SATA

Can't see this message? Click here.

sata  azores Airlines

Golf in Madeira



©Ricardo Faria Paulino

For golf lovers, Madeira is the ideal destination!
Thanks to its mild temperatures all year round, Madeira offers ideal conditions for playing golf at any time.
Find world-class courses surrounded by amazing natural scenery, where tranquility and natural beauty reign supreme.

[learn more](#)

https://www.azoresairlines.com/pt/madeira/20

sata  azores Airlines

Help About SATA Search mysata EN

Trip Plan SATA IMAGINE Azores Stopover Information

BOOK CHECKIN FLIGHT STATUS MY TRIP

FLIGHT HOTEL CAR RENTALS

FROM TO

Next

Welcome to Madeira

[Read more](#)

Discover where we can take you from [USA](#) ▾



Comercial – Trade Marketing

Forbes

'Slow Travel' Walking Tour Of Madeira

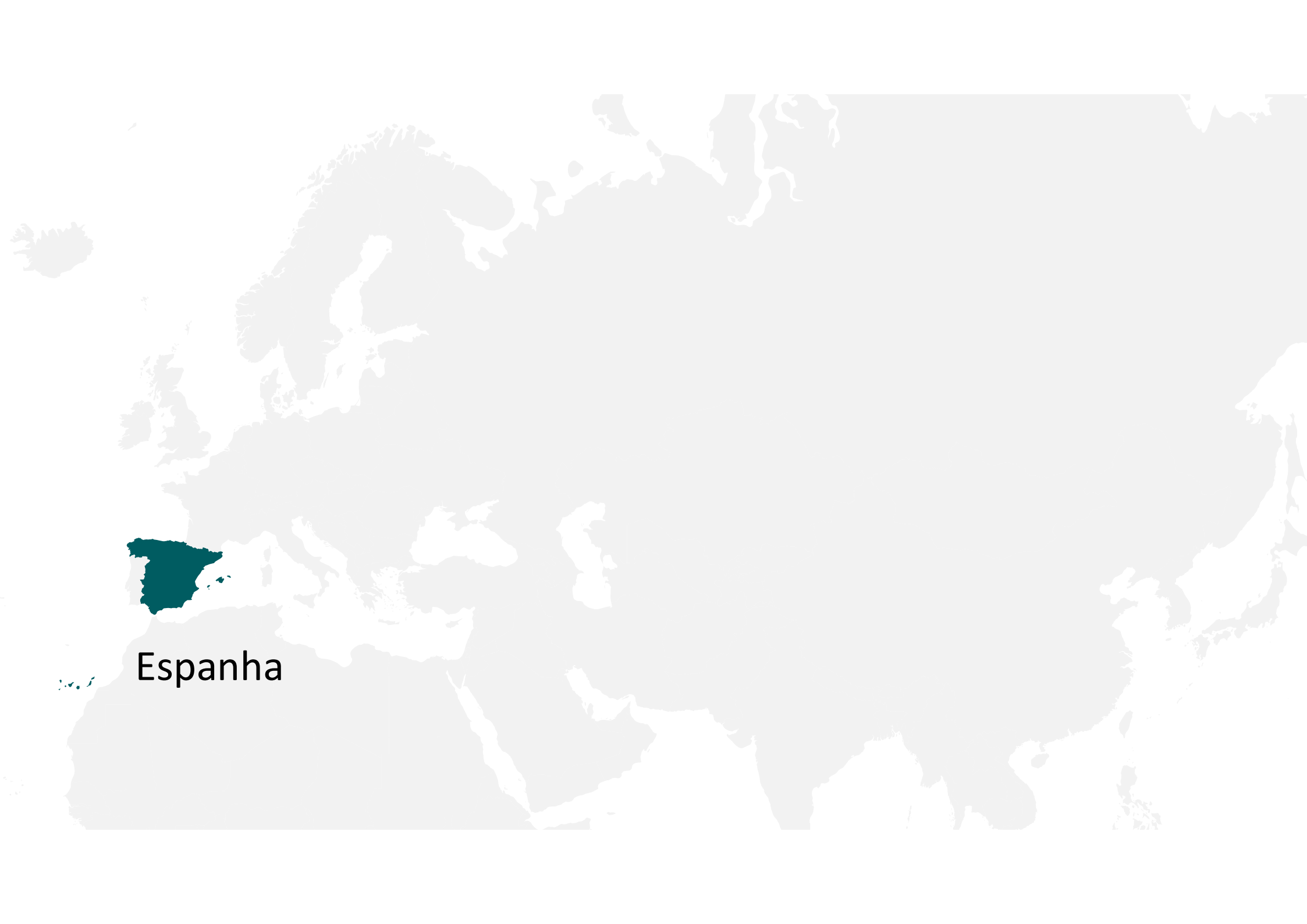
Madeira, Portugal



Lord maeta coon in Sakal, Madeira, Portugal. Getty

According to Hilton's 2025 Vacation Trends report, 'slow travel' which the chain defines as 'immersing oneself into a destination for an extended time as a local to fully experience the cultura,' is arguably the best way to soak up the Portuguese island of

Relações Públicas



Espanha

FITUR (255.000 visitantes)



Feiras

CAMPANHAS CO-BRANDED

IBERIA



ATRAPALO



Comercial – Trade Marketing

Sapos y Princesas



10 IMPRESCINDIBLES DE
Madeira

ESTE TERRITORIO PORTUGUÉS, SITUADO EN EL ATLÁNTICO NORTE, OFRECE PAISAJES DE ENSUEÑO Y MUCHAS ACTIVIDADES DE OCIO Y AVENTURA PARA LAS FAMILIAS

El archipiélago de Madeira es, con razón, uno de los destinos preferidos en cualquier época del año. Al fin y al cabo, ¿quién puede resistirse a los encantos de estas islas atlánticas con sus puestas de sol tardías, su refrescante aire marino y su sabor tropical? A continuación exponemos cuáles son los mejores sitios para visitar.

Carreiros
Los "carros cesta" de Madeira son un medio de transporte tradicional y único, creado en el siglo XIX y utilizado originalmente para descender rápidamente de Monte a Puncchal. Hechos a mano con mimbre y madera, son guiados por dos conductores que controlan el descenso de 2 kilómetros utilizando botas con suela de goma como frenos.

El trayecto ofrece un subidón de adrenalina y vistas panorámicas de Puncchal y el océano. Es una de las experiencias más emblemáticas de la isla.

Levadas
Una forma ideal de explorar la naturaleza de Madeira es mediante una serie de senderos que varían en dificultad y ofrecen paisajes impresionantes, como el bosque de laurisilva y las levadas. Estas antiguas estructuras de irrigación guían muchas de las rutas, proporcionando una experiencia única para los amantes de la naturaleza y la aventura. La diversidad de caminos ofrece alternativas para todos los niveles de caminantes.

Acuario de Porto Moniz
El Acuario de Madeira, situado en Porto Moniz, uno de los pueblos más antiguos del archipiélago, cuenta con 12 tanques de exposición que albergan más de 90 especies marinas autóctonas representativas de los diversos hábitats del Atlántico.

Ubicado en el antiguo fuerte de São João Batista, construido en 1730, el acuario se inauguró en 2005 para preservar y exhibir la biodiversidad marina de Madeira.



Relações Públicas



França

TOP RESA (100.000 visitantes)



Feiras

CAMPANHAS CO-BRANDED Top of travel

TOP leader des vols sur Madère au départ de la province

top of travel Des voyages qui rapprochent

MADEIRA ISLANDS visit Portugal

Lille 19 juin 2025

Douai 10 avril 2025
19 juin 2025
25 septembre 2025
22 octobre 2025

Paris Tous les samedis
Du 21 décembre 2024 au 1^{er} novembre 2025
15 mai 2025

Mulhouse 29 mai 2025

Nantes Tous les samedis
Du 21 décembre 2024 au 1^{er} novembre 2025

Châteaufort 16 octobre 2025

Dole 22 mai 2025
18 septembre 2025

Limoges 08 mai 2025

Clermont-Ferrand 24 avril 2025

St-Denis 09 octobre 2025

Lyon Tous les samedis
Du 02 novembre 2024 au 1^{er} novembre 2025

Bordeaux 12 juin 2025

Toulouse 17 avril 2025
02 octobre 2025

LES RDV
CARNIVAL DE MADÈRE
Du 28 Février au 09 Mars 2025
FÊTE DES FLEURS
Du 1^{er} au 25 Mai 2025

de 14 villes de DÉPART

easyJet

easyJet
9 August 2024 · 🌐

"Chère mère,
Madère, c'est extraordinaire..."

Hier, nous sommes allés nous balader, on a bien fait chauffer les mollets. Entre les cascades, la vue, la végétation, on s'est pris pour Indiana Jones. 🌿

Et le soir, on est allé dans un petit resto typique pour goûter à l'espetada et au bolo do caco, des spécialités locales vraiment ouf. Faudra que tu nous en fasses à la maison ! 🍷

Demain, on va faire une excursion en bateau pour faire de la plongée, et essayer de nager avec les dauphins. 🐬

On... [See more](#)

OLÁ DE MADÈRE

Like Comment Share

Comercial – Trade Marketing

ÉVASION



Relações Públicas



Reino
Unido

WTM (46.000 visitantes)



Feiras

Campanha Co-Branded British Airways



Comercial – Trade Marketing

Daily Mirror

AVONDS
Mirror

CLIM
Yeastown
health

Calm down and relax, calm yourself to the point of the moment?

It's not about doing yoga, however a yoga retreat is about being present in the moment. The concept of the Yeastown health retreat is to help you achieve this by using a variety of techniques.

The first performance of the retreat was for an actor who was performing the scene. The actor was told to be in the moment, to be in the moment, to be in the moment.

The second performance was for a group of people who were told to be in the moment, to be in the moment, to be in the moment.

The third performance was for a group of people who were told to be in the moment, to be in the moment, to be in the moment.

The fourth performance was for a group of people who were told to be in the moment, to be in the moment, to be in the moment.

The fifth performance was for a group of people who were told to be in the moment, to be in the moment, to be in the moment.

The sixth performance was for a group of people who were told to be in the moment, to be in the moment, to be in the moment.

The seventh performance was for a group of people who were told to be in the moment, to be in the moment, to be in the moment.

The eighth performance was for a group of people who were told to be in the moment, to be in the moment, to be in the moment.

The ninth performance was for a group of people who were told to be in the moment, to be in the moment, to be in the moment.

The tenth performance was for a group of people who were told to be in the moment, to be in the moment, to be in the moment.

Magical Madeira

Emma Grimshaw relaxes into island life on this beautiful archipelago

GOLDEN OLDIE Laurissilva forest is 20 million CALM Yeotown health retreat

body.

We had started the day with a spot of gentle yoga in a herbal-oil scented room, with

open doors letting the ocean breeze flow in.

The staff at the retreat meticulously plan every detail of

Relações Públicas



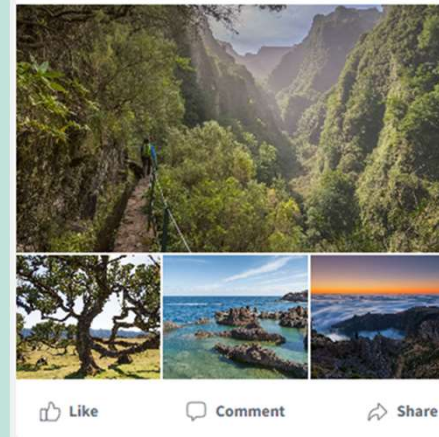
Bélgica

Campanha Co-Branded CARACTÈRE



Ontdek de verborgen schatten van Madeira met ons! 🌿🌟 Van adembenemende kliffen tot sprookjesachtige bossen, deze rondreis neemt je mee langs de meest spectaculaire plekjes van het eiland. Begin je avontuur met een wandeling langs de levadas, unieke irrigatiekanalen omgeven door weelderige landschappen. Verwonder je over de panoramische uitzichten vanaf Pico do Arieiro, duik in de natuurlijke zwembaden van Porto Moniz en proef de authentieke Madeira-wijn in Funchal. 🍷

Maak je klaar voor een onvergetelijke reis vol ontdekkingen en plezier. Ontdek onze rondreis hier: <https://bit.ly/3v9ynx5>



Comercial – Trade Marketing

Campanha Co-Branded TUI BE

Gesponsord

Een eiland vol bloemen en met een heerlijk klimaat. Het kan hier in december nog gemakkelijk 20 graden worden...

tui.be
Madeira staat altijd in bloei

Nu boeken

Vind ik leuk Opmerking plaatsen Delen

Gesponsord

Een eiland vol bloemen en met een heerlijk klimaat. Het kan hier in december nog gemakkelijk 20 graden worden...

tui.be
Madeira staat altijd in bloei

Nu boeken

Vind ik leuk Opmerking plaatsen Delen

Gesponsord

Een eiland vol bloemen en met een heerlijk klimaat. Het kan hier in december nog gemakkelijk 20 graden worden...

tui.be
Madeira staat altijd in bloei

Nu boeken

Vind ik leuk Opmerking plaatsen Delen

Product Manager Kevin van Etten (TUI) over Madeira

'Steeds meer 'Small & Friendly' accommodaties'

Kevin van Etten, Product Manager Portugal bij TUI Nederland, is een kenner van het Portugese eiland Madeira. Hij vertelt in gesprek met TravMagazine over TUI en Madeira, geeft tips en vertelt over de ontwikkelingen op het eiland.

Madeira staat bekend om zijn rijke gastronomische tradities, wat zijn enkele culinaire aanreikingen die bezoekers absoluut niet mogen missen? Madeira heeft een unieke gastronomische wereld. Vlees en zeevruchten domineren de menukaart, met octopus, zwarteborst en tonijn als favorieten. Terwijl steeds worden geserveerd met een bijzondere saus van vijftien, en nog en nog, ook de zwarte haarstaart, hoewel niet mooi, is erg smakelijk, voor vlees liefhebbers is topsteak de vici en pas de tourade een aanrader, maar het goet het rundervlees en unieke smaak, evenwel liggen de prijzen in restaurants lager dan in Nederland!

Wat zou je de culturele rijkdom van Madeira beschrijven aan reizigers die het eiland voor de eerste keer bezoeken? Madeira heeft, als eiland, een

hoofthet gunstige met sterke tradities. Maar dracht wordt trots gedragen en er zijn het hele jaar door festivals en processies. Carnaval wordt groots gevierd, net als het Madeira wijnfestival in september. Oud en nieuw is spectaculair met vuurwerkshows vanuit hotels!

Madeira is een bestemming die het hele jaar door aantrekkelijk is, wat maakt het eiland geschikt voor elk seizoen? Het klimaat is het hele jaar door aangenaam. Het regenschaduw waar bieden wellnesscentra en binnenzwembaden van goed alternatief, en regenschaduw zijn vaak van korte duur op Madeira. Wandelen en natuurbeleving zijn belangrijke ingrediënten van Madeira.

Welke wandelmogelijkheden zou je aanraden voor zowel beginnende als ervaren wandelaars? De wandeling Levada das Rendas biedt een prachtige uitzicht en is perfect voor natuurliefhebbers.

de veranda de Pico Ferrandus is uitdagend, met een steile klim naar een adembenemend panoramisch uitzicht op Madeira's ruige berglandschap. Waide routes zijn prachtig!

Hoe wordt TUI Nederland samen met lokale partners om reizigers een authentieke Madeira-ervaring te bieden? TUI biedt steeds meer 'small & friendly' accommodaties aan op Madeira, zoals Quinta do Natal en criss villa-paraiso, deze kleinschalige accommodaties met authentiek karakter worden aangeboden met huiswijn. Ideaal om het echte Madeira te verkennen!

Welke nieuwe trends of ontwikkelingen zie je in het toerisme naar Madeira? Er is een toename van all-inclusive hotels, wat vermakelijk is op een bestemming waar traditioneel veel op pad zijn, ook groeit de populariteit onder Amerikaanse en Canadese toeristen, wat in sommige periodes leidt tot bodenschuim. Het is belangrijk dat aan te raken.

Hoe draagt TUI bij aan het behoud van de natuur en cultuur op Madeira? TUI ondersteunt met de TUI Care Foundation duurzame projecten gericht op educatie, natuur en lokale economie. Veel hotels op Madeira hebben een eigen grantstelsel en 22 accommodaties hebben een duurzaamheidslabel.

Comercial – Trade Marketing



Países
Baixos

Campanha Co-Branded - Transavia



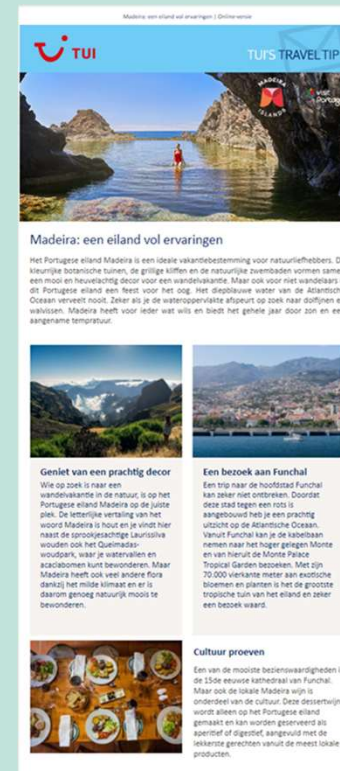
**Ondek de schitterende
natuur van Madeira**

Boek nu je tickets

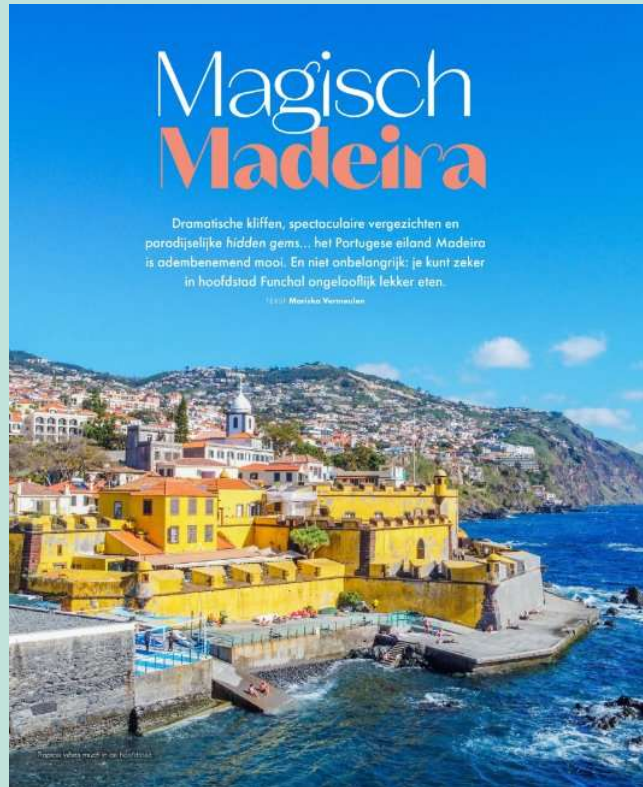
Comercial – Trade Marketing

Campanha Co-Branded - TUI NL



Comercial – Trade Marketing

&C Magazine

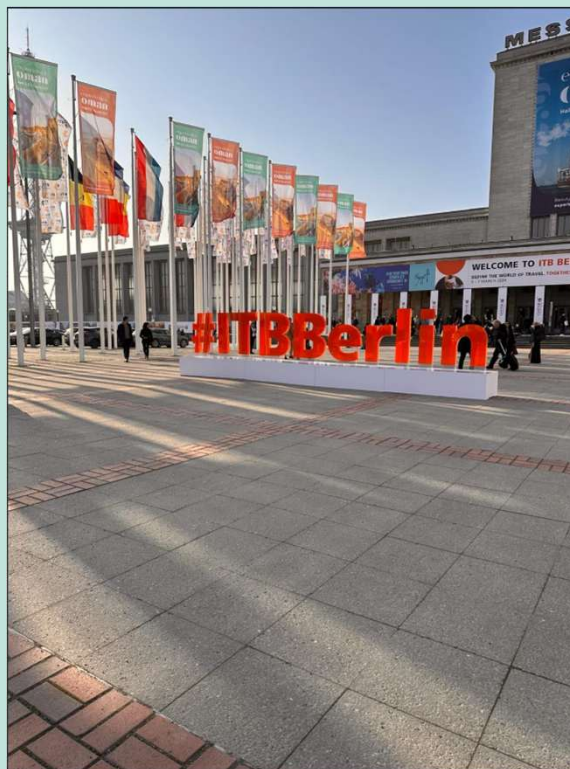


Relações Públicas



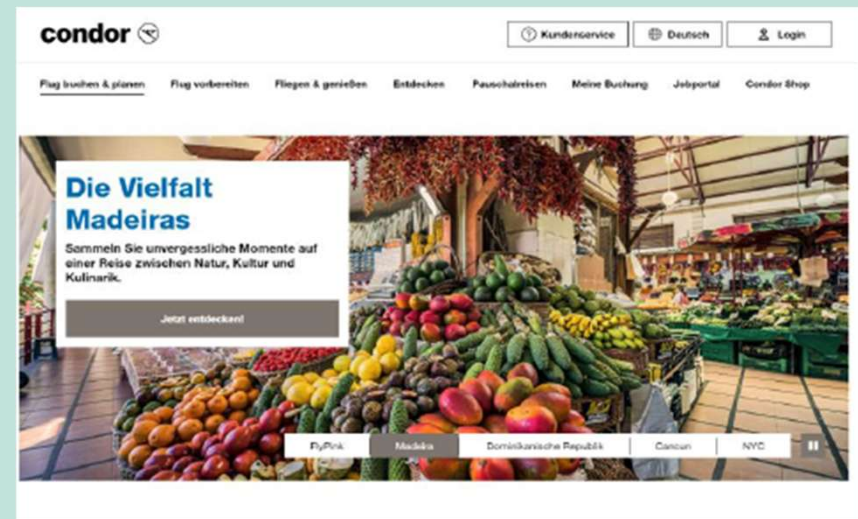
Alemanha

ITB Berlim (160.000 visitantes)



Feiras

Campanha Co-Branded Condor



Comercial – Trade Marketing

Campanha Co-Branded OLIMAR



Comercial – Trade Marketing

Freizeit Spass

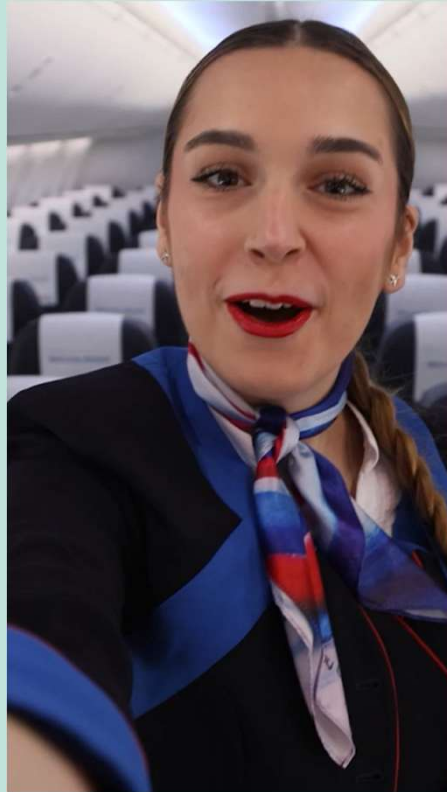


Relações Públicas



República
Checa

Campanha Co-Branded - Smartwings



Comercial – Trade Marketing

Campanha Co-Branded - BLUESTYLE



Comercial – Trade Marketing



Polónia

Campanha Co-Branded - eSky



Marzysz o ucieczce do kwitnącego raju?
Weź udział w konkursie i WYGRAJ VOUCHER NA
LOT + HOTEL na Maderę o wartości 3000 PLN



Jedynie co musisz zrobić to

- 1 wymyślić i napisać w komentarzu hasło podkreślające wyjątkowość Madery, które zachęciłoby innych do odwiedzenia wyspy
- 2 oznaczyć w komentarzu osobę, z którą chciał(a)byś tam polecieć

Na Wasze zgłoszenia czekamy do
14.04.2024 r.

Regulamin konkursu
https://fb.esky.pl/regulaminy/Regulamin_konkursu_Kwitnaca_Madera_2024.pdf

Powodzenia!



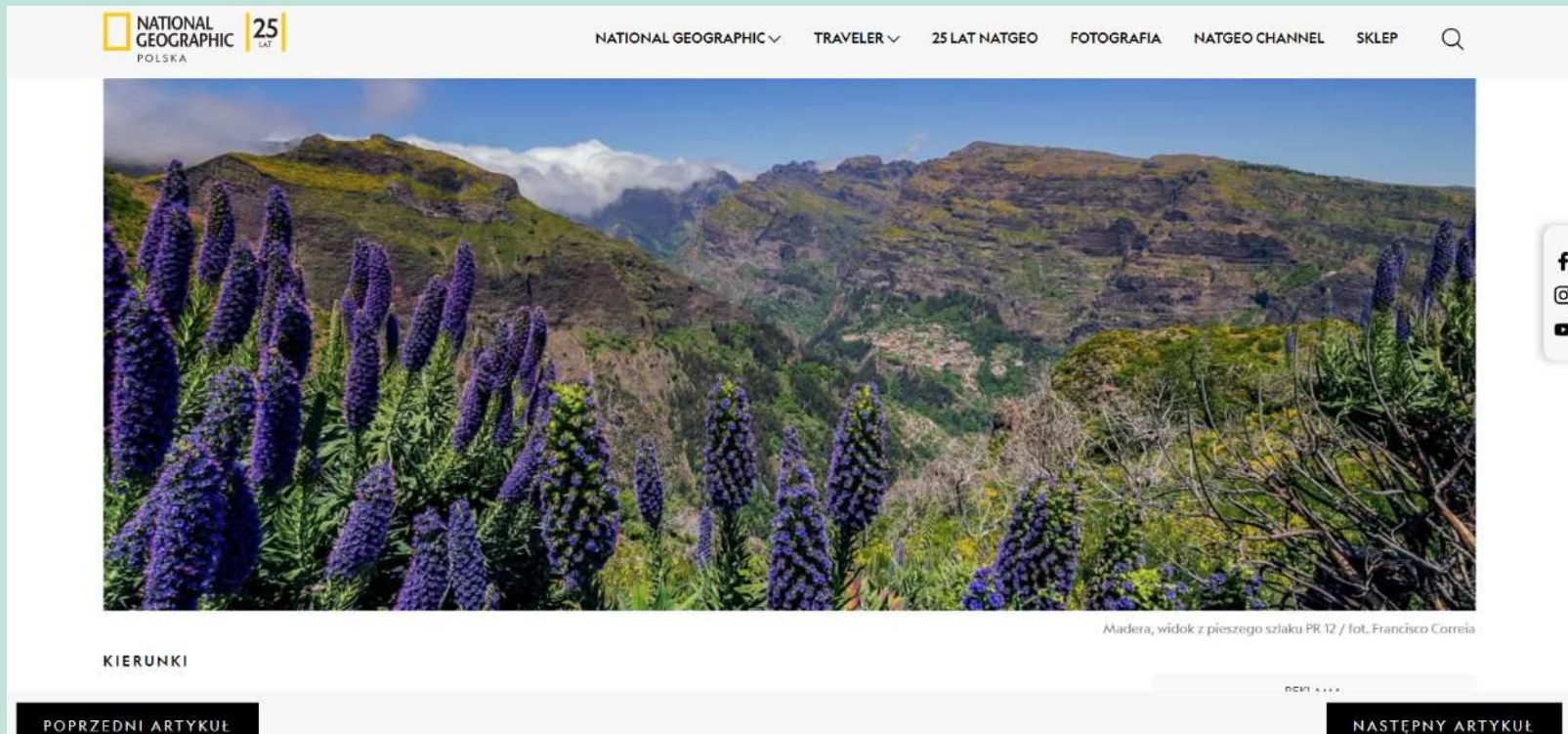
Comercial – Trade Marketing

Campanha Co-Branded - Wakacje



Comercial – Trade Marketing

National Geographic



Relações Públicas



Portugal

BTL (79.000 visitantes)



Feiras

Arraial São João – Co-Branded Soltrópico (Ação no PIT)



Comercial – Trade Marketing

Campanha Digital – Vive a Madeira e o Porto Santo por Inteiro - Boomers



Marketing

Ação RFM – Co-Branded ABREU – Madeira e Porto Santo



Comercial – Trade Marketing

Congresso APAVT – Huelva



Comercial – Trade Marketing

Congresso AHP Nacional de Hotelaria e Turismo



M&I

Summit Go4Travel - Porto Santo



M&I

Marketeer



PRIMA



Relações Públicas

Evasões



Relações Públicas

PIT - “Fim de Tarde Gastronómico”



Posto de Informação e Promoção da Madeira (Lisboa)

PIT - “Mercadinho de Natal”



Posto de Informação e Promoção da Madeira (Lisboa)

PIT em Números

Em 2024, ano do seu 1º aniversário, o PIT registou um total de 7.032 passantes, dos quais 54% eram portugueses e 46% estrangeiros.

“Mercadinho de Natal”



e Promoção da Madeira (Lisboa)

C

B

A

Departamento de Marketing

Números por departamento



Associação
de Promoção
da Madeira

C

Campanhas

B

Impressões: 1 002 854 798

Cliques: 94 008 702

CTR: 9,37% (+5 p.p. vs '23)

A

C

Redes Sociais – visitmadeira (META)

B

Seguidores (2024): 735 992
(+30% vs '23)

“Likes” (2024): 655 965
(+9% vs '23)

A

Website - visitmadeira

Utilizadores (2024): 3 759 770

Sessões (2024): 6 929 577

Page Views (2024): 16,6 M

C

B

A

Notas Adicionais: Páginas de Associados e Newsletter (Visit Madeira)

Interesse do público nas páginas dos associados

- Em 2024, **300 231** utilizadores do Visit Madeira visitaram as páginas dos associados, gerando **726 307** visualizações. Além disso, foram gerados **15 750** cliques externos para os sites dos associados, refletindo um bom nível de interação.

Bom desempenho da newsletter Visit Madeira

- Em 2024, a taxa de abertura atingiu **61%**, muito acima dos 29% da média, e a taxa de cliques foi de **14%**, também superior ao *benchmark* de 5%. A taxa de rejeição ficou em **0,35%**, ligeiramente acima da média de 0,2%. No geral, a newsletter apresentou excelentes resultados, com um aumento no número de contactos e taxas de abertura e cliques superiores à média.



Associação
de Promoção
da Madeira

C

B

A

Departamento Comercial

Números por departamento



Associação
de Promoção
da Madeira

C

B

Trade Marketing
Total

A

Ações: 274 (+14 vs '23)

Mercados: 25 (+2 vs '23)

C

Apoios a TO's e CA's

B

A

Contratos: 140 (+12 vs '23)

Investimento: € 4.137.580
(+12% vs '23)

Fam Trips (Total APM)

Ações: 77 (-5 vs '23)

Participantes: 762 (+1 vs '23)

Roadshows (Total APM)

Participações: 57 (+7 vs '23)

Mercados: 22 (+9 vs '23)

C

B

A

Números por Departamento

Departamento de Relações
Públicas



Associação
de Promoção
da Madeira

Números por Departamento

Ações: 173 (-26% vs '23)

Nacionalidades: 24 (+3 vs '23)

Participantes: 555 (-27% vs '23)

Notícias: 3 732 (+43% vs '23)

Alcance: 6 736 275 311 leitores (+5% vs '23)

AVE: € 55.278.161 (+18% vs '23)

**Departamento de Relações
Públicas**



Associação
de Promoção
da Madeira

Números por Departamento

Departamento de Feiras e
Eventos



Associação
de Promoção
da Madeira

Números por Departamento

Participações em feiras:

35 (-2 vs '23)

Eventos Apoiados: 39 (-1 vs '23)

Contratos: 34 (+19 vs '23)

Montante: € 308.694,35 (-17% vs '23)

**Departamento de Feiras e
Eventos**



Associação
de Promoção
da Madeira

Números por Departamento

Departamento de M&I



Associação
de Promoção
da Madeira

Números por Departamento

Ações: 30 (-8 vs '23)

Fam Trips: 5 (+1 vs '23)

Participantes: 37 (-7 vs '23)

Departamento de M&I



Associação
de Promoção
da Madeira

Números por Departamento

Departamento Jurídico



Associação
de Promoção
da Madeira

Números por Departamento

Contratação Pública

Contratos: 49 (-14 vs '23)

Investimento: € 2.475.450 (-10%
vs '23)

Departamento Jurídico



Associação
de Promoção
da Madeira

Números por Departamento

Direção



Associação
de Promoção
da Madeira

Números por Departamento

Reuniões realizadas: 48 (=’23)

1.344 horas

Direção



Associação
de Promoção
da Madeira

Números por Departamento

Departamento de
Recursos Humanos



Associação
de Promoção
da Madeira

Números por Departamento

Estágios realizados: 11

Nº de departamentos: 4

Duração média: 8 meses

**Departamento de
Recursos Humanos**



Associação
de Promoção
da Madeira



Associação
de Promoção
da Madeira



Relatório e Contas 2024

1

Como chegámos aqui

2

O que conseguimos alcançar

3

Como o fizemos

4

Com que recursos



Associação
de Promoção
da Madeira

Relatório e Contas 2024

1

Como chegámos aqui

2

O que conseguimos alcançar

3

Como o fizemos

4

Com que recursos



Associação
de Promoção
da Madeira



4

Com que recursos

Contas - APRAM -ASSOCIAÇÃO PROMOÇÃO RAM

Execução orçamental

31/12/2024
Unidade Monetária (Euro)

Departamento	Execução	Orçamento	% Execução
Comercial	5 969 019,56 €	6 597 071,48 €	90%
Marketing	3 199 091,76 €	3 787 354,74 €	84%
RP	1 141 736,52 €	1 197 217,10 €	95%
Feiras e Eventos	1 590 453,18 €	1 379 677,35 €	115%
MI	888 260,94 €	986 225,70 €	90%
APM Transversal	208 944,98 €	797 646,98 €	26%
Sub-total Plano de Promoção AP-M 2024	12 997 506,94 €	14 745 193,35 €	88%
Projectos de Comercialização e Venda	861 783,90 €	591 847,50 €	146%
Sub-total Promoção+PCV's	13 859 290,84 €	15 337 040,85 €	90%
D Funcionamento/Outros	1 009 493,35 €	935 391,00 €	108%
Execução Orçamental AP	14 868 784,19 €	16 272 431,86 €	91%



Associação
de Promoção
da Madeira

Contas - APRAM -ASSOCIAÇÃO PROMOÇÃO RAM

Execução orçamental Ações de Promoção

31/12/2024
Unidade Monetária (Euro)

Mercado	Total	Orçamento	Desvio	%Execução
Portugal	€ 2 542 631,14	2 267 476,79 €	275 154,35 €	112%
UK	€ 1 395 549,07	1 604 054,97 €	-208 505,90 €	87%
Alemanha	€ 984 186,32	1 240 836,05 €	-256 649,73 €	79%
França	€ 638 143,80	638 431,59 €	-287,79 €	100%
Espanha	€ 595 880,10	517 850,68 €	78 029,42 €	115%
Polónia	€ 575 536,06	457 199,23 €	118 336,83 €	126%
EUA	€ 519 816,41	729 010,00 €	-209 193,59 €	71%
Países Baixos	€ 508 525,63	425 666,00 €	82 859,63 €	119%
Suíça	€ 481 507,85	359 382,00 €	122 125,85 €	134%
Canadá	€ 340 259,81	268 400,00 €	71 859,81 €	127%
Brasil	€ 242 858,13	246 400,00 €	-3 541,87 €	99%
Dinamarca	€ 186 570,83	231 564,00 €	-44 993,17 €	81%
Bélgica	€ 161 453,43	197 989,30 €	-36 535,87 €	82%
Rep. Checa	€ 146 240,08	170 277,11 €	-24 037,03 €	86%
Suécia	€ 138 737,11	119 136,45 €	19 600,66 €	116%
Itália	€ 136 545,15	166 240,00 €	-29 694,85 €	82%
Áustria	€ 114 790,42	153 040,00 €	-38 249,58 €	75%
Irlanda	€ 109 328,64	82 410,00 €	26 918,64 €	133%
Letónia	€ 103 877,45	43 300,00 €	60 577,45 €	240%
Roménia	€ 89 722,75	130 650,00 €	-40 927,25 €	69%
Finlândia	€ 76 466,88	133 840,00 €	-57 373,12 €	57%
Noruega	€ 74 371,92	64 100,00 €	10 271,92 €	116%
Lituânia	€ 71 681,31	112 350,00 €	-40 668,69 €	64%
Hungria	€ 48 512,77	46 350,00 €	2 162,77 €	105%
Islândia	€ 41 556,50		41 556,50 €	
Estónia	€ 30 510,86	25 000,00 €	5 510,86 €	122%
Luxemburgo	€ 29 685,68	66 600,00 €	-36 914,32 €	45%
Eslováquia	€ 23 188,84		23 188,84 €	
Multimercados	€ 2 589 372,01	4 247 639,19 €	-1 658 267,18 €	61%
Total	12 997 506,94 €	14 745 193,35 €	-1 747 686,41 €	88%



Associação
de Promoção
da Madeira

Contas - APRAM -ASSOCIAÇÃO PROMOÇÃO RAM - PCV's 2024

31/12/2024
Unidade Monetária (Euro)

Nº	ASSOCIADO	Investimento Total	Apoio AP-Madeira / SRECT	Investimento Privado
PCV 002/2024	Portugal Dive	€ 32 983,63	€ 16 491,82	€ 16 491,82
PCV 003/2024	APRAM	€ 51 958,04	€ 25 979,02	€ 25 979,02
PCV 005/2024	Euromar	€ 40 488,66	€ 11 663,51	€ 28 825,15
PCV 006/2024	MTS + DTS	€ 33 254,62	€ 13 246,93	€ 20 007,69
PCV 007/2024	Ashoka	€ 13 559,92	€ 6 592,07	€ 6 967,85
PCV 008/2024	HM Borges	€ 14 748,60	€ 5 053,45	€ 9 695,15
PCV 009/2024	TempoVIP	€ 65 985,16	€ 34 529,90	€ 31 455,26
PCV 010/2024	Blandy Travel	€ 38 510,03	€ 17 727,97	€ 20 782,07
PCV 011/2024	Quinta Jardins do Lago + Casa Branca	€ 10 559,88	€ 5 279,94	€ 5 279,94
PCV 012/2024	Viagens Abreu	€ 23 983,94	€ 11 991,97	€ 11 991,97
PCV 013/2024	Windsor Travel	€ 29 740,47	€ 13 466,66	€ 16 273,81
PCV 014/2024	MBtours	€ 60 606,92	€ 22 447,57	€ 38 159,35
PCV 016/2024	Vidamar + QBV	€ 26 000,00	€ 15 067,59	€ 10 932,41
PCV 017/2024	Porto Bay	€ 61 370,81	€ 23 229,21	€ 38 141,60
PCV 018/2024	Eco Viagens	€ 10 467,37	€ 5 233,69	€ 5 233,69
PCV 019/2024	Happy Hour Madeira	€ 6 465,90	€ 3 232,95	€ 3 232,95
PCV 020/2024	Insider Madeira	€ 43 259,11	€ 21 629,56	€ 21 629,56
PCV 021/2024	The Views	€ 64 563,09	€ 30 959,51	€ 33 603,58
PCV 022/2024	Travel One	€ 53 120,76	€ 17 851,96	€ 35 268,80
PCV 023/2024	Madeira Wine Company	€ 50 245,17	€ 25 122,59	€ 25 122,59
PCV 024/2024	Galo + Lokoloko + Manta Diving	€ 54 883,99	€ 30 186,19	€ 24 697,79
PCV 025/2024	Meliã Madeira Mare	€ 51 295,56	€ 16 825,48	€ 34 470,09
PCV 026/2024	Savoy + Fonte do Til	€ 101 444,47	€ 34 529,90	€ 66 914,57
PCV 027/2024	Savoy	€ 130 540,32	€ 34 529,90	€ 96 010,42
PCV 028/2024	Fonte do Til	€ 106 314,95	€ 31 390,82	€ 74 924,13
PCV 029/2024	Osiris	€ 27 746,83	€ 9 103,34	€ 18 643,49
PCV 030/2024	Villa Alto Boutique Hotel	€ 16 185,67	€ 8 092,84	€ 8 092,84
PCV 031/2024	Sé Boutique Hotel	€ 57 978,23	€ 18 489,19	€ 39 489,04
PCV 032/2024	Belmond Reid's Palace	€ 73 667,18	€ 31 390,82	€ 42 276,36
PCV 033/2024	SDPS	€ 7 971,37	€ 3 985,69	€ 3 985,69
PCV 035/2024	Vila Galé	€ 18 295,21	€ 5 870,08	€ 12 425,13
PCV 036/2024	Savoy + Insider Madeira	€ 87 867,62	€ 32 289,85	€ 55 577,77
PCV 037/2024	Bordal	€ 13 596,77	€ 6 798,39	€ 6 798,39
PCV 039/2024	Atrio	€ 14 648,45	€ 5 728,82	€ 8 919,63
PCV 040/2024	Palheiro (CVP + JP + PV)	€ 42 083,44	€ 18 791,17	€ 23 292,27
PCV 041/2024	On Tales	€ 7 345,00	€ 3 672,50	€ 3 672,50
PCV 042/2024	Quinta Bela S. Tiago	€ 16 057,69	€ 5 317,60	€ 10 740,09



Associação
de Promoção
da Madeira

Contas - APRAM -ASSOCIAÇÃO PROMOÇÃO RAM - PCV's 2024

31/12/2024
Unidade Monetária (Euro)

Nº	ASSOCIADO	Investimento Total	Apoio AP-Madeira / SRECT	Investimento Privado
PCV 043/2024	Pestana	€ 60 900,73	€ 30 450,37	€ 30 450,37
PCV 044/2024	Tukxi Madeira	€ 274,83	€ 137,42	€ 137,42
PCV 045/2024	Aquanatura	€ 7 067,89	€ 3 884,61	€ 3 183,28
PCV 046/2024	Haliotis	€ 11 680,69	€ 5 840,35	€ 5 840,35
PCV 047/2024	AAUMa	€ 6 290,23	€ 3 452,99	€ 2 837,24
PCV 048/2024	Engenho Novo Madeira	€ 24 250,00	€ 13 311,28	€ 10 938,72
PCV 049/2024	Madeira Selection	€ 38 086,76	€ 20 947,72	€ 17 139,04
PCV 050/2024	CGSS + Palheiro Golf	€ 18 730,37	€ 10 301,70	€ 8 428,67
PCV 051/2024	DMC Madeira	€ 20 210,43	€ 9 771,96	€ 10 438,47
PCV 052/2024	Dorisol	€ 66 909,48	€ 30 135,19	€ 36 774,29
PCV 053/2024	Madeira Rent	€ 19 417,87	€ 9 150,42	€ 10 267,45
PCV 054/2024	Madeira Rent + Bortal Houses	€ 9 002,58	€ 5 085,31	€ 3 917,27
PCV 056/2024	Hospital Particular da Madeira	€ 12 523,95	€ 6 261,98	€ 6 261,98
PCV 057/2024	Terrabona	€ 8 073,45	€ 3 867,35	€ 4 206,10
PCV 058/2024	Madeira Golf Passport	€ 6 390,20	€ 3 514,61	€ 2 875,59
PCV 059/2024	Kampo + Ákua	€ 31 390,82	€ 17 264,95	€ 14 125,87
PCV 060/2024	Madeira Adventure Kingdom	€ 11 300,00	€ 5 462,00	€ 5 838,00
PCV 061/2024	Madeira Surf Center + CNS	€ 15 986,11	€ 8 098,83	€ 7 887,27
PCV 062/2024	Estalagem Ponta do Sol	€ 19 695,99	€ 5 904,61	€ 13 791,38
PCV 066/2024	Lobosonda	€ 7 203,72	€ 3 452,99	€ 3 750,73
PCV 069/2024	Chábom	€ 10 980,00	€ 5 490,00	€ 5 490,00
PCV 071/2024	Apts. Turísticos Castanheiro	€ 25 508,12	€ 7 937,70	€ 17 570,42
PCV 072/2024	Luxury Charter Madeira	€ 7 874,38	€ 3 937,19	€ 3 937,19
PCV 073/2024	An Island Apart	€ 31 391,10	€ 17 264,95	€ 14 126,15
PCV 074/2024	Vanscape	€ 6 278,16	€ 3 452,99	€ 2 825,17
PCV 075/2024	Green Devil Safari	€ 7 228,02	€ 3 614,01	€ 3 614,01
	Total	€ 1 885 755,76	€ 861 783,90	€ 1 091 353,13



Associação
de Promoção
da Madeira

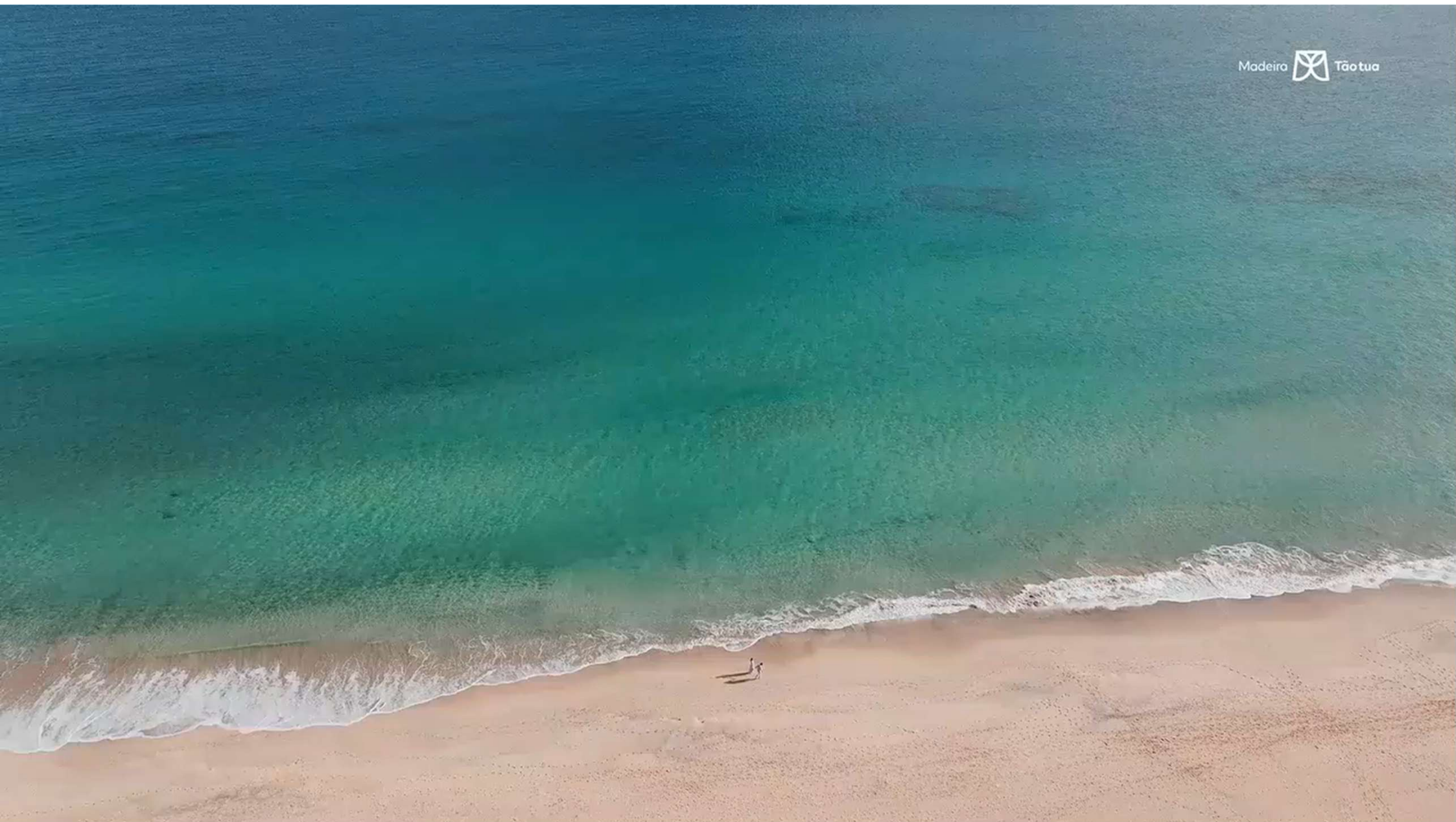


4

Demonstrações Financeiras



Associação
de Promoção
da Madeira



BALANÇO

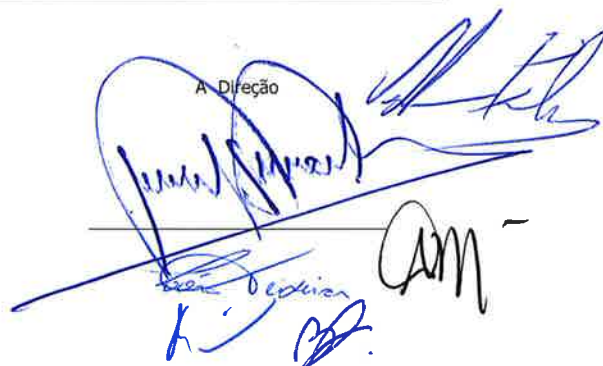
31/12/2024

		Unidade Monetária (Euro)	
RUBRICAS		Períodos	
	Notas	31-12-2024	31-12-2023
Ativo			
Ativo não Corrente			
Ativos Fixos Tangíveis	4	8 461,50	14 874,91
Bens do Património Histórico e Cultural		0,00	0,00
Ativos Intangíveis	4	36 323,78	53 321,93
Investimentos Financeiros	9	11 228,77	11 452,99
Fundadores/ Beneméritos/ Patrocinadores/Doadores/ Associados/ Membros		0,00	0,00
Outros Créditos e ativos não correntes		0,00	0,00
		56 014,05	79 649,83
Ativo Corrente			
Inventários	11	14 245,93	6 832,01
Créditos a receber		69 956,58	102 440,73
Estado e Outros Entes Públicos	11	2 556,78	321,38
Fundadores/ Beneméritos/ Patrocinadores/Doadores/ Associados/ Membros		61 017,20	53 555,63
Diferimentos	11	89 667,96	35 671,15
Outros Ativos correntes	11	14 352 617,72	4 472 543,64
Caixa e Depósitos Bancários		9 950 234,27	5 545 702,18
		24 540 296,44	10 217 066,72
Total do Ativo		24 596 310,49	10 296 716,55
Fundos Patrimoniais e Passivo			
Fundos Patrimoniais			
Fundos		0,00	0,00
Excedentes Técnicos		0,00	0,00
Reservas		0,00	0,00
Resultados Transitados		229 346,31	221 952,49
Excedentes de Revalorização		0,00	0,00
Ajustamentos /Outras Variações nos Fundos Patrimoniais		0,00	0,00
Resultado Líquido do Período		-63 141,70	7 393,82
Total dos Fundos Patrimoniais		166 204,61	229 346,31
Passivo			
Passivo não Corrente			
Provisões		0,00	0,00
Provisões Específicas		0,00	0,00
Financiamentos Obtidos		0,00	0,00
Outras Dívidas a Pagar		0,00	0,00
		0,00	0,00
Passivo Corrente			
Fornecedores	11	5 236 428,10	5 489 562,92
Estado e outros entes públicos	11	548 985,47	502 802,51
Fundadores/ Beneméritos/ Patrocinadores/Doadores/ Associados/ Membros		2 958,64	3 108,15
Financiamentos Obtidos		1 315,98	2 557,68
Diferimentos	11	15 239 141,16	764 586,03
Outros Passivos correntes	11	3 401 276,53	3 304 752,95
		24 430 105,88	10 067 370,24
Total do Passivo		24 430 105,88	10 067 370,24
Total dos Fundos Patrimoniais e do Passivo		24 596 310,49	10 296 716,55

O CONTABILISTA CERTIFICADO
Nº 16572



A Direção



Entidade: APRAM -ASSOCIAÇÃO PROMOÇÃO RAM

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS - POR NATUREZA

31/12/2024

Unidade Monetária (Euro)

	Rendimentos e Gastos	NOTAS	Periodos	
			2024	2023
(+)	Vendas e serviços Prestados	5	130 413,22	97 621,34
(+)	Subsídios, doações e legados à exploração	6	13 597 023,86	14 920 717,66
(+/-)	Variação nos inventários da produção		0,00	0,00
(+)	Trabalhos para a própria entidade		0,00	0,00
(-)	C.M.V.M.C.	11	-8 858,70	-867,36
(-)	Fornecimentos e serviços externos	11	-12 340 151,01	-13 728 447,63
(-)	Gastos com o pessoal	11	-1 376 515,41	-1 257 744,97
(-/+)	Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)		0,00	0,00
(-/+)	Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	11	-19 562,46	-24 010,31
(-/+)	Provisões (aumentos/reduções)		0,00	0,00
(-/+)	Provisões específicas (aumentos/reduções)		0,00	0,00
(-/+)	Outras Imparidades (perdas/reversões)		0,00	0,00
(+/-)	Aumentos/Reduções de justo valor	9	-224,22	1 637,19
(+)	Outros rendimentos	11	23 204,03	40 361,01
(-)	Outros gastos	11	-46 142,36	-1 887,99
	Resultado antes de Depreciações, gastos de financiamento e impostos = EBTDA		-40 813,05	47 378,94
(-/+)	Gastos/reversões de depreciação e de amortização	4	-42 852,59	-41 462,47
	Resultado Operacional (antes de gastos de financiamento e impostos) = EBT		-83 665,64	5 916,47
(+)	Juros e rendimentos similares obtidos:	11	24 069,45	1 477,79
(-)	Juros e gastos similares suportados:	11	-7,30	-0,44
	Resultados Antes Impostos		-59 603,49	7 393,82
(-/+)	Imposto sobre o rendimento do período		-3 538,21	0,00
	Resultado Líquido do Período		-63 141,70	7 393,82

O CONTABILISTA CERTIFICADO
Nº 16572





DEMONSTRAÇÃO DAS ALTERAÇÕES NOS FUNDOS PATRIMONIAIS

DEMONSTRAÇÃO (INDIVIDUAL/ CONSOLIDADA) DAS ALTERAÇÕES NOS FUNDOS PATRIMONIAIS NO PERÍODO 2023

31/12/2023

Unidade Monetária (Euro)

DESCRIÇÃO	Notas	Fundos Patrimoniais atribuídos aos Instuidores da Entidade-mãe								Interesses que não controlam	Total dos Fundos Patrimoniais
		Fundos	Excedentes Técnicos	Reservas	Resultados Transitados	Excedentes de Revalorização	Ajustamentos /Outras Variações nos Fundos Patrimoniais	Resultado Líquido do Período	Total		
POSIÇÃO NO INÍCIO DO PERÍODO 2023	1	0,00	0,00	0,00	189 115,90	0,00	0,00	32 836,59	221 952,49	0,00	221 952,49
ALTERAÇÕES NO PERÍODO											
Primeira adoção do novo referencial Contabilístico											
Alterações de Políticas Contabilísticas											
Diferenças de Conversão de Demonstrações Financeiras											
Realização do Excedente de Revalorização											
Excedentes de revalorização											
Ajustamentos por Impostos Diferidos											
Outras Alterações Reconhecidas nos Fundos Patrimoniais								-32 836,59	-32 836,59		-32 836,59
	2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-32 836,59	-32 836,59	0,00	-32 836,59
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	3				32 836,59			7 393,82	40 230,41		40 230,41
RESULTADO INTEGRAL	4=2+3	0,00	0,00	0,00	32 836,59	0,00	0,00	-25 442,77	7 393,82	0,00	7 393,82
OPERAÇÕES COM INSTITUIDORES NO PERÍODO											
Fundos											
Subsídios, doações e legados											
Outras Operações											
	5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
POSIÇÃO NO FIM DO PERÍODO 2023	6=1+2+3+5	0,00	0,00	0,00	221 952,49	0,00	0,00	7 393,82	229 346,31	0,00	229 346,31

DEMONSTRAÇÃO (INDIVIDUAL/ CONSOLIDADA) DAS ALTERAÇÕES NOS FUNDOS PATRIMONIAIS NO PERÍODO 2024

31/12/2024

Unidade Monetária (Euro)

DESCRIÇÃO	Notas	Fundos Patrimoniais atribuídos aos Instuidores da Entidade-mãe								Interesses que não controlam	Total dos Fundos Patrimoniais
		Fundos	Excedentes Técnicos	Reservas	Resultados Transitados	Excedentes de Revalorização	Ajustamentos /Outras Variações nos Fundos Patrimoniais	Resultado Líquido do Período	Total		
POSIÇÃO NO INÍCIO DO PERÍODO 2024	6	0,00	0,00	0,00	221 952,49	0,00	0,00	7 393,82	229 346,31	0,00	229 346,31
ALTERAÇÕES NO PERÍODO											
Primeira adoção do novo referencial Contabilístico											
Alterações de Políticas Contabilísticas											
Diferenças de Conversão de Demonstrações Financeiras											
Realização do Excedente de Revalorização											
Excedentes de revalorização											
Ajustamentos por Impostos Diferidos											
Outras Alterações Reconhecidas nos Fundos Patrimoniais								-7 393,82	-7 393,82		-7 393,82
	7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-7 393,82	-7 393,82	0,00	-7 393,82
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	8				7 393,82			-63 141,70	-55 747,88		-55 747,88
RESULTADO INTEGRAL	9=7+8	0,00	0,00	0,00	7 393,82	0,00	0,00	-70 535,52	-63 141,70	0,00	-63 141,70
OPERAÇÕES COM INSTITUIDORES NO PERÍODO											
Fundos											
Subsídios, doações e legados											
Outras Operações											
	10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
POSIÇÃO NO FIM DO PERÍODO 2024	11=6+7+8+10	0,00	0,00	0,00	229 346,31	0,00	0,00	-63 141,70	166 204,61	0,00	166 204,61

O CONTABILISTA CERTIFICADO Nº 16572

A DIREÇÃO

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA MÉTODO DIRETO

31/12/2024

Unidade Monetária (Euro)

	NOTAS	PERÍODOS	
		2024	2023
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Recebimentos de Clientes e Utentes		500 698,26	388 757,64
Pagamentos de Subsídios		0,00	0,00
Pagamentos de Apoios		0,00	0,00
Pagamentos de Bolsas		0,00	0,00
Pagamentos a Fornecedores		-11 319 115,00	-11 229 158,42
Pagamentos ao pessoal		-1 297 399,61	-1 197 175,30
Caixa gerada pelas Operações		-12 115 816,35	-12 037 576,08
Pagamento/ recebimento do imposto sobre o rendimento		-5 098,61	-321,38
Outros recebimentos/ pagamentos		16 527 323,29	11 130 435,70
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais (1)		4 406 408,33	-907 461,76
FLUXOS DE CAIXA DAS ACTIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Pagamentos respeitantes a:			
Ativos Fixos Tangíveis		-5 135,16	-13 472,08
Ativos Intangíveis		-17 179,40	-41 053,00
Investimentos Financeiros		0,00	-2 304,01
Outros Ativos		0,00	0,00
Recebimentos provenientes de:			
Ativos Fixos Tangíveis		0,00	0,00
Ativos Intangíveis		0,00	0,00
Investimentos Financeiros		0,00	0,00
Outros Ativos		0,00	0,00
Subsídios ao Investimento		0,00	0,00
Juros e Rendimentos Similares		21 680,02	1 285,52
Dividendos		0,00	0,00
Fluxos de Caixa das Atividades de Investimento (2)		-634,54	-55 543,57
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Recebimentos provenientes de:			
Financiamentos Obtidos		21 889,43	25 756,00
Realização de Fundos		0,00	0,00
Cobertura de Prejuízos		0,00	0,00
Doações		0,00	0,00
Outras Operações de Financiamento		0,00	0,00
Pagamentos respeitantes a:			
Financiamentos Obtidos		-23 131,13	-24 934,11
Juros e Gastos Similares		0,00	0,00
Dividendos		0,00	0,00
Reduções de Fundos		0,00	0,00
Outras Operações de Financiamento		0,00	0,00
Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamento (3)		-1 241,70	821,89
Variação de caixa e seus equivalentes (4) = (1) + (2) + (3)		4 404 532,09	-962 183,44
Efeito das Diferenças de Câmbio		0,00	0,00
Caixa e seus equivalentes no início do período (a)		5 545 702,18	6 507 885,62
Caixa e seus equivalentes no fim do período (b)		9 950 234,27	5 545 702,18
(4) = (b) - (a)		4 404 532,09	-962 183,44

O CONTABILISTA CERTIFICADO
Nº16572

A DIREÇÃO

ANEXO**1. Identificação da Entidade:****1.1. Designação da Entidade;**

APRAM – Associação de Promoção da Região Autónoma da Madeira

1.2. Sede;

Avenida Arriaga, nº18

1.3. Natureza da Atividade;

A APRAM é uma pessoa colectiva de direito privado sem fins lucrativos, constituída em 30 de Junho de 2004, que desenvolve a promoção da Região Autónoma da Madeira como sua actividade principal, com a classificação de actividade Económica de (C.A.E) 94995

2. Referencial Contabilístico de preparação das Demonstrações Financeiras:

2.1. As Demonstrações Financeiras apresentadas têm como referencial, a Normalização Contabilística para as Entidades do Setor não Lucrativo (ESNL), tendo sido por adotada a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor não Lucrativo (NCRF-ESNL), de acordo com o disposto na Portaria n.º 105/2011, de 14 de Março de 2011, o Decreto-Lei n.º 36-A/2011 e o aviso 8259/2015 de 29 de Julho de 2015.

A adopção das Normas Contabilísticas de Relato Financeiro Entidades do Sector não Lucrativo (NCRF-ESNL) ocorreu pela primeira vez em 2011, pelo que a data de transição do referencial contabilístico anterior para este normativo é 1 de Janeiro de 2011 de acordo com a ESNL. Não houve lugar a ajustamentos pela alteração do referencial contabilístico

2.2. Indicação e justificação das disposições da Normalização Contabilística para as Entidades do Setor não Lucrativo (ESNL) que em casos excepcionais, tenham sido derogadas e dos respetivos efeitos nas Demonstrações Financeiras, tendo em vista a necessidade de estas darem uma imagem verdadeira e apropriada do Ativo, do Passivo e dos Resultados da Entidade.

As contas são comparáveis com o exercício anterior.

3. Principais Políticas Contabilísticas:**3.1. Bases de Mensuração usadas na preparação das Demonstrações Financeiras;**

As Demonstrações Financeiras foram preparadas de acordo com o princípio do custo histórico, no caso dos bens do ativo fixo tangível atribuídos a título gratuito, são mensurados ao justo valor.

3.2. Outras políticas Contabilísticas;

As políticas Contabilísticas apresentadas foram aplicadas de forma consistente com o previsto na NCRF-ESNL. Em cada data de Balanço é efetuada uma avaliação da existência de evidência objetiva de imparidade, nomeadamente da qual resulte um impacto adverso nos Fluxos de Caixa futuros estimados sempre que possa ser medido de forma fiável.

a) Transações em moeda estrangeira

As transações em moeda estrangeira são convertidas à taxa de câmbio em vigor na data da transação. Os ativos e passivos monetários expressos em moeda estrangeira são convertidos para Euros à taxa de câmbio em vigor na data do Balanço. As diferenças cambiais resultantes desta conversão são reconhecidas nos resultados.

Os ativos e passivos não monetários registados ao custo histórico, expressos em moeda estrangeira, são convertidos à taxa de câmbio da data da transação.

Ativos e passivos não monetários expressos em moeda estrangeira registados ao justo valor são convertidos à taxa de câmbio em vigor na data em que o justo valor são convertidos à taxa de câmbio em vigor na data em que o justo valor foi determinado.

b) Ativos Fixos Tangíveis

Os ativos fixos tangíveis da sociedade encontram-se registados ao custo de aquisição deduzido das respetivas depreciações acumuladas.

Os custos subsequentes são reconhecidos como ativos fixos tangíveis apenas se for provável que deles resultarão benefícios económicos futuros para a sociedade. As despesas com manutenção e reparação são reconhecidas como gastos à medida que são incorridas de acordo com o regime de acréscimo.

c) Subsídios governamentais

Os subsídios governamentais são reconhecidos inicialmente quando existe uma certeza razoável que o subsídio será recebido e que a empresa irá cumprir com as condições associadas à atribuição do subsídio.

Os subsídios que compensam a sociedade por despesas incorridas são reconhecidos inicialmente como diferimento (passivo) e registados na demonstração dos resultados numa base sistemática, no mesmo período em que as despesas são reconhecidas.

d) Outros activos correntes

As contas de ativos correntes são inicialmente reconhecidas ao custo (entendido como a quantia nominal dos direitos contratuais envolvidos), sendo apresentadas em balanço deduzidas das perdas por imparidade que lhe estejam associadas.

As perdas por imparidade são registadas com base na avaliação regular da existência de evidência objetiva de imparidade associada aos créditos de cobrança duvidosa na data do balanço. As perdas por imparidade identificadas são registadas por contrapartida de resultados, sendo subsequentemente revertidas por resultados caso se verifique uma redução do montante da perda estimada, num período posterior.

e) Rendimentos e gastos

Os rendimentos e gastos são registados no período a que se referem independentemente do seu pagamento ou recebimento, de acordo com o princípio de contabilidade em regime de acréscimo.

O rédito compreende os montantes faturados na venda de produtos ou prestações de serviços líquidos de impostos sobre o valor acrescentado, abatimentos e descontos.

f) Resultados Financeiros

Os resultados financeiros incluem os juros pagos pelos empréstimos obtidos, os juros recebidos de aplicações efetuadas, os dividendos recebidos, os ganhos e perdas resultantes de diferenças de câmbio. Os juros são reconhecidos de acordo com regime de acréscimo.

g) Impostos sobre Rendimentos

Os impostos sobre lucros registados em resultados, incluem o efeito dos impostos correntes.

Os impostos correntes correspondem ao valor esperado a pagar sobre o rendimento tributável do período, utilizando a taxa de imposto em vigor, à data de balanço, e quaisquer ajustamentos aos impostos de períodos anteriores.

h) Caixa e equivalentes de caixa

A caixa e seus equivalentes englobam os valores registados no balanço com maturidade inferior a doze meses a contar da data de balanço, onde se incluem a caixa e as disponibilidades em instituições de crédito.

3.3. Principais pressupostos relativos ao futuro;

As Demonstrações Financeiras foram preparadas numa perspetiva de continuidade não tendo a entidade intenção nem a necessidade de liquidar ou reduzir drasticamente o nível das suas operações.

3.4. Principais fontes de incerteza das estimativas.

Não existem situações que afetem ou coloquem algum grau de incerteza materialmente relevante nas estimativas previstas nas Demonstrações Financeiras apresentadas.

4. Ativos Fixos Tangíveis e Intangíveis:

4.1. Vidas úteis e/ou as taxas de depreciação usadas;

Os Ativos Fixos Tangíveis são depreciados de acordo com os períodos de vida útil esperada dos bens, de acordo com o definido no Decreto - Regulamentar nº25/2009 de 14 de Setembro.

4.2. Quantia escriturada bruta e a depreciação acumulada no início e no fim do período;

	Situação Inicial			Situação Final		
	Unidade Monetária (Euro)			Unidade Monetária (Euro)		
	Quantia Bruta	Depreciações e Imparidades Acumuladas	Quantia Escriturada	Quantia Bruta	Depreciações e Imparidades Acumuladas	Quantia Escriturada
Terrenos e Recursos Naturais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Edifícios e outras Construções	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipamento Básico	6 624,72	6 624,72	0,00	6 624,72	6 624,72	0,00
Equipamento Transporte	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipamento Administrativo	135 663,83	120 788,92	14 874,91	140 617,36	132 155,86	8 461,50
Outros Ativos Fixos tangíveis	202,90	202,90	0,00	202,90	202,90	0,00
Investimentos em Curso				0,00		0,00
Total	142 491,45	127 616,54	14 874,91	147 444,98	138 983,48	8 461,50

4.3. Reconciliação da quantia escriturada no início e fim do período que mostre separadamente as adições, as alienações, os abates e as depreciações;

	Unidade Monetária (Euro)					
	Quantia escriturada inicial	Adições	Alienações	Abates	Depreciações	Quantia escriturada final
Terrenos e Recursos Naturais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Edifícios e outras Construções	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipamento Básico	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipamento Transporte	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipamento Administrativo	14 874,91	4 953,53	0,00	0,00	11 366,94	8 461,50
Outros Ativos Fixos Tangíveis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Investimentos em Curso	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	14 874,91	4 953,53	0,00	0,00	11 366,94	8 461,50

[Handwritten signature]

4.4. Quantia escriturada bruta e a depreciação acumulada no início e no fim do período;

	Situação Inicial			Situação Final		
	Quantia Bruta	Depreciações e Imparidades Acumuladas	Quantia Escriturada	Quantia Bruta	Depreciações e Imparidades Acumuladas	Quantia Escriturada
Programas de Computador	79 978,90	26 656,97	53 321,93	94 466,40	58 142,62	36 323,78
Total	79 978,90	26 656,97	53 321,93	94 466,40	58 142,62	36 323,78

[Handwritten signature]

4.5. Reconciliação da quantia escriturada dos ativos intangíveis. no início e fim do período que mostre separadamente as adições, as alienações, os abates e as depreciações;

	Unidade Monetária (Euro)					
	Quantia escriturada inicial	Adições	Alienações	Depreciações	Perdas por Imparidade	Quantia escriturada final
Programas de Computador	53 321,93	14 487,50	0,00	31 485,65	0,00	36 323,78
Total	53 321,93	14 487,50	0,00	31 485,65	0,00	36 323,78

[Handwritten signature]

5. Rédito:

5.1. Políticas contabilísticas adotadas para o reconhecimento do rédito incluindo os métodos adotados para determinar a fase de acabamento de transações que envolvam a prestação de serviços;

O rédito encontra-se mensurado pelo justo valor da retribuição recebida ou a receber, tendo em consideração a quantia de quaisquer descontos comerciais e de quantidade concedidos pela sociedade. No caso das prestações de serviços o rédito associado com a transação foi reconhecido com referência à data da prestação dos serviços

5.2. Quantia de cada categoria significativa de rédito reconhecida durante o período incluindo o rédito proveniente de:

	Unidade Monetária (Euro)
	Quantia
Vendas	13 507,16
Prestação de Serviços	116 906,06
Total	130 413,22

6. Subsídios e outros apoios:

6.1. Política contabilística adotada para os Subsídios do Governo, incluindo os métodos de apresentação adoptados nas Demonstrações Financeiras;

Os subsídios do Governo encontram-se apresentados no Balanço na conta de diferimentos destinam-se à cobertura de gastos, incorridos e registados, com o desenvolvimento de acções de promoção, sendo os mesmos reconhecidos em resultados à medida que os gastos são incorridos, independentemente do momento do recebimento do subsídio.

6.2. Natureza e extensão dos Subsídios do Governo reconhecidos nas Demonstrações Financeiras e indicação de outras formas de apoio do Governo de que a entidade directamente beneficiou;

No corrente exercício foi imputado ao rendimento do período o montante de 13.597.023,86€, referente a subsídios de exploração.

7. Efeitos de alterações em taxas de Câmbio:

7.1. Quantia das diferenças de câmbio reconhecidas nos resultados;

As transações em moeda estrangeira são convertidas à taxa de Câmbio em vigor na data da transação. Os Ativos e Passivos monetários expressos em moeda estrangeira são convertidos para Euros à taxa de Câmbio em vigor na data do Balanço.

As diferenças cambiais resultantes desta conversão são reconhecidas nos resultados.

7.2. Diferenças de câmbio líquidas classificadas num componente separado de Fundos Patrimoniais.

No corrente exercício foram reconhecidas as seguintes diferenças de câmbio em resultados:

Unidade Monetária (Euro)	
Diferenças de Câmbio	Quantia
Favoráveis	26,14
Desfavoráveis	487,23

8. Imposto sobre o rendimento:

8.1. Divulgação separada dos principais componentes de gasto (rendimento) de impostos;

O imposto sobre o rendimento é calculado de acordo com a legislação fiscal vigente à data do balanço. De acordo com a legislação em vigor, as declarações fiscais estão sujeitas a revisão e correcção por parte das autoridades fiscais durante um período de quatro anos e cinco anos para a Segurança Social.

O enquadramento fiscal da Associação, em sede de tributação do Imposto sobre o Rendimento atende às

especificidades jurídicas inerentes à forma da mesma, tendo-se considerado, para o efeito, a natureza dos rendimentos e dos gastos sujeitos a IRC e a taxa de imposto 14.7% (art. 87º, nº5) que incide sobre o resultado que constitui a matéria colectável.

Em termos fiscais, a associação é um sujeito passivo de IRC, conforme dispõe a alínea a) do n.º 1 do artigo n.º 2 do Código deste imposto. No que se refere aos rendimentos derivados da actividade estatutária estarão sempre isentos. Contudo, haverá que salientar a diferença entre os rendimentos dessas actividades e os rendimentos com origem em quotas dos associados e subsídios destinados a fins estatutários. Assim, os primeiros são regulados pelo nº 1 do art.11º, sendo classificados como rendimentos isentos, os segundos têm a sua regulamentação no nº 3 do art. 54º e consideram-se rendimentos não sujeitos a IRC.

9. Instrumentos Financeiros:

9.1. Bases de mensuração utilizadas para os Instrumentos Financeiros e outras Políticas Contabilísticas utilizadas para a contabilização de Instrumentos Financeiros relevantes para a compreensão das Demonstrações Financeiras;

Instrumentos Financeiros mensurados ao custo, menos perda por imparidade:

- Clientes, fornecedores, contas a receber, contas a pagar e Empréstimos Bancários;

9.2. Quantia escriturada de cada uma das categorias de Ativos Financeiros e Passivos Financeiros, no total e para cada um dos tipos significativos de Ativos e Passivos Financeiros de entre cada categoria;

Unidade Monetária (Euro)

Outros Instrumentos Financeiros - Ativos Financeiros	Montante
Fundo Compensação do Trabalho	11 228,77

Foi reconhecido em resultados o valor de 224.22 € referente a perdas por justo valor do fundo de compensação.

10. Benefícios dos Empregados:

10.1. Número médio de pessoas ao serviço da empresa, no período;

O número médio de empregados no exercício foi de 39.

11. Outras informações

11.1. Decomposição dos Diferimentos

	Unidade Monetária (Euro)	
	31.12.2024	31.12.2023
Gastos a reconhecer	89 667,96	35 671,15
Seguros	8 613,06	3 737,90
FSE	81 054,90	31 933,25
Rendimentos a reconhecer	15 239 141,16	764 586,03
Subsídios à exploração	15 239 141,16	764 586,03

11.2. Decomposição das rubricas de Estado e Outros Entes Públicos

	Unidade Monetária (Euro)			
	31.12.2024		31.12.2023	
	Saldo devedor	Saldo credor	Saldo devedor	Saldo credor
IRC Imposto Corrente	1 881,78	0,00	321,38	0,00
IRS dependente	675,00	9 151,00	0,00	11 200,00
IRS independente	0,00	427,75	0,00	672,50
IRC Prediais	0,00	1 500,00	0,00	0,00
IVA	0,00	507 373,01	0,00	464 465,49
Segurança Social	0,00	23 860,01	0,00	22 317,12
CGA	0,00	6 290,04	0,00	3 803,70
ADSE	0,00	183,66	0,00	343,70
Total	2 556,78	548 785,47	321,38	502 802,51

11.3. Decomposição das rubricas de Acréscimos e outras contas de activos e passivos correntes

	Unidade Monetária (Euro)			
	31.12.2024		31.12.2023	
	Saldo devedor	Saldo credor	Saldo devedor	Saldo credor
Outros Devedores/Credores	14 306 742,09	1 851 390,12	4 453 890,00	2 071 552,94
Fornecedores C/C	25 883,93	0,00	18 461,37	0,00
Fornecedores de Investimento	0,00	14 238,99	0,00	5 034,52
Acréscimos	19 991,70	1 535 283,46	192,27	1 227 554,73
Acréscimos de Rendimentos	19 991,70	0,00	192,27	0,00
Acréscimos de Gastos	0,00	1 358 086,58	0,00	1 070 755,81
Remunerações a liquidar	0,00	177 196,88	0,00	156 798,92
Pessoal	0,00	363,96	0,00	610,76
Total	14 352 617,72	3 401 276,53	4 472 543,64	3 304 752,95

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

11.4. Decomposição dos gastos com FSE

Unidade Monetária (Euro)		
Descrição	31.12.2024	31.12.2023
Serviços Especializados	10 999 578,35	12 029 641,68
Trabalhos Especializados	592 047,18	677 999,90
Publicidade e Propaganda	10 175 343,45	11 263 787,89
Vigilância e Segurança	65,49	570,48
Honorários	227 704,31	66 901,54
Conservação e Reparação	884,60	16 292,99
Outros	3 533,32	4 088,88
Materiais	17 009,30	19 584,42
Ferramentas e Utensílios de Desgaste Rápido	1 402,63	7 085,60
Material de Escritório	15 606,67	12 498,82
Energia e Fluidos	440,51	1 073,52
Eletricidade	0,00	429,50
Combustíveis	440,51	644,02
Deslocações, estadas e transportes	1 141 429,63	1 315 412,74
Deslocações e estadas	1 117 975,73	1 285 510,01
Transporte de Materiais	23 453,90	29 902,73
Serviços Diversos	181 693,22	362 735,27
Rendas e Alugueres	118 304,02	324 527,00
Comunicação	17 401,91	14 880,91
Seguros	6 522,87	3 490,28
Contencioso e Notariado	1 077,36	4 267,29
Despesas de Representação	0,00	25,00
Limpeza, higiene e conforto	760,56	284,30
Outros Serviços	37 626,50	15 260,49
Total	12 340 151,01	13 728 447,63

11.5. Decomposição dos gastos com o Pessoal

Unidade Monetária (Euro)		
Descrição	31.12.2024	31.12.2023
Remunerações do pessoal	1 094 387,78	1 008 707,14
Encargos sobre as remunerações	225 551,70	204 014,44
Seguros Acidentes no trabalho e doenças profissionais	5 631,74	8 799,00
Seguro Saude	13 729,73	13 047,99
Outros gastos com pessoal	37 214,46	23 176,40
Dos quais: com Formação	27 417,00	15 965,21
Total	1 376 515,41	1 257 744,97

11.6. Imparidades de Clientes

	Unidade Monetária (Euro)	
	31.12.2024	31.12.2023
	Clientes/Outros devedores	Clientes/Outros devedores
Imparidades de Dividas a receber	19 562,46	24 010,31
Total	19 562,46	24 010,31

11.7. Decomposição de outros rendimentos e gastos

Descrição	Unidade Monetária (Euro)	
	31.12.2024	31.12.2023
Outros gastos		
Impostos	43 166,64	43,62
Taxa	43 166,64	43,62
Outros	2 975,72	1 844,37
Outros não especificados	2 975,72	1 844,37
Total	46 142,36	1 887,99
Outros rendimentos		
Outros	23 204,03	40 361,01
Outros não especificados	23 204,03	40 361,01
Total	23 204,03	40 361,01

11.8. Decomposição de gasto líquido de financiamento

Descrição	Unidade Monetária (Euro)	
	31.12.2024	31.12.2023
Gastos e perdas de Financiamento		
Juros Suportados	7,30	0,44
Juros de Financiamento obtidos	7,30	0,44
Total	7,30	0,44
Juros, dividendos e outros rendimentos similares		
Juros obtidos	24 069,45	1 477,79
De depósitos	24 069,45	1 477,79
Total	24 069,45	1 477,79

11.9. Decomposição de CMVMC

	Unidade Monetária (Euro)	
	31.12.2024	31.12.2023
	Mercadorias	Mercadorias
Existência Inicial	6 832,01	0,00
Compras	16 272,62	7 699,37
Regularização Existências	0,00	0,00
Existência Final	14 245,93	6 832,01
C.M.V.M.C	8 858,70 €	867,36 €

Funchal, 03 de Abril de 2025

Contabilista Certificado
Nº16572



A Direção



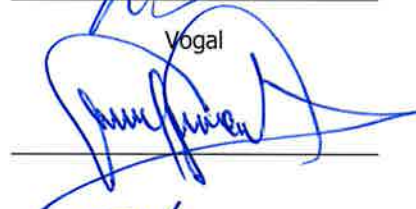
Presidente



Vice-Presidente



Vogal



Vogal



Vogal

CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS

RELATO SOBRE A AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras anexas de **APRAM – ASSOCIAÇÃO DE PROMOÇÃO DA REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA** (a Entidade), que compreendem o balanço em 31 de dezembro de 2024 (que evidencia um total de 24.596.310 euros e um total de fundos patrimoniais de 166.205 euros, incluindo um resultado líquido negativo de 63.142 euros), a demonstração dos resultados por naturezas, a demonstração das alterações nos fundos próprios, a demonstração de fluxos de caixa relativas ao ano findo naquela data, e as notas anexas às demonstrações financeiras que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas estão preparadas, em todos os aspetos materiais, de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISA) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras” abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

Responsabilidades do órgão de gestão e do órgão de fiscalização pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela:

- preparação de demonstrações financeiras de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- elaboração do relatório de gestão nos termos legais e regulamentares aplicáveis;
- criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorção material devida a fraude ou erro;
- adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e

- avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

O órgão de fiscalização é responsável pela supervisão do processo de preparação e divulgação da informação financeira da Entidade.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISA detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISA, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;
- avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- concluímos sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;

- avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, nos termos da Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística; e
- comunicamos com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificado durante a auditoria.

A nossa responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório de gestão com as demonstrações financeiras.

RELATO SOBRE OUTROS REQUISITOS LEGAIS E REGULAMENTARES

Sobre o relatório de gestão

Em nossa opinião, o relatório de gestão foi preparado de acordo com as leis e regulamentos aplicáveis em vigor e a informação nele constante é coerente com as demonstrações financeiras auditadas, não tendo sido identificadas incorreções materiais.

Sobre o Relatório de Contrato de Promoção Externa Regional celebrado com o Turismo de Portugal, I.P.

Em nossa opinião, o Relatório Final de Execução de 31 de março de 2025, apresenta, em todos os aspetos materiais, uma posição fidedigna da execução relativa ao Contrato de Promoção Externa celebrado entre a AP-RAM e o Turismo de Portugal, I.P..

- a) As despesas realizadas e imputadas no âmbito deste contrato ascenderam a 3.954.963 euros, repartidas pelas seguintes áreas de execução:

Área de execução	Montante (euros)	
	Executado	Imputado
<u>Executado pela AP-RAM</u>		
Promoção Externa	1.910.522,00	1.910.522,00
Projetos de Comercialização e Venda	<u>861.783,90</u>	<u>861.783,90</u>
Total AP-RAM	<u>2.772.305,90</u>	<u>2.772.305,90</u>
<u>Executado pelos parceiros privados</u>		
Projetos de Comercialização e Venda	<u>1.182.656,81</u>	<u>1.182.656,81</u>
Total contrato	<u>3.954.962,71</u>	<u>3.954.962,71</u>

b) Para execução das despesas, certificamos os recebimentos provenientes das seguintes fontes:

Fontes de financiamento	Montante (euros)
Turismo de Portugal, I.P.	1.910.522,00
Sec. Regional do Turismo e Cultura	<u>861.783,90</u>
Total financiado	<u>2.772.305,90</u>
Comparticipação privada*	<u>1.182.656,81</u>
Total	<u>3.954.962,71</u>

* Ao abrigo dos Projetos de Comercialização e Venda

Funchal, 04 de abril de 2025

UHY OLIVEIRA, BRANCO & ASSOCIADOS, SROC, LDA.
(SROC n.º 164 e registada na CMVM com o n.º 20161471)
Representada por



António Tavares da Costa Oliveira
(ROC n.º 656, inscrito na CMVM sob o n.º 20160300)

RELATÓRIO E PARECER DO CONSELHO FISCAL

Senhores Associados,

No exercício das competências que nos são cometidas pela lei e pelos Estatutos, acompanhamos a actividade da ASSOCIAÇÃO DA PROMOÇÃO DA REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA, durante o exercício de dois mil e vinte e quatro, tendo procedido às verificações que tivemos por necessárias e obtido da Direção e dos serviços todos os esclarecimentos solicitados.

Apreciámos o relatório anual sobre a fiscalização efectuado pelo Revisor Oficial de Contas que integra este conselho fiscal que aqui se dá por reproduzido.

Analisamos a Certificação Legal de Contas que aqui se dá, igualmente, como reproduzida, com a qual concordámos.

Tudo considerado, somos do parecer que a Assembleia-Geral anual:

- A) Delibere sobre o Relatório de Gestão e as contas do exercício de 2024, apresentadas pela Direção;
- B) Delibere sobre a proposta de aplicação de resultados, contida no Relatório de Gestão apresentado pela Direção;
- C) Proceda à apreciação geral da administração e fiscalização da Associação;
- D) Aprove um voto de confiança e louvor à Direção pelo empenho e dedicação demonstrados no exercício das suas funções.

Funchal, 07 de abril de 2025

O Conselho Fiscal

Assinado por: **José Alberto Dias Cardoso**
Num. de Identificação: 07682874
Data: 2025.04.07 11:02:22+01'00'

José Alberto Cardoso



Carlos Faria

ANTÓNIO TAVARES DA
COSTA OLIVEIRA

Assinado de forma digital por ANTÓNIO
TAVARES DA COSTA OLIVEIRA
Dados: 2025.04.08 09:45:58 +01'00'

António Tavares de Oliveira

(ROC nº 656, em representação de UHY & Associados, Sroc, Lda)



Associação
de Promoção
da Madeira

